

# Výročná správa

# 2020



# Príhovor generálneho riaditeľa

**Uplynulý rok nebol pre nikoho z nás jednoduchý. Epidémia koronavírusu nás prinútila zvládnuť život a pracovať v podmienkach, ktoré sme doteraz nepoznali. A hoci to nebolo jednoduché, Slovenskej agentúre pre rozvoj investícií a obchodu sa to podarilo.**



  
**RÓBERT ŠIMONČIČ**  
generálny riaditeľ

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) má za sebou ťažký, ale úspešný rok 2020. Tím agentúry dokázal, že vďaka svojej odbornosti, kompetentnosti a profesionálnej sieti kontaktov posúva veci vpred, svedčia o tom výsledky práce.

Agentúra uzavrela 15 investičných projektov, z toho 7 s vyššou pridanou hodnotou, v sumárnej výške predpokladaných investícií 697 miliónov eur, s potenciálom vytvoriť až 2 900 nových priamych pracovných miest a zrealizovala viac ako 60 podujatí na podporu exportu i internacionalizácie malých a stredných podnikov (MSP) pre takmer 1 400 slovenských spoločností.

Napriek pretrvávajúcej situácii spôsobenej pandémiou COVID-19 sme zaznamenali vyšší počet rozpracovaných projektov ako v roku 2020. Najvyšší za ostatné roky je tiež celkový objem potenciálnych investičných nákladov, ako aj potenciál tvorby nových pracovných miest.

Pozitívne možno vnímať aj trendy v oblasti investícií. SARIO eviduje čoraz viac projektov súvisiacich so sektorom elektromobility, ktorý má významný rastový potenciál a jeho zakotvenie na Slovensku je nevyhnutným predpokladom pre dlhodobu udržateľný rozvoj automobilového priemyslu na Slovensku. Rovnako pretrvávajú záujem investorov realizovať projekty s vyššou pridanou hodnotou či kapitálovo intenzívne investície.

Agentúra zaznamenala úspech aj v oblasti rozvoja zahraničného obchodu, keď promptne preniesla mnohé svoje aktivity podporujúce internacionalizáciu MSP, ako aj export technológií a inovácií zo Slovenska na rýchlo rastúce trhy, do online priestoru.

Vďaka novým službám sme sa stali globálnym expertným a konzultačným tímom. 1 200 slovenských spoločností získalo možnosť vzdelávať sa, spoznať aktuálne exportné príležitosti vo vybraných teritóriách, nadviazať nový obchodný kontakt prostredníctvom tzv. sourcingu a rokovatí.

Úspešne sme sa adaptovali na nové pracovné podmienky, zrealizovali desiatky aktivít a podujatí doma aj v zahraničí, rozvíjali služby SARIO (Inovačné služby, Diverzifikačné služby, projekt Prax pre univerzity, riešenia pre firmy) v súlade s plnením strategických cieľov agentúry.

V agentúre sme pripravení plnohodnotne naplňovať svoju misiu: akcelerovať investičný, exportný a inovatívny potenciál Slovenska so zámerom vytvoriť z krajiny technologické centrum atraktívne pre zahraničných investorov, expertov a potenciálnych obchodných partnerov aj v roku 2021.

## O nás

**Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu je štátnou agentúrou Slovenskej republiky a spadá do pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky.**

Misiou Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu je akcelerovať investičný, exportný a inovatívny potenciál Slovenska so zámerom vytvoriť z krajiny technologické centrum atraktívne pre zahraničných investorov, expertov a potenciálnych obchodných partnerov.

Rozvíjať exportný potenciál v globálne konkurencieschopných odvetviach a teritóriách, podporovať expanzie etablovaných firiem, zahraničné investície, zvyšovať zamestnanosť v sektoroch s vysokou pridanou hodnotou a všetkých regiónoch v súlade so stratégiou a hospodárskou politikou Vlády Slovenskej republiky.

K naplneniu misie prispieva iniciovaním transferu technológií, spájaním vedeckej a komerčnej sféry, poskytovaním efektívnych proklientských služieb, nástrojov a platforiem pre podniky orientované na internacionalizáciu, rozvíjaním exportných príležitostí produktov, služieb a inovácií.



Dlhodobá vízia agentúry je predstaviť Slovensko ako atraktívne biznisové centrum pre zahraničných investorov s cieľom vytvárania pracovných miest prednostne v sektoroch s vysokou pridanou hodnotou a prezentovať slovenské firmy ako spoľahlivých a konkurencieschopných obchodných partnerov.

Agentúra počas svojej 20 ročnej činnosti úspešne ukončila niekoľko stoviek investičných projektov a umožnila tisícom slovenských firiem rozvinúť ich aktivity v oblasti zahraničného obchodu.

Medzi najväčšie úspechy patria realizované investičné projekty spoločností Volkswagen, Jaguar Land Rover, KIA, PSA Peugeot Citroën Slovakia, Amazon, MinebeaMitsumi, Johnson Controls, IBM, Embraco, Honeywell, Siemens a mnoho ďalších, ako aj vytvorenie a implementovanie funkčných platforiem a nástrojov na podporu exportného potenciálu slovenských firiem.

# Vybrané investičné projekty 2020

1

## VOLKSWAGEN SLOVAKIA

Nemecká spoločnosť Volkswagen na Slovensku pôsobí už od roku 1991 a okrem Bratislavského závodu má 2 pridružené závody v Stupave a v Martine. V poslednom kvartáli 2020 sa spoločnosť Volkswagen Slovakia definitívne rozhodla realizovať strategickú investíciu do svojho bratislavského závodu. Rozšírenie výrobného portfólia o nové modely Volkswagen Passat a Škoda Superb si vyžiada investíciu vo výške približne 500 miliónov eur. Z pohľadu pracovnej sily vytvorí závod až do 2 000 nových pracovných miest. Začiatok výroby nových modelov je naplánovaný na rok 2023.

2

## INOBAT

Spoločnosť v roku 2020 definitívne potvrdila rozhodnutie vybudovať na Slovensku technologické centrum na vývoj lítium-ionových batérií určených pre sektor elektromobility. Na realizáciu tejto aktivity spoločnosť kúpila halu vo Voderadoch po niekdajšom dodávateľovi pre Samsung. Podľa vyjadrení predstaviteľov spoločnosti výskumno-vývojové centrum predstavuje len prvú fázu projektu, ktorá bude pozostávať z pilotnej (prototypovej) výroby batérií s celkovou kapacitou 100+ MWh. Táto investícia v predpokladanej výške 100 miliónov eur predpokladá vytvorenie 150 nových vysokokvalifikovaných pracovných miest. Uvedenie do prevádzky je avizované na rok 2021. V prípade úspechu prvej fázy bude druhá fáza pozostávať z vybudovania gigatovárne (gigafactory) pre sériovú výrobu s ročnou kapacitou až 240 000 kusov batérií do elektromobilov. SARIO zostáva s investorom v kontakte a bude naďalej poskytovať svoje služby pri možných prípravách druhej fázy — gigatovárne.

**"Je výborné mať silných lokálnych partnerov ako SARIO, ktoré nám dokázalo zabezpečiť správne kontakty na Slovensku aj v zahraničí, podobne nám pomohli zorganizovať podujatie, ktoré nám poskytlo potrebnú vizibilitu pre tento inovatívny projekt."**

**MARIÁN BOČEK**  
InoBat Auto, spoluzakladateľ  
Hospodárske noviny, 20. 05. 2020

**"Sme veľmi radi, že môžeme privítať slovenský tím na palube a z nášho nového projektu s Nine Rocks Games sme nadšení."**

**KLEMENS KREUZER**  
THQ Nordic, generálny riaditeľ  
Aktuality.sk, 11. 2. 2020

3

## MAHLE

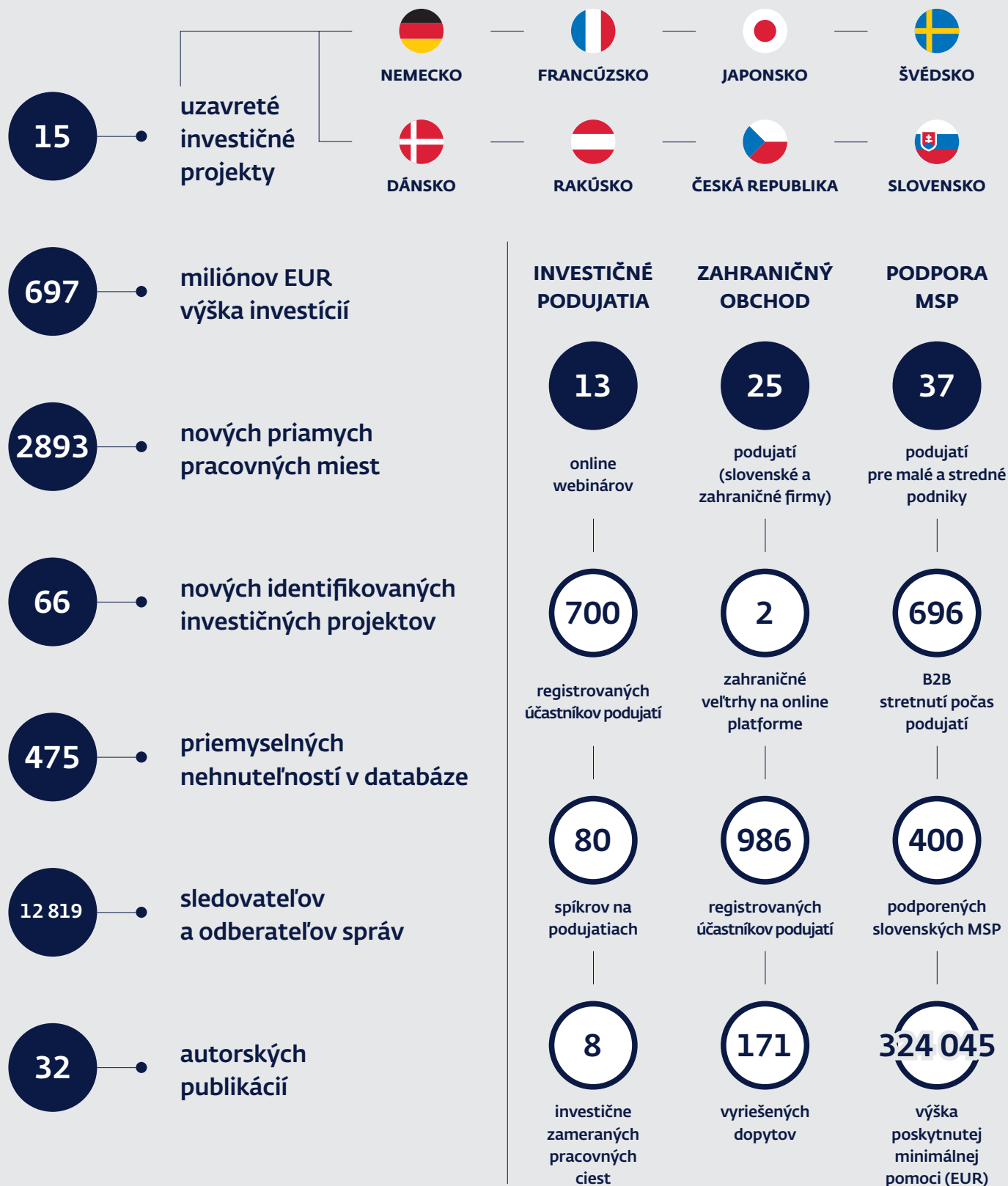
Nemecká spoločnosť vo svojom závode v Senici na výrobu klimatizačných jednotiek pôsobí od roku 2015. Dnes zamestnáva viac ako 400 zamestnancov a dosahuje tržby viac ako 100 miliónov eur. Svoje kompetencie aktuálne v rámci skupiny rozširuje o nové technologické centrum zamerané na výskum a testovanie klimatizačných jednotiek určených pre osobné a nákladné automobily. Pôjde o vývoj a dizajnovanie nových jednotiek pre nové projekty, úpravy a modifikácie jednotiek za účelom adaptácie na nové požiadavky automobilového trhu, služby testovania rekvalifikácie sériových jednotiek, dizajn inžinierskych zmien pre výrobu a vytvorenie špecifikácií pre výrobné procesy. Táto investícia vo výške 6,1 miliónov eur predpokladá vytvorenie 79 nových vysokokvalifikovaných pracovných miest. Uvedenie do prevádzky je avizované na rok 2021 a plnú kapacitu dosiahne v roku 2024.

4

## THQ NORDIC

THQ Nordic (Embracer Group) je jeden z najväčších svetových vydavateľov videohier so sídlom vo Viedni. Na Slovensku si investor založil vlastné vývojové štúdio pod názvom Nine Rocks Games, ktoré sa bude v nasledujúcom období venovať vývoju nového AAA (triple A) survival multiplatformového titulu. Investičný zámer štúdia THQ Nordic plánuje vybudovať nové developerské štúdio v Bratislave. Počiatočná výška investičných nákladov sa odhaduje na 200 000 eur s potenciálom vytvoriť v prvej fáze 50 nových vysokošpecializovaných pracovných miest. Ak sa štúdiu bude dariť, avizujú z dlhodobého pohľadu možnej rozšírenie o ďalších 100 špecializovaných pracovných miest.

# Činnosť agentúry v číslach





#### **COVID-19**

Napriek pretrvávajúcej ekonomickej kríze spôsobenej pandémie COVID-19 zaznamenala agentúra na konci roka 2020 vyšší počet rozpracovaných projektov ako v roku 2019.

## Investície

**Podľa údajov Konferencie OSN pre obchod a rozvoj (UNCTAD) spôsobila neistota ohľadom pandémie COVID-19 v roku 2020 celosvetový pokles priamych zahraničných investícií (PZI) o 42% v porovnaní s rokom 2019. Ešte výraznejší bol pokles vo vyspelejších častiach sveta, napr. v EÚ klesli PZI medziročne až o dve tretiny.**

SARIO poskytuje podrobné informácie o slovenskom podnikateľskom a investičnom prostredí, možnostiach spolupráce, verejnej podpore, potenciálnych partneroch a dodávateľoch, ako aj o vhodných lokalitách a nehnuteľnostiach. Služby sú šité na mieru konkrétnym potrebám investorov.

#### **SLUŽBY PRE POTENCIÁLNYCH INVESTOROV**

- Prehľady podnikateľského a investičného prostredia
- Sektorové handouty
- Na mieru šité analýzy zvažovaných lokalít
- Prehľad vhodných lokalít a nehnuteľností
- Poradenstvo v oblasti verejnej podpory
- Identifikácia lokálnych dodávateľov a iných partnerov
- Výber partnerov pre fúzie a akvizície
- Organizácia investičných seminárov

#### **SLUŽBY PRE ETABLOVANÝCH INVESTOROV**

- Identifikácia lokálnych dodávateľov
- Pomoc pri expanziách spoločností
- Ad-hoc riešenie problémov na regionálnej aj národnej úrovni
- Podpora pri zavádzaní inovatívnych riešení a diverzifikácii portfólia
- Poradenstvo v oblasti verejnej podpory

# Uzavreté investičné projekty

**V roku 2020 agentúra SARIO úspešne uzatvorila 15 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť takmer 2 900 nových priamych pracovných miest a sumárna výška investícií by mala dosiahnuť okolo 697 miliónov eur.**

15

**uzavretých investičných projektov**

V dvanástich prípadoch boli investičné projekty realizované ako expanzie už etablovaných spoločností, traja investori sa rozhodli založiť na slovensku nové prevádzky. Pozitívom je umiestňovanie nových investícií v regiónoch s vyššou mierou nezamestnanosti, čím SARIO aktívne

prispieva k napĺňaniu stratégie posilňovania a rozvoja regiónov s vyššou mierou nezamestnanosti. V roku 2020 ukončila agentúra v okresoch východného Slovenska 6 investičných projektov, z toho až 5 v najmenej rozvinutých regiónoch (NRO) a v okresoch stredného Slovenska 2 projekty, z toho 1 v NRO.

## UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY V ROKU 2020

Názov spoločnosti	Krajina	Ekonomická aktivita	Lokalita/kraj
Kamax Fasteners	Nemecko	výroba spojovacieho materiálu	Bardejov/Prešovský
Volkswagen Martin	Nemecko	výroba hnacích komponentov	Martin/Žilinský
Marelli	Japonsko	financie	Trnava/Trnavský
Sladovňa Michalovce	Slovensko	výroba sladu	Michalovce/Košický
V+S Welding	Česká republika	výroba plechových konštrukcií	Tarnov/Prešovský
Tytex	Dánsko	zdravotnícke textilie a pomôcky	Humenné/Prešovský
Semikron	Nemecko	býroba modulov a diód pre široké využitie	Vrbové/Trnavský
InoBat	Slovensko	vývoj batérií do elektromobilov	Voderady/Trnavský
THQ Nordic	Rakúsko	vývoj AAA počítačových hier	Bratislava/Bratislavský
SWEP	Švédsko	výroba spájkovaných výmenníkov tepla	Kechnec/Košický
Mahle Behr	Nemecko	vývoj a testovanie klimatizačných jednotiek	Senica/Trnavský
Arval	Francúzsko	financie a poisťovníctvo	Bratislava/Bratislavský
Dometic	Švédsko	výroba elektroniky pre karavany a lode	Fifakovo/Banskobystrický
Charvát	Slovensko	výroba hydraulických zariadení	Bardejov/Prešovský
Volkswagen Slovakia	Nemecko	výroba motorových vozidiel	Bratislava/Bratislavský



## POČET ÚSPEŠNE UZAVRETÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV V ROKU 2020 PODĽA REGIÓNU REALIZÁCIE

2020	BA kraj	TT kraj	TN kraj	NR kraj	BB kraj	ZA kraj	PO kraj	KE kraj
Počet ukončených projektov (z toho podiel na celkovom počte)	3 (20%)	4 (27%)	0	0	1 (6,5%)	1 (6,5%)	4 (27%)	2 (13%)
	Západ SR			Stred SR			Východ SR	
	7 (47%)			2 (13%)			6 (40%)	
Objem investícií v mil. EUR (z toho podiel na celkovom počte)	500,7 (72%)	128,7 (18,5%)	0	0	0,5 (0,1%)	14,4 (1,9%)	38 (5,5%)	15,2 (2%)
	Západ SR			Stred SR			Východ SR	
	629,4 (90,5%)			14,9 (2%)			53,2 (7,5%)	
Počet nových pracovných miest (z toho podiel na celkovom počte)	2 070 (71,5%)	523 (18%)	0	0	18 (0,75%)	18 (0,75%)	219 (7,5%)	45 (1,5%)
	Západ SR			Stred SR			Východ SR	
	2 593 (89,5%)			36 (1,5%)			264 (9%)	

**Slovensko je naďalej atraktívnou lokalitou pre inovatívne aj kapitálovo intenzívne investície. Uzavreté investičné projekty roka 2020 potvrdzujú trend v prospech kapitálovo náročných investícií a stabilný nárast podielu projektov s vysokou pridanou hodnotou.**

#### 7 ÚSPEŠNE UKONČENÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV S VYŠŠOU PRIDANOU HODNOTOU

V 2 prípadoch ide o projekty z kategórie technologických centier (Mahle Behr a InoBat), 2 projekty centier podnikových služieb (Marelli a Arval), 1 projekt z kategórie IKT centier (THQ Nordic), technologicky sofistikovanej výroby (Volkswagen) a 1 projekt priemyselnej výroby, ktorého realizácia zahŕňa aj výskumno-vývojové aktivity (V+S Welding).

V segmente výroby majú medzi ukončenými projektami najväčšie zastúpenie nasledovné sektory – automobilový priemysel (vrátane subsektora elektromobility), strojársky priemysel, elektrotechnický priemysel, potravinársky a textilný priemysel.

Ukončené investície majú výrazný exportný potenciál, keďže značná časť produkcie a služieb je určená na vývoz, resp. sú poskytované najmä mimo územia SR.



64

rozpracovaných  
investičných  
projektov



## Rozpracované investičné projekty

K 31. decembru 2020 eviduje agentúra SARIO 64 rozpracovaných investičných projektov v celkovom objeme takmer 5,92 miliárd eur a s potenciálom vytvoriť viac ako 31 200 nových pracovných miest. Najväčší záujem prejavujú investori z Číny, Slovenska, USA, Švajčiarska, Južnej Kórey, Indie, Ruskej federácie, Španielska, Talianska a Spojeného kráľovstva.

### TRENDY

- nárast sektora elektromobility a projektov s potenciálom diverzifikovať hospodárstvo SR, tieto projekty prinášajú značný potenciál v tvorbe vysokej pridanej hodnoty v podobe sofistikovanej výroby a v mnohých prípadoch aj vlastného výskumu a vývoja
- pretrváva záujem investorov realizovať projekty s vyššou pridanou hodnotou
- rastúci záujem potenciálnych investorov o okresy východného a stredného Slovenska
- Slovensko zostáva atraktívnou lokalitou pre kapitálovo intenzívne investície, v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi je počet rozpracovaných investícií veľkého rozsahu (projekty nad 50 mil. eur) vyšší – 15 projektov, taktiež aj kumulatívna hodnota týchto projektov je značne vyššia

### POROVNANIE POČTU A PARAMETROV ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV 2016–2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Počet rozpracovaných projektov	66	76	70	51	64
Potenciál rozpracovaných projektov	1,8 mld. €, 23 800 nových priamych miest	4,2 mld. €, 31 000 nových priamych miest	2,7 mld. €, 24 000 nových priamych miest	5,7 mld. €, 28 200 nových priamych miest	5,9 mld. €, 31 230 nových priamych miest

## ČLEZENIE ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV PODĽA SEKTOROV

Sektor	Počet rozpracovaných projektov	
Automobilový priemysel	22	34,5%
z toho elektromobilita	8	12,5%
Strojárska výroba	10	15,5%
Elektrotechnický priemysel	7	11%
Výroba stavebných materiálov	4	6,5%
Potravinársky priemysel	4	6,5%
Centrá služieb (vrátane R&D a IT centier)	3	4,5%
Drevospracujúci a papierenský priemysel	3	4,5%
Chemický priemysel	2	3%
Farmaceutický a zdravotnícky priemysel	2	3%
Iné (drevospracujúci priemysel, metalurgia, výroba textilu, výroba tabaku, výroba gumy a plastov, logistika)	7	11%
<b>Spolu</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

## INVESTIČNÉ DOPYTY

V roku 2020 agentúra zaevidovala viac ako 100 investičných dopytov, v prípade ktorých poskytovala asistenciu, a ktoré mali potenciál zmeniť sa na investičný projekt. Ide o dopyty od spoločností, ktoré prejavili prvotný záujem investovať na Slovensku alebo v dlhodobom horizonte preverujú krajinu ako možnú destináciu na založenie svojej novej prevádzky. Dopyty prichádzajú najmä z nasledovných sektorov – automobilový (vrátane e-mobility), strojársky, kovospracujúci, elektrotechnický, potravinársky priemysel, centrá podnikových služieb a informačno-komunikačných technológií.

## NOVÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

V roku 2020 agentúra vygenerovala a zaregistrovala 66 nových investičných projektov. V súboji o získanie týchto investícií Slovensko súperí predovšetkým s krajinami regiónu strednej a východnej Európy. Pri projektoch náročných na pracovnú silu čoraz viac konkurujú krajiny východného aj západného Balkánu, krajiny východnej Európy, ale aj krajiny severnej Afriky.

**SARIO**  
registruje tieto  
dopyty najčastejšie  
z USA, Nemecka,  
Spojeného kráľovstva,  
Japonska, Kórejskej  
republiky a Číny.

100

zaevidovaných  
investičných  
dopytov

66

nových  
investičných  
projektov

# Pracovné cesty, podujatia a publikácie – podpora prílevu investícií

Začiatkom roka 2020 sa zástupcovia SARIO zúčastnili na 8 investične zameraných zahraničných pracovných cestách a participovali na ďalších 16 medzinárodných podujatiach v online formáte.

Podujatí sa kumulatívne zúčastnilo niekoľko stoviek predstaviteľov súkromnej aj verejnej sféry, čo vytvorilo základ pre nadobudnutie nových kontaktov, na identifikáciu investičných signálov zahraničných spoločností a na ďalšie ciele oslovovanie potenciálnych investorov či partnerov.

Mnohé z plánovaných podujatí na Slovensku sa preniesli do online formátu a zástupcovia agentúry sa týmto spôsobom aktívne zúčastnili 37 podujatí pre viac ako 600 účastníkov z rôznych krajín.

Počas pracovných ciest, podujatí a verejných vystúpení propagujú konzultanti agentúry slovenské podnikateľské prostredie a jednotlivé sektory hospodárstva prostredníctvom vlastných prezentácií. SARIO má momentálne spracovaných 13 sektorových (napr. prezentácia sektora centier podnikových služieb na Slovensku) a 7 odborných prezentácií (napr. prezentácia o schéme investičnej pomoci). Najkomplexnejšou prezentáciou je Business Friendly Slovakia, pripravené boli nové prezentácie R&D and Innovation Sector in Slovakia, Game Development Industry in Slovakia, Slovak Hydrogen Ecosystem a Slovakia as Your Ideal Site for Datacentres.



8

investične zameraných  
pracovných ciest

16

medzinárodných  
online podujatí

37

domácich online  
podujatí s medzinárodnou  
účasťou

# Top investičné podujatia

## DOING BUSINESS IN THE HEART OF EUROPE — FIND NEW OPPORTUNITIES IN SLOVAKIA

Významné podujatie v roku 2020 bolo organizované v Spojenom kráľovstve v meste Cardiff. Investičný seminár s názvom Doing Business in the Heart of Europe — Find New Opportunities in Slovakia zorganizovala agentúra SARIO v spolupráci s waleskou vládou a miestnym honorárnym konzulom. Podujatie prinieslo príležitosť priblížiť waleským podnikateľom Slovensko ako atraktívnu destináciu pre nové investície a poukázať na už existujúcu úspešnú spoluprácu britských a slovenských spoločností.

## DEVELOPING YOUR BUSINESS IN SLOVAKIA

Online investičný seminár Developing Your Business in Slovakia pripravila agentúra SARIO pre japonské spoločnosti, zvažujúce umiestnenie svojich nových investícií v rámci krajín strednej a východnej Európy a najmä spoločnosti, ktoré uvažujú nad rozšírením svojich aktivít na Slovensku. Organizovaný bol v spolupráci s japonskou agentúrou JETRO a Veľvyslanectvom Japonska v Slovenskej republike.

## EU INVESTMENT FORUM 2020

Vystúpenie na podujatí s názvom EU Investment Forum 2020 v Taipej v panelovej diskusii o mobilite s prezentáciou Slovensko — Automobilový hub smerujúci k e-mobilite, ktorej súčasťou boli súčasne aj budúce trendy v oblasti automobilového priemyslu a prezentácia služieb SARIO so zameraním na inovatívne slovenské firmy.



## 2<sup>ND</sup> SLOVAK SPACE TECH DAY

Online podujatie 2<sup>nd</sup> Slovak Space Tech Day zamerané na prezentáciu slovenského potenciálu a vytváranie medzinárodných partnerstiev v rámci vesmírneho sektora a pilotný ročník podujatia Slovak Aviation Industry Day venovaný leteckému priemyslu so zameraním na oblasť výroby lietadiel a komponentov, softvérové riešenia a inovácie v leteckej doprave. Súčasťou podujatia boli B2B rokovania.

## SLOVAK-FINNISH INDUSTRY 4.0 DAY

Online webinár Slovak-Finnish Industry 4.0 Day v spolupráci s Business Finland, so 140 registrovanými účastníkmi z rôznych krajín a sektorov, počas ktorého sa odprezentovali 3 slovenské technologické spoločnosti a hlavným rečníkom bol zástupca Volkswagen Bratislava.

## SECURING THE FUTURE OF INDUSTRY 4.0 — TECHNOLOGY SOLUTIONS OF SLOVAK & BASQUE CYBERSECURITY PROVIDERS

Webinár v spolupráci s Basque Trade & Investment, na ktorom sa odprezentovali aj 4 slovenské technologické spoločnosti z tohto segmentu a ako hlavný rečník aj zástupca firmy ESET.

## SLOVENSKO-SLOVINSKÉ PODNIKATEĽSKÉ FÓRUM

Spoluorganizácia programu Slovensko-slovinského podnikateľského fóra pri príležitosti oficiálnej návštevy slovinského prezidenta Boruta Pahora v Bratislave s Kanceláriou prezidenta SR.

## SPOLUPRÁCA A PODPORA ČINNOSTÍ VEREJNEJ A ŠTÁTNEJ SPRÁVY

V roku 2020 agentúra SARIO pokračovala pri podpore činnosti MH SR, zastupiteľských úradov SR a ďalších inštitúcií prostredníctvom prípravy a spracovania podkladových materiálov slúžiacich na prezentáciu služieb SARIO a slovenského podnikateľského prostredia.

# Databáza priemyselných nehnuteľností

**Väčšina potenciálnych investorov ešte nemá vyselektovaný konkrétny región, no má jasne definované kľúčové rozhodovacie parametre, ktorými sú najčastejšie – disponibilita a cena pracovnej sily, kapacita a kvalita vzdelávacích inštitúcií a pripravenosť predmetných nehnuteľností z hľadiska cestnej alebo technickej infraštruktúry.**

Koncom roka 2020 agentúra evidovala v databáze celkovo 475 rôznych priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií pre potenciálnych investorov.

Online databáza nehnuteľností [db.sario.sk](http://db.sario.sk) zefektívňuje služby SARIO, poskytuje informácie o nehnuteľnostiach a rozširuje možnosti informovania o voľných lokalitách na Slovensku. V súčasnosti je databáza dostupná online na webstránke. V budúcnosti bude k dispozícii aj prostredníctvom aplikácie do smartfónov.

## HLAVNÉ AKTIVITY SARIO V TEJTO OBLASTI V ROKU 2020

- aktualizovanie a správa databázy nehnuteľností
- príprava ponúk vhodných lokalít a nehnuteľností (priemyselných hál, pozemkov a kancelárskych priestorov) pre konkrétnych investorov pre uskutočnenie investičného zámeru
- spolupráca pri návrhu strategických území a ich overovaní z pohľadu vhodnosti pre účely výstavby strategického priemyselného parku

## SPOLUPRÁCA SO SAMOSPRÁVNIMI CELKAMI A REGIÓNMÍ

- úzka spolupráca so samosprávnymi krajmi pri príprave strategických dokumentov krajov, pri príprave podkladov k územným plánom krajov a pripomienkovaní projektov v rámci Stratégie samosprávnych krajov pre ďalšie programové obdobie 2021–2027, účasť na zasadnutiach pracovných skupín samosprávnych krajov, pripomienkovanie Programov hospodárskeho a sociálneho rozvoja
- prezentovanie služieb SARIO a možností štátnej investičnej pomoci pre spoločnosti so záujmom o expanziu a aktívna spolupráca na informovaní firiem ohľadom pomoci pri riešení problémov vznikajúcich v dôsledku pandémie COVID–19

## POČET NEHNUTEĽNOSTÍ ZARADENÝCH V DATABÁZE

Kraj	Zaradené nehnuteľnosti	Počet novoregistrovaných nehnuteľností	Počet stretnutí s miestnymi inštitúciami	Počet stretnutí s firmami	Počet investorov, pre ktorých boli vypracované ponuky	Počet nehnuteľností ponúknutých investorom
BA	41	11	5	6	18	50
TT	76	5	18	61	19	21
TN	64	11	16	56	15	15
NR	56	9	7	22	25	30
ZA	71	12	37	20	16	22
BB	69	7	20	12	26	28
PO	48	5	33	33	26	27
KE	50	7	29	61	36	41
Celkom	475	67	165	271	67	234

# Post-investorská starostlivosť

**Služby etablovaným spoločnostiam na Slovensku patria medzi ťažiskové a dlhodobé aktivity SARIO a záujem o ne neustále narastá. Aj túto oblasť v roku 2020 zásadne poznačila pandemická situácia, kvôli ktorej sa osobné stretnutia presunuli do online priestoru.**



V roku 2020 zrealizovala agentúra v rámci agendy 127 stretnutí s predstaviteľmi slovenských i zahraničných firiem. Počas stretnutí konzultanti SARIO okrem snahy o zachytenie expanzných plánov jednotlivých spoločností prezentovali témy, podporné programy a nástroje:

- nástroje na podporu výskumno-vývojových aktivít (napr. dodatočný odpočet výdavkov na výskum a vývoj a patent box)
- konzultácie k regionálnej investičnej pomoci a iným schémam pomoci
- asistencia pri expanzných plánoch a s ňou súvisiaci podpora pri hľadaní vhodnej lokality a nehnuteľnosti
- schéma duálneho vzdelávania — prepájanie spoločností s lokálnymi strednými odbornými školami, obchodnými akadémiami a stavovskými organizáciami, kde sa v ostatnom čase okrem výrobných spoločností dôležitými partnermi stali aj centrá podnikových služieb
- inovačné služby — prepájanie slovenských technologických spoločností na významné, hlavne nadnárodné, firmy so sídlom na Slovensku i v zahraničí
- predstavenie koncepcie podpory centier podnikových služieb a výhod súvisiacich so zápisom do zoznamu centier podnikových služieb pri MH SR
- predstavenie zoznamu technologických centier MH SR spolu s výhodami, ktoré vyplývajú pre spoločnosti figurujúce na tomto zozname
- konzultácie k schémam zamestnávania cudzincov z tretích krajín — demonstrácia možných alternatív zrýchleného procesu udeľovania pracovných povolení (napr. D-víza, spoločnosti zapísané v zozname technologických centier podnikových služieb pri MH SR či v zozname technologických centier, atď.)
- diverzifikačné služby — agenda zameraná na diverzifikáciu produktového portfólia spoločností vrátane podujatí organizovaných agentúrou SARIO v rámci tejto aktivity
- internacionalizácia malých a stredných podnikov (MSP) na Slovensku — možné formy podpory MSP zo strany SARIO, a to najmä prostredníctvom účasti na zahraničných veľtrhoch a výstavách či prostredníctvom sourcingových a kooperačných podujatí
- prezentácia pripravovaných podujatí agentúry SARIO — Slovenskej kooperačnej burzy, odborných pracovných raňajok a regionálnych seminárov organizovaných v spolupráci s partnerskou organizáciou ISA (Investment Support Association)

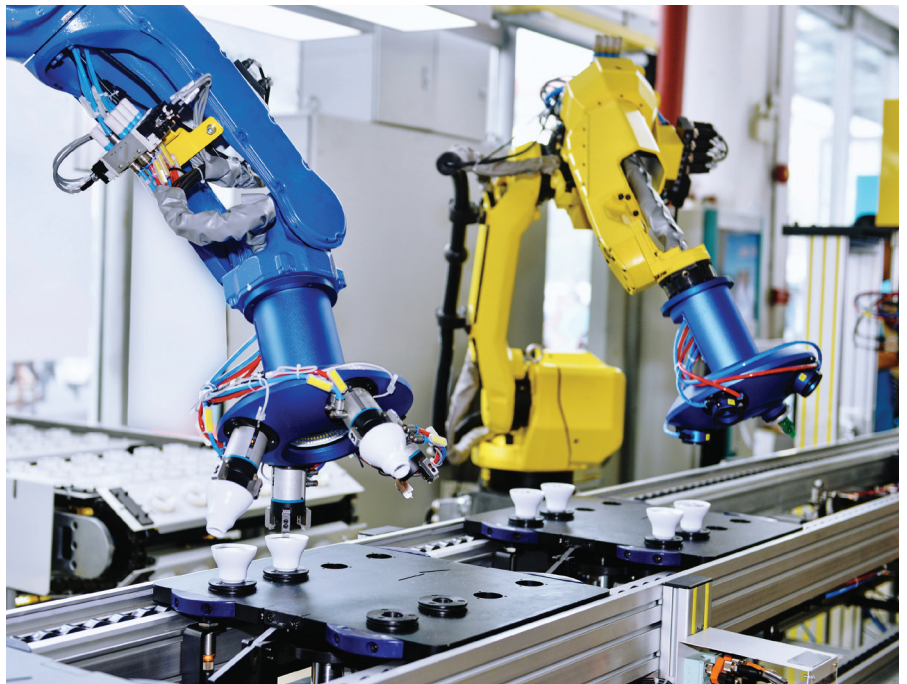
22

**z navštívených spoločností deklarovalo potenciálne expanzné plány v budúcnosti**

Agenda post-investorskej starostlivosti zaznamenáva čoraz väčší záujem a pozitívny ohlas u etablovaných spoločností. Aj napriek pandémie COVID-19, ktorá do značnej miery ovplyvnila rozhodovanie nových aj etablovaných investorov, bolo počas stretnutí zachytených niekoľko expanzných plánov. Tieto sú signálom pozitívnych výsledkov, ktoré aktivity súvisiace so službami etablovaným spoločnostiam z dlhodobého hľadiska prinášajú.

# Zvyšovanie konkurencieschopnosti etablovaných firiem a diverzifikácia hospodárstva – Inovačné služby SARIO

**S cieľom zvyšovať konkurencieschopnosť slovenských spoločností poskytuje SARIO Inovačné služby, ktoré predstavujú platformu na prepájanie inovatívnych technologických spoločností s významnými podnikmi etablovanými na Slovensku alebo v zahraničí.**



Dôraz je kladený na technologické inovácie, podporu zavádzania procesov Industry 4.0 a technologického výkonu, ako aj na snahy o zapájanie lokálnych inovatívnych spoločností do dodávateľských reťazcov domácich i zahraničných spoločností a investorov.

K najčastejším oblastiam, v ktorých slovenské technologické firmy dokážu inovovať veľkých hráčov, patrí automatizácia a robotizácia výroby, digitálne a softvérové riešenia, ako aj oblasti manažmentu dát a umelej inteligencie. Do databázy inovačných služieb SARIO pribudli za rok 2020 desiatky nových technologických spoločností rôznej veľkosti i technologického zamerania, pričom táto databáza obsahuje už viac ako 300 slovenských technologických spoločností.

## **AKTIVITY SARIO V RÁMCI INOVAČNÝCH SLUŽIEB**

- aktívna podpora procesných a produktových inovácií a firemných R&D aktivít prostredníctvom slovenských riešení
- rozvoj partnerských i obchodných príležitostí pre slovenské technologické firmy doma i v zahraničí
- zameranie najmä na optimalizáciu priemyselných procesov, produktový vývoj a sektor služieb

**"Spolupráca so SARIO je pre nás veľmi prínosná, keďže cítime silnú podporu pri zahraničných aktivitách a nadväzovaní medzinárodných kontaktov, a to najmä iniciovaním inovačných podujatí a aktivít smerujúcich k prepájaniu potenciálnych partnerov v oblasti inovácií."**

**BORIS DUĽA**  
CEIT, generálny riaditeľ



# Podujatia v rámci Inovačných služieb

Agentúra organizovala 5 inovačných seminárov/kooperačných podujatí — pre SPP, Brose Prievidza, O100 Ventures & Zero Gravity Capital Venture Funds a dve podujatia pre Groupe PSA Slovakia. Týchto podujatí sa zúčastnilo celkovo 28 slovenských technologických spoločností.

Za obdobie roku 2020 agentúra evidovala minimálne 7 nadväzujúcich stretnutí, pri ktorých došlo v 6 prípadoch k zaslaniu výzvy na cenovú ponuku a potenciálne viedli k implementácii 4 pilotných inovačných projektov.

S cieľom širšej propagácie samotných Inovačných služieb SARIO sa zástupcovia agentúry zúčastnili na webinároch a v panelových diskusiách na 5 prestížnych fórach — Advanced Factories Expo & Congress v Barcelone, Automation Alley's Integr8 Conference v Detriote, Picante TECH Conference Europe a dvoch podujatiach Business Service Center Forum v Bratislave a Košiciach s cieľom širšej propagácie samotných Inovačných služieb SARIO.

Konzultanti SARIO prezentovali Inovačné služby SARIO v 2020 spolu na 15 verejných podujatiach doma a v zahraničí. Výsledkom podujatí a pracovných stretnutí bolo už počas roka 2020 zaslanie niekoľko širších výberov slovenských inovatívnych firiem, ktoré majú smerovať k aktivitám zameraným na prípravu ďalších podujatí a webinárov v roku 2021.

Viac informácií o Inovačných službách SARIO nájdete na stránke [innovatewithsario.com](http://innovatewithsario.com).



## WEBINÁRE V ROKU 2020

Téma	Účasť
Ako riadiť závod v čase pandémie	4 rečníci/ 40 registrovaných účastníkov
Smart Data Collection in Crisis Situation	3 rečníci/ 40 registrovaných účastníkov
Slovak–Finnish Industry 4.0	10 rečníkov/ 130 registrovaných účastníkov
Securing the Future of Industry 4.0 — Slovak & Basque Cybersecurity Providers	12 rečníkov/ 60 registrovaných účastníkov
E–Mobility Today & In the Post–Pandemic World (IS/DS)	3 rečníkov/ 80+ registrovaných účastníkov

# Diverzifikačné služby SARIO

Diverzifikačné služby SARIO sú zamerané na podporu diverzifikácie sektorového portfólia slovenských firiem smerom k perspektívnym high-tech oblastiam, aktuálne zamerané na vesmírny a letecký priemysel, inovatívnu mobilitu a zdravotnícke technológie a na prepájanie so zahraničnými partnermi.

Sú to prierezové sektory s vysokou pridanou hodnotou, v ktorých sa vďaka ich súčasnému rýchlemu technologickému rozvoju neustále otvárajú nové príležitosti a pre ktoré má mnoho slovenských firiem výborné technologické predpoklady.

Vysoký potenciál prieniku potvrdzuje aj fakt, že v každom z nich na Slovensku pôsobí hneď niekoľko spoločností, ktoré pôvodne začali svoje podnikanie v iných sektoroch a aj vďaka aktivitám SARIO rozšírili svoje pôsobenie aj na iné sektory.

V roku 2020 agentúra zaevidovala 10 nových firiem a 5 medzinárodných R&D projektov (za účasti slovenských firiem) v sektoroch diverzifikačných služieb. Vzhľadom na veľký záujem firiem o danú aktivitu plánuje SARIO v roku 2021 jej ďalší rozvoj.

## AKTIVITY SARIO V RÁMCI DIVERZIFIKAČNÝCH SLUŽIEB

- konzultácie o možnostiach vstupu do nových sektorov s využitím súčasného potenciálu firiem
- prepájanie s potenciálnymi technologickými a výskumnovývojovými partnermi doma a v zahraničí
- aktuálne zameranie na vesmírny a letecký priemysel, inteligentnú a zelenú mobilitu a sektor zdravotníckych technológií

## REALIZOVANÉ PODUJATIA A AKTIVITY

- Slovak Space in Brussels, Brusel (Belgicko) — organizácia podujatia v spolupráci so Styčnou kanceláriou Slovenskej republiky pre výskum a vývoj v Bruseli (SLORD) a Veľvyslanectvom SR v Bruseli s cieľom priblížiť medzinárodnému publiku súčasný rozvoj vesmírneho priemyslu na Slovensku
- Ilan Ramon International Space Conference, Tel Aviv (Izrael) — séria rokovaní s Izraelskou vesmírnou agentúrou (ISA), ktorá bola prvým krokom v procese prípravy memoranda o porozumení, ktoré sa plánuje podpísať s cieľom systematizovať a zintenzívniť ďalšiu spoluprácu
- účasť na zasadnutí vedecko-technického podvýboru Výboru OSN pre mierové využitie vesmíru (UN COPUOS) vo Viedni
- German–Slovak Space Industry e–Meeting — v spolupráci s Nemeckým strediskom pre letectvo a kozmonautiku (DLR) pripravené prvé nemecko–slovenské stretnutie zamerané na diskusiu o aktuálnom stave a predpokladanom vývoji vesmírneho priemyslu v oboch krajinách
- II. Slovak Space Tech Day v online podobe — zamerané na prezentáciu potenciálu slovenského vesmírneho priemyslu a vytváranie medzinárodných partnerstiev v rámci kozmického sektora, súčasťou boli aj B2B rokovania
- Slovak Aviation Industry Day — prvý ročník podujatia, ktorý sa konal popri 2. Slovak Space Tech Day, sa sústredil najmä oblasti výroby lietadiel a komponentov, softvérové riešenia a inovácie v leteckej doprave
- 71<sup>st</sup> International Astronautical Congress — vystúpenie na tému rozvoja vesmírneho priemyslu na Slovensku v rámci jedného z najväčších svetových podujatí venovaných danému sektoru
- Korea Space Forum — vystúpenie na pozvanie Kórejského výskumného ústavu pre letectvo a vesmír, prezentácia o slovenskom vesmírnom priemysle
- Meet Taipei — prezentácia o ekosystéme vysokotechnologických sektorov na Slovensku a v Európe

## WEBINÁRE V ROKU 2020

Názov	Téma
3D tlač a medicína — Ako vedieť aditívne technológie pomôcť v čase pandémie	odozva na aktuálnu situáciu, ktorú priniesla pandémia COVID–19
Strojárstvo a elektronika v medicíne	strojárne a elektrotechnické firmy, ktoré diverzifikovali svoje produktové portfólio
ICT in Emergency Situations	súčasný núdzový stav a rôzne krízové situácie v sektore ICT
E–mobility Today & in the Post–Pandemic World	plnohodnotné poznatky a postrehy odborníkov z oblasti elektromobility
Copernicus & Galileo — How to Build Applications Using Satellite Data	predstavenie európskych programov Copernicus a Galileo zameraných na diaľkové pozorovanie Zeme a satelitnú navigáciu
Space Applications in Emergency Situations	využitie konkrétnych vesmírnych aplikácií a projektov z pohľadu prevencie a riešenia krízových situácií
Digitálne inovácie v medicíne	digitálne technológie a ich potenciál v oblasti medicínskych technológií

# Podpora transferu technológií Prax pre univerzity, riešenia pre firmy 2.0

**Agentúra SARIO vytvorila novú agendu zameranú na prepájanie univerzít s praxou — Prax pre univerzity, riešenia pre firmy v reakcii na jednu z hlavných príčin nespokojnosti investorov s kvalitou akademického vzdelania absolventov.**



Kríza spojená s COVID–19 urýchľuje transformáciu priemyslu a potrebu digitalizácie, inovácii a spolupráce na lokálnej úrovni a agentúra SARIO ukázala, že na Slovensku štátna sféra a akadémia vedia na výzvy reagovať flexibilne, inovatívne a efektívne spolupracovať so súkromnou sférou.

Do projektu sa v roku 2020 zapojilo 6 fakúlt rôzneho zamerania naprieč celým Slovenskom a 23 firmami. Od firmami bolo prijatých celkovo 125 ponúk na spoluprácu pre fakulty vo forme tém záverečných prác, ponúk stáží a návrhov na spoločné výskumno–vývojové projekty. Fakulty si na základe týchto tém vyselektovali relevantné firmy, ktoré sa následne prostredníctvom SARIO zúčastnili online kooperačných podujatí.

SARIO s účastníkmi projektu komunikuje, sleduje vývoj spolupráce, v prípade potreby poskytuje facilitáciu ďalších krokov, vyhodnocuje výsledky projektu a súčasne pracuje na ďalších aktivitách nad rámec projektu:

- rozbeh 3. ročníka projektu Prax pre univerzity, riešenia pre firmy
- mapovanie systémových prekážok spolupráce firmami a univerzít a rozvoju výskumu na Slovensku, analýza súčasného stavu a návrhu možných riešení, o ktorých vedie dialóg s MH SR a MŠVVaŠ SR
- vypracovanie návrhu národného projektu, ktorý bude nadväzovať na existujúce aktivity SARIO a finančne môže podporiť implementáciu spolupráce súkromného a akademického sektora

"Spolupráca vysokých škôl a praxe je jedným z pilierov vyspelej vedomostnej ekonomiky, pričom Slovensko v štatistikách v tomto ohľade výrazne zaostáva. Prevláda názor, že pre vysoké školy a firmy je spolupráca niekedy zložitá. My sme sa ale stretli s veľkým záujmom zo strany firmami aj fakúlt o tento projekt. Spolupráca bola veľmi konštruktívna a veríme, že tomu tak bude i naďalej".

**RÓBERT ŠIMONČIČ**  
SARIO, Generálny riaditeľ

"Sme radi, že nám pri výbere partnerov na spoluprácu pomohlo aj SARIO v projekte Prax pre univerzity, riešenia pre firmy 2.0. Zdieľanie znalostí firmami a univerzít v modernej ekonomike patrí medzi dôležité procesy, ktoré nám môžu priniesť konkurenčnú výhodu. Vychováme si nové talenty, využijeme výskumno–vývojové kapacity univerzít, študentom pomôžeme priamo v závode nabráť praktické skúsenosti. A veríme, že mnoho zo študentov, s ktorými budeme spolupracovať sa zároveň stanú v budúcnosti aj našimi zamestnancami."

**ANDREA REBEJOVÁ**  
IAC Group, Manažér ľudských zdrojov

# Zahraničný obchod a podpora exportu



**Agentúra SARIO v rámci Proexportných služieb a internacionalizácie MSP v roku 2020 poskytla služby pre takmer 1 400 slovenských a zahraničných spoločností a zorganizovala 62 podujatí. Spoločnosti získali možnosť vzdelávať sa, spoznať aktuálne exportné príležitosti vo vybraných teritóriách, rokovať a nadviazať nový obchodný kontakt prostredníctvom tzv. sourcingu.**

## SLUŽBY PRE SPOLOČNOSTI NA SLOVENSKU

- vyhľadávanie potenciálnych obchodných partnerov podľa zadaných kritérií
- organizácia podnikateľských misíí, business fór a individuálnych B2B stretnutí aj s využitím online foriem
- pravidelné informácie o zahraničných tendroch a výzvach
- zabezpečenie účasti na vybraných veľtrhoch a výstavách
- vzdelávanie v oblasti exportu prostredníctvom seminárov a webinárov
- asistencia pri hľadaní subkontrakčných príležitostí

## SLUŽBY PRE SPOLOČNOSTI V ZAHRANIČÍ

- vyhľadanie slovenského dodávateľa alebo subkontraktora
- poskytovanie informácií o slovenskom podnikateľskom prostredí
- asistencia pri organizovaní obchodných rokovaní s tuzemskými spoločnosťami
- pomoc pri vytváraní joint venture alebo inej formy partnerstva so slovenským subjektom

## BILATERÁLNA SPOLUPRÁCA SO ZAHRANIČÍM

Prínos v oblasti prepájania slovenských subjektov bez ohľadu na ich veľkosť a sídlo na zahraničné trhy v rámci jednotnej zahraničnej politiky bol podporený vo veľkej miere prípravou online webinárov a online B2B stretnutí, v dôsledku nutnosti obmedziť podnikateľské misie a účasť na veľtrhoch.

- 25 podujatí (z toho 17 online)
- 986 účastníkov (783 slovenských a 203 zahraničných spoločností)
- 3 podnikateľské misie (1 misia smerovala do zahraničia a 2 boli prijaté na domácej pôde)
- participácia na 2 zahraničných veľtrhoch na online platformách
- 1 podujatie cielené na multilaterálnu diplomaciu zo série SARIO Business Link — Slovenská kooperačná burza 2020 Online
- prezentácia Business Friendly Slovakia na medzinárodnej štátnej a podnikateľskej platformy preložená do 15 svetových jazykov

25

**zahraničných podujatí**

986

**účastníkov podujatí**

3

**podnikateľské misie**

## PODUJATIA

Názov	Téma
<b>Podnikateľská misia do Kazachstanu</b>	pri príležitosti konania 8. zasadnutia Medzivládnej komisie pre hospodársku a vedecko–technickú spoluprácu medzi Slovenskou republikou a Kazašskou republikou
<b>CEEC Investment &amp; Trade — China Online Expo</b>	v spolupráci s Ningbo Municipal People's Government a Trade Development Bureau
<b>Slovak Ningbo Online Matchmaking Forum</b>	podujatie sa naživo konalo v Číne a rečníci zo Slovenska spolu so slovenskými spoločnosťami sa pripájali online
<b>Online B2B s Ťumenskou oblasťou</b>	Administrácia Ťumenskej oblasti, ktorá má záujem rozvíjať hospodárske partnerstvo so Slovenskou republikou a ZÚ Moskva
<b>Online B2B s Charkovskou obchodnou a priemyselnou komorou</b>	organizovala Ukrajinská obchodná a priemyselná komora, Charkovská regionálna obchodná a priemyselná komora v spolupráci s Medzinárodným obchodným klubom Ukrajiny
<b>Slovensko–slovinské podnikateľské fórum</b>	pri príležitosti štátnej návštevy slovinského prezidenta Boruta Pahora
<b>Prijatie delegácie z Indiany (USA)</b>	delegácia vedená ministrom obchodu štátu Indiana J. A. Schellingerom diskutovala so SARIO možnosti spolupráce
<b>Online B2B s Indianou (USA)</b>	zorganizované na základe MoU medzi vládou SR a štátom Indiana a Indiana Economic Development Corporation
<b>Veľká Británia — Váš obchodný partner</b>	možnosti obchodovania a vstupu na trh Veľkej Británie
<b>Slovensko–bavorská komisia</b>	predstavenie služieb a plánovaných aktivít na rok 2021
<b>Dutch–Slovak Online B2B Meetings</b>	v spolupráci s European Enterprise Network (EEN), Holandskou obchodnou komorou (KVK) a Slovak Business Agency (SBA)

## WEBINÁRE

Názov	Téma
<b>Možnosti obchodnej spolupráce s Kazachstanom</b>	v spolupráci s Veľvyslanectvom SR v Kazachstane a Veľvyslanectvom Kazachstanu v SR, za účasti SARIO MOU partnera Kazakh Invest
<b>Ako sa pripraviť na Ningbo Online Expo?</b>	pripravený pre účastníkov CEEC Investment & Trade, kde boli prezentované dôležité termíny ako aj postupy pri príprave online stánku
<b>Obchodovanie s Ruskom v čase pandémie</b>	inštruktáž pre účastníkov CEEC, ktoré sa zaujímajú o obchodovanie s Ruskou federáciou v podmienkach pandémie COVID—19
<b>Obchodujme a podnikajme v USA</b>	informácie o americkom trhu, reflexia na aktuálnu pandemickú situáciu
<b>Online konzultačné dni venované Rakúsku</b>	informácie o rakúskom trhu, dopadoch pandémie na hospodárstvo Rakúska, zahraničný obchod s Rakúskom, o možnostiach a špecifikách podnikania v Rakúsku
<b>Austrália a Nový Zéland — Nové príležitosti pre biznis</b>	informácie o trhoch v oboch krajinách, súčasný stav v rokovaniach o free trade agreement (FTA) s Európskou úniou, ale aj oboznámiť účastníkov o špecifikách trhov a príležitostiach v súčasnej situácii
<b>Možnosti spolupráce s Izraelom — Príležitosti pre slovenské inovatívne spoločnosti a start–upy</b>	agentúra SARIO identifikovala nové podnikateľské subjekty a ich agendu, ktorú pri prieniku na toto teritórium riešia

# Podujatia zamerané na podporu zahraničného obchodu



## **SLOVAK NINGBO ONLINE MATCHMAKING FORUM**

SARIO v spolupráci s Ningbo Municipal People's Government a Trade Development Bureau zorganizovali 6. novembra 2020 podujatie hybridného typu — Slovak Ningbo Online Matchmaking Forum. Podujatie sa konalo naživo v Číne a rečníci zo Slovenska spolu so slovenskými spoločnosťami sa pripájali online. Za slovenskú stranu sa podujatia zúčastnilo 10 spoločností z potravinárskeho sektoru, špeciálnej prepravy a IT, ktorým organizátori našli na B2B stretnutia 21 čínskych spoločností so záujmom o spoluprácu a uskutočnili spolu 37 B2B rokovaní. Podujatie prinieslo nový smer dlhohodobej spolupráce medzi agentúrou SARIO a mestom Ningbo do budúcnosti.

## **SLOVENSKO-SLOVINSKÉ PODNIKATEĽSKÉ FÓRUM**

Agentúra SARIO v spolupráci s Kanceláriou prezidenta SR, MZVEZ SR a zahraničným partnerom SPIRIT Slovenia zorganizovali 22. júla 2020 Slovensko-slovinské podnikateľské fórum konané pri príležitosti štátnej návštevy slovinského prezidenta Boruta Pahora v Bratislave.

Celkovo sa na ňom stretli zástupcovia 30 firiem z oboch krajín zo sektorov zelenej ekonomiky a obehového hospodárstva, digitalizácie a informačno-komunikačných technológií, e-mobility, umelej inteligencie a inovácií. V gescii SARIO sa uskutočnilo aj viac ako 50 vopred naplánovaných B2B rokovaní.

"Príkladom úspešného nadviazania bilaterálnych ekonomických kontaktov môže byť slovinský prístav Koper, ktorého zástupcovia vďaka podnikateľskému fóru identifikovali konkrétne subjekty spolupráce zo Slovenska v oblasti logistiky, informačných technológií a automatizácie. Dúfam, že toto stretnutie nám umožní navzájom sa učiť, nadviazať nové kontakty a stimulovať ďalšiu ekonomickú spoluprácu. Bez environmentálne udržateľných riešení už nie je možné budovať dobrú a zdravú budúcnosť pre ďalšie generácie."

**ZUZANA ČAPUTOVÁ**  
Prezidentka Slovenskej republiky

### **CHINA (NINGBO ONLINE EXPO) — CEEC INVESTMENT AND TRADE**

Participácia slovenských podnikateľských subjektov v rámci účasti na podujatí Ningbo Online Expo online formou. Pod hlavičkou SARIO sa prezentovalo 14 spoločností najmä z potravinárskeho odvetvia, zastúpené boli aj IT a strojársky sektor spoločne s luxusnými tovarmi.

### **S2TECH ONLINE VEĽTRH**

Virtuálny veľtrh bol sektorovo zameraný na atraktívne a vysoko aktuálne sektory priemyslu — priemysel 4.0, inovácie, osvetlenie, solárnu energiu a ďalšie. V rámci programu online veľtrhu boli pre účastníkov pripravené zaujímavé konferencie. SARIO malo v zóne networkingu svoj virtuálny stánok, kde sme ako jediná zahraničná agentúra prezentovali obchodný potenciál Slovenska.

### **SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA (SKB)**

Podujatia SARIO Business Link (SBL) tvoria jadro inštitucionálnej podpory exportu. V máji 2020 sa kvôli opatreniam prijatým krátko pred termínom konania kooperačné podujatie SKB Nitra 2020 zrušilo. Agentúra SARIO sa prispôsobila situácii a pripravila jesenné podujatie Slovenská kooperačná burza 2020 Online. 14.ročník najväčšieho medzinárodného podujatia SARIO prepojiť 102 relevantných zástupcov firiem a inštitúcií z rôznych odvetví z 23 krajín sveta. Aj napriek obmedzeniam v rámci cestovania podujatie dokázalo sprostredkovať možnosť ponúknuť slovenské tovary, služby a inovatívne riešenia do sveta. Podujatie otvoril podpredseda vlády a minister hospodárstva Richard Sulík spoločne s generálnym riaditeľom agentúry SARIO Róbertom Šimončičom. Na otvorení sa podielali

spoločne so štátnym tajomníkom Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR Vladimírom Ledeckým a riaditeľom divízie riešení pre firemných klientov ČSOB Kolomanom Buzgó. Odborný program panelových diskusií bol venovaný inováciám, novým technológiám, riešeniam krízových situácií počas pandémie, ako aj potenciálu slovenských spoločností vo vesmírnom a leteckom sektore. Moderátori panelových diskusií, aj z radov tímlídrov nových služieb SARIO, privítali odborníkov z renomovaných slovenských aj zahraničných firiem, inštitúcií a zástupcov štátu ako aj partnerov podujatia. Po ukončení panelových diskusií sa registrované spoločnosti zúčastnili vopred naplánovaných online B2B stretnutí. Podujatie malo pozitívne ohlasy od účastníkov, a preto sa plánuje jeho pokračovanie v roku 2021 prioritne hybridnou formou.



**"Firmy musia byť inovatívne počas celej svojej existencie a možno práve v takýchto ťažkých časoch, keď dochádza k veľkým zmenám, tak treba byť ešte viac inovatívnejší, pretože, ak toto niekto zanedbá, tak na to doplatí."**

**RICHARD SULÍK**  
podpredseda vlády a minister hospodárstva SR

### **B2B ONLINE MATCHMAKING**

V priebehu roka 2020 agentúra SARIO zaviedla aj novú službu B2B online matching s teritóriami podľa záujmu slovenských podnikateľov a sprostredkovala im možnosť zúčastniť sa online B2B stretnutí s vybranými potenciálnymi partnermi v zahraničí ako jednu z možností pomoci pri expanzii na zahraničné trhy.

# Národný projekt — Podpora internacionalizácie malých a stredných podnikov

**SARIO zabezpečuje podporu pri vytváraní obchodných príležitostí pre slovenské malé a stredné podniky (MSP) so zahraničnými partnermi aj prostredníctvom multifunkčných nástrojov Národného projektu Podpora internacionalizácie MSP, ktorý je realizovaný v rámci Operačného programu Integrovaná infraštruktúra, prioritnej osi 11, investičnej priority 3b, špecifického cieľa 11.2 zameraného na nárast internacionalizácie MSP a využívania možností jednotného trhu EÚ.**

## **NÁRODNÉ STÁNKY NA ZAHRAIČNÝCH VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH**

Vytvárajú priestor na bezplatnú prezentáciu na medzinárodných veľtrhoch a výstavách v zahraničí.

## **PODNIKATEĽSKÉ MISIE NA SLOVENSKU A V ZAHRAIČÍ**

Prinášajú príležitosť pre slovenské MSP na nadviazanie obchodných kontaktov a rozvinutie spolupráce s podnikateľmi zo zahraničia.

## **KOOPERAČNÉ PODUJATIA NA SLOVENSKU**

Ponúkajú príležitosť rokovať so zahraničnými spoločnosťami o možnostiach vytvorenia obchodného partnerstva, prezentácie voľných výrobných kapacít a obchodných príležitostí.

## **EXPORTNÁ AKADÉMIA**

Poskytuje školiace, poradenské, tréningové aktivity v oblasti zahraničného obchodu, realizáciou proexportne zameraných seminárov a seminárov na aktuálne ekonomické témy.

## **ROZVOJ DODÁVATEĽSKÝCH REŤAZCOV A SOURCING**

Zvyšujú mieru zapájania MSP etablovaných na území SR do nadnárodných dodávateľských sietí, identifikujú ich nevyužitý potenciál a medzery na trhu, a tým znižujú objem importu tovarov a služieb, ktoré vedia ponúknuť.





**VELTRHY A VÝSTAVY V ZAHRANIČÍ**

V roku 2020 agentúra SARIO zorganizovala 2 národné stánky na medzinárodných výstavách v zahraničí. Obe sa konali v Spojených arabských emirátoch. Možnosť prezentovať svoju výrobnú činnosť v rámci spoločnej expozície vo vizuálne značky Good Idea Slovakia malo 17 slovenských malých a stredných podnikov z oblasti potravinárskeho, elektrotechnického a energetického priemyslu. Spoločnosti absolvovali celkovo viac ako 600 bilaterálnych stretnutí s potenciálnymi obchodnými partnermi.

13 zahraničných veľtrhov bolo v dôsledku šírenia ochorenia COVID—19 presunutých na roky 2021 a 2022, rovnako ako väčšia časť pôvodne plánovaných podnikateľských misií.

**Gulfood Dubai 2020**

Potravinársky veľtrh s veľkým záujmom o účasť zo strany slovenských spoločností, patrí z pohľadu hodnotení spätných väzieb k jedným z najperspektívnejších v rámci uzatvorených obchodných kontraktov, či nadviazaní nových obchodných partnerstiev. Dôkazom je aj vysoký počet rokovaní medzi slovenskými MSP a ich zahraničnými partnermi, ktorý sa tento rok vyšplhal na rekordných 472 B2B rokovaní.

**Middle East Energy Dubai 2020**

Najvýznamnejší veľtrh v oblasti elektrotechniky a energetiky v regióne Stredného východu, Middle East Energy Dubaj pokrýva celý rad technológií a elektrických zariadení pre odvetvia energetiky, výroby, stavebníctva, dopravy a mestských zariadení.

**Hlavný prínos podľa zúčastnených MSP**

- 39%** možnosť prezentácie produktov/služieb
- 24%** získanie nových obchodných kontaktov
- 17%** nadviazanie novej obchodnej spolupráce
- 12%** získanie informácií o trhu
- 8%** oboznámenie sa s osvedčenými postupmi a prípadmi

**Uskutočnené podnikateľské misie v zahraničí**

Názov podujatia	Dátum konania	Miesto konania
Podnikateľská misia do Izraela pri príležitosti konania konferencie Cybertech 2020	26.— 31. 1. 2020	Izrael
Podnikateľská misia do Barcelony zameraná na oblasť IT, hi-tech a inovácií	24.—27. 2. 2020	Španielsko

**EXPORTNÁ AKADÉMIA**

**13 webinárov a 3 seminárov exportnej akadémie sa za rok 2020 zúčastnilo 490 účastníkov z 395 malých a stredných podnikov.**

Cieľom exportnej akadémie je zvyšovať úroveň znalostí techník a praktík v oblasti zahraničného obchodu slovenských MSP z radov vývozcov, a tým podporiť ich ďalšiu expanziu na nové a rizikovejšie zahraničné trhy. Proexportné semináre sa zameriavajú na techniky a operácie v zahraničnom obchode, ako aj negociačné zručnosti v styku so zahraničným partnerom, komunikáciu, prezentáciu a kultúrne odlišnosti a zvyklosti v záujmových teritóriách. Súčasťou je aj poradenstvo na základe zdieľaných informácií, praktických tréningov a úspešných príkladov z praxe.

**ROZVOJ DODÁVATEĽSKÝCH REŤAZCOV A SOURCING**

V roku 2020 bolo v záujme zvyšovania miery zapájania malých a stredných podnikov (MSP) etablovaných na území Slovenskej republiky do nadnárodných/zahraničných dodávateľských sietí zrealizovaných takmer 200 výjazdov do prevádzok spoločností so sídlom mimo Bratislavského kraja. Navštívené boli výrobné a servisné prevádzky firiem s potenciálom uchádzať sa o zákazky nadnárodných/zahraničných koncernov hľadajúcich na Slovensku potenciálnych kooperačných partnerov.

Výjazdy do slovenských spoločností, ako aj online rokovania v rámci Rozvoja dodávateľských reťazcov mapujú výrobu, výrobnotechnologické možnosti a služby navštívených firiem, prinášajú informácie o voľných kapacitách, technologickom

potenciáli aj záujme diverzifikovať výrobu v súlade s aktuálnymi požiadavkami trhu a pripravenosť zapojenia MSP do dodávateľských sietí nadnárodných koncernov.

Agentúra SARIO v rámci národného projektu Podpora internacionalizácie malých a stredných podnikov riešila v roku 2020 33 sourcingových dopytov nadnárodných spoločností z krajín Veľká Británia, Španielsko, Nemecko, USA, Švajčiarsko, Belgicko, Škandinávia, India a Maďarsko. Vo viacerých prípadoch už došlo k vzájomnej dohode o budúcej zákazke, v ďalších prípadoch sa stále rokuje o detailoch potenciálnej kooperácie v online priestore. Zrealizované sourcingové dopyty sa týkali najmä oblasti strojárského a elektrotechnického priemyslu, ale aj v oblasti produktov/technológií s vyššou pridanou hodnotou.

# Marketingové aktivity

## INFORMAČNÁ ČINNOSŤ

V priebehu roka 2020 bolo na webovej stránke agentúry [sario.sk](http://sario.sk) publikovaných 158 informácií a správ o projektoch a podujatiach, ktoré agentúra organizovala alebo na nich participovala.

Webová stránka agentúry mala počas roka 232 646 zobrazení. Rástla akvizícia nových užívateľov prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a LinkedIn, tiež náborom účastníkov podujatí od tretích strán (partneri podujatí) a hlavne cez nové atraktívne témy (COVID–19, inovácie, vesmírny a letecký priemysel).

Krajiny s najväčším počtom návštevníkov boli Slovensko, USA, Čína, Česko, Nemecko, Veľká Británia, Rakúsko, Francúzsko, Holandsko a India. Webová stránka agentúry SARIO je interne administrovaná pracovníkmi OMK a IT, čím sa zabezpečuje okrem maximálnej ekonomickej hospodárnosti aj promptná aktualizácia, vecná správnosť informácií a jednotný vizuál.

## MARKETINGOVÁ ČINNOSŤ

Pre všetky aktivity agentúry boli počas roka 2020 pripravené informácie, graficky spracované materiály a zrealizovaná komunikácia prostredníctvom rôznych kanálov agentúry.

V súvislosti s prenosom väčšiny aktivít agentúry do online prostredia bola posilnená komunikácia s podnikateľskou verejnosťou prostredníctvom webinárov a nových formátov. Záznam vybraných webinárov je zverejnený na Youtube kanáli SARIO.



232 646

počet zobrazení webovej stránky

1 948

newsletter

7 401

LinkedIn

2 624

Facebook

747

Twitter

99

YouTube

## PROJEKT EXPO DUBAJ 2020

Zástupcovia agentúry spolupracovali s MH SR na finalizácii návrhu konceptu pre slovenský pavilón na EXPO 2021 v Dubaji, ktorý bude zameraný na predstavenie inovatívnych slovenských technológií v rôznych segmentoch mobility. Koncept kladie dôraz na inovatívne formy pohonu s veľkým priestorom na uplatnenie témy vodíkového pohonu ako paliva budúcnosti.

SARIO sa aktívne podieľalo na vyhľadávaní potenciálnych slovenských firiem, exponátov pre slovenský pavilón na Expo Dubaj 2020 s cieľom vytvoriť priestor pre prestížnu zážitkovú prezentáciu Slovenska a pre nadväzovanie vzťahov s jednotlivými návštevníkmi, krajinami, ako aj obchodnými partnermi (navrhnutých bolo niekoľko možných variant využitia pre biznis networking, B2B rokovania, podnikateľské misie).

### **GROW WITH WITH GOOGLE — PARTNERSKÝ PROJEKT**

SARIO počas mimoriadnej situácie úspešne prenieslo svoje aktivity podporujúce internacionalizáciu MSP ako aj export technológií a inovácií zo Slovenska do online priestoru. Vďaka spolupráci so spoločnosťou Google sme mohli ešte viac a účinnejšie pomáhať našim firmám s potenciálom exportu. Technológie a online nástroje ponúkajú firmám veľký potenciál rastu a digitalizácia by mohla oživenie ekonomiky po pandémii urýchliť. Firmy, ktoré dokázali reagovať na zmeny nielen vďaka kvalitnej infraštruktúre, ale aj potrebným digitálnym zručnostiam dokázali krízovú situáciu zvládnuť lepšie. No mnoho firiem stále netuší, ako na to, a preto sme im pomohli aj prostredníctvom distribúcie užitočných nástrojov Google a bezplatným vzdelávaním.

### **ŠÍRENIE A NAPŔNANIE POSOLSTIEV ZNAČKY SLOVENSKO**

Slovensko má ako relatívne malý štát náročnú úlohu pri budovaní svojho medzinárodného brandingu a získavaní vizibility v zahraničí. Za posledných 5 rokov je vidieť pozitívne trendy a nárast povedomia o Slovensku, pokrok v pozitívnom vnímaní značky Slovenska na strane investorov, na poli medzinárodného obchodu a ekonomickej diplomacie. Pod SARIO ako jedinou agentúru v SR spadajú dve dôležité dimenzie Anholt Ipsos Nation Brand Index — export a investície.

SARIO plní svoju nezastupiteľnú úlohu pri implementácii a prezentácii značky Slovenska, budovaní medzinárodného brandingu a získavaní vizibility v zahraničí. Vizuál a posolstvá Good Idea Slovakia sa prezentujú prostredníctvom publikácií, prezentácií pre investorov, reklamných a propagačných predmetov, výstavných stánkov a konferenčných priestorov pri prezentáciách investičného a podnikateľského prostredia Slovenska na domácej aj zahraničnej pôde. Za posledné obdobie konzultanti agentúry zaznamenali pokrok v pozitívnom vnímaní značky Slovenska na strane investorov, na poli medzinárodného obchodu a ekonomickej diplomacie. Vlajkovou loďou pri prezentácii v zahraničí je promovideo Doing Business in Slovakia — Good Idea.

## **Agentúra SARIO plní svoju nezastupiteľnú úlohu pri implementácii a prezentácii značky Slovenska, budovaní medzinárodného brandingu a získavaní vizibility v zahraničí.**

### **PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ**

Tím agentúry prezentoval podnikateľské a investičné prostredie Slovenska aj prostredníctvom 32 autorských publikácií, ktoré ponúkajú sumarizované informácie o slovenskom investičnom prostredí a o konkrétnych sektoroch slovenského hospodárstva (prioritne v anglickom jazyku, výnimočne aj v iných jazykových mutáciách). Všetky publikácie sú spracovávané po obsahovej aj vizuálnej stránke výhradne interne v agentúre.

Všetky nové a aktualizované verzie publikácií sú zverejnené v elektronickej podobe na webovej stránke agentúry. Autorské práva sú vyhradené a vykonáva ich SARIO. Akékoľvek použitie častí alebo celku, najmä rozmnožovanie a šírenie textov, fotografií či grafov akýmkoľvek mechanickým alebo elektronickej spôsobom je možné iba po predchádzajúcom súhlase. Pre aktívnych odberateľov správ bolo vyposlaných 14 vydaní Newsletter SARIO.



# Ľudské zdroje

## ZÁKLADNÉ HODNOTY

- excelentnosť
- nadšenie
- tímová práca
- profesionalita

## STRATEGICKÉ CIELE ĽUDSKÝCH ZDROJOV SARIO

- byť atraktívny a konkurencieschopný zamestnávateľ
- mať správnych ľudí na správnych miestach a v správny čas
- vytvoriť pre zamestnanca motivačné pracovné prostredie
- cielene rozvíjať zamestnancov

## KTO SME

Tím ľudí, ktorí vďaka svojej odbornosti, kompetentnosti a profesionálnej sieti kontaktov posúva veci vpred. Popri službách na podporu prílevu investícií a rozvoja zahraničného obchodu reagujeme na aktuálne trendy a požiadavky našich cieľových skupín. Vďaka novým službám pre klientov sa tím SARIO stal globálnym expertným a konzultačným tímom nielen pre komerčné subjekty, ale aj pre zástupcov verejnej správy a samospráv, globálnych spoločností, veľvyslanectiev či akademickej obce.

## OBHÁJENIE ISO CERTIFIKÁCIE

V roku 2020 agentúra SARIO obhájila certifikáciu systému managementu kvality ISO 9001:2015. Riadenie kvality znamená, že organizácia robí všetko pre to, aby zabezpečila, že jej služby vyhovujú požiadavkám zákazníkov/spoločností, aby zákazník/spoločnosť získal dôveru v jej činnosti a služby, ktoré sú dokumentované v súlade so stanovenými pravidlami a z hľadiska inštitucionalizácie.

88

počet  
zamestnancov

38

priemerný  
vek

Počet zamestnancov k 31. 12. 2020		88
Z toho	ženy	46
	muži	42
Priemerný vek		38

**Agentúra si dlhoročne zachováva svoju vzdelanostnú štruktúru, k 31. 12. 2020 v nej pracovalo 90% vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov.**

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov SARIO k 31. 12. 2020		
VŠ vzdelanie	1. stupeň	1
	2. stupeň	73
	3. stupeň	5
SŠ vzdelanie		9
% podiel VŠ vzdelaných zamestnancov		89,77%



# Hospodárenie agentúry SARIO

**Agentúra SARIO vynakladala finančné prostriedky hospodárne, efektívne a účelne na splnenie stanovených úloh.**

## **AGENTÚRA MALA NA ROK 2020 SCHVÁLENÉ PROJEKTY**

- 07K 04 02 Administrácia SARIO
- OEK OJ podprogram OEK OJ Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu

## **PRAVIDLÁ HOSPODÁRENIA**

Pravidlá hospodárenia s rozpočtovými prostriedkami poskytnutými SARIO na základe podpísaného kontraktu na rok 2020 a kontrola ich dodržiavania boli riadené ustanoveniami zákona NR SR č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách

verejnej správy. Agentúra SARIO pri nakladaní s poskytnutými rozpočtovými finančnými prostriedkami bola povinná dodržiavať ustanovenia zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákona č. 291/2002 Z. z. o štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

**SARIO | SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ INVESTÍCIÍ A OBCHODU**

Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovenská republika

 **GPS +48° 9' 52.77", +17° 9' 20.27"**

[invest@sario.sk](mailto:invest@sario.sk) | [trade@sario.sk](mailto:trade@sario.sk)