

Služby na podporu exportu



Služby na podporu exportu

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) zabezpečuje komplex informačných, poradenských, asistenčných a vzdelávacích služieb pre slovenských exportérov a zahraničných záujemcov o slovenskú produkciu a výrobnú kooperáciu. Podporuje slovenské firmy s dôrazom na rast exportných aktivít slovenských podnikateľov.



KOMU SÚ URČENÉ NAŠE SLUŽBY?

Všetkým slovenským spoločnostiam bez ohľadu na veľkosť a sídlo, výrobcom z oblasti priemyslu, poľnohospodárstva, ako aj poskytovateľom služieb.

PORTFÓLIO SLUŽIEB SARIO

- podnikateľské misie doma a v zahraničí
- sourcingové podujatia
- kooperačné podujatia
- vyhľadávanie obchodných partnerov
- podporné služby — informačné, konzultačné, asistenčné, vzdelávacie



Podnikateľská misia na konferencii COP28 v Dubaji

1

HLAVNÉ SLUŽBY PRE EXPORTÉROV

1

PODNIKATEĽSKÉ MISIE

SARIO zabezpečuje účasť slovenských firiem pri návštevách vysokých štátnych predstaviteľov a podnikateľských delegácií doma i v zahraničí. Organizuje podnikateľské a obchodné misie na základe poverenia vysokých štátnych predstaviteľov aj na základe dopytu podnikateľov.

2

SOURCINGOVÉ PODUJATIA

Na základe konkrétneho dopytu zahraničnej alebo slovenskej spoločnosti organizuje SARIO špecializované sourcingové podujatia na mieru. V rámci tohto typu podujatí sú zadávateľovi prezentované relevantné slovenské spoločnosti a ich portfólio služieb a produktov.

3

KOOPERAČNÉ PODUJATIA

Kooperačné podujatia SARIO sú platforma na prepájanie slovenských a zahraničných podnikateľov s ich novými potenciálnymi obchodnými partnermi ako aj zástupcami relevantných inštitúcií, obchodných komôr a zväzov a zástupcami akademickej obce. Poskytujú firmám príležitosť zapojiť sa do dodávateľských reťazcov prostredníctvom sourcingov na mieru.

2

IDENTIFIKÁCIA POTENCIÁLNYCH OBCHODNÝCH PARTNEROV A PONÚK

4

VYHĽADÁVANIE OBCHODNÝCH PARTNEROV NA MIERU

Jednou z kľúčových služieb SARIO pre podporu exportu je vyhľadávanie obchodných partnerov v zahraničí. Prostredníctvom kontaktov na zahraničných partnerov pomáhame nájsť potenciálnych obchodných partnerov podľa zadaných kritérií.

5

DATABÁZA EXPORTNÝCH PRÍLEŽITOSTÍ

SARIO pravidelne uverejňuje dopyty zahraničných spoločností so zámerom nájsť na Slovensku dodávateľov tovarov a služieb na svojej web stránke v sekcii **EXPORTUJTE DO ZAHRANIČIA**. Okrem jednotlivých dopytov možno v tejto sekcii nájsť relevantné medzinárodné podujatia, veľtrhy a výzvy pre uplatnenie exportného potenciálu slovenských spoločností.

6

INFORMÁCIE O TENDROCH A MEDZINÁRODNÝCH PROJEKTOCH

Slovenským podnikateľským subjektom poskytuje SARIO informácie o verejných i súkromných výberových konaniach (tendroch na európskej aj celosvetovej úrovni, ako sú dodávky tovarov a služieb pre zahraničný verejný alebo podnikateľský sektor), ale aj o projektoch Informačných centier zahraničnej rozvojovej spolupráce (spravidla určené pre verejné obstarávanie na dodávku tovarov a služieb do krajín tretieho sveta, financované zo zdrojov nadnárodných subjektov).



↑

Podnikateľská misia do Grécka a Severného Macedónska počas oficiálnej návštevy Prezidentky SR Z. Čaputovej

3

PODPORNÉ SLUŽBY PRE EXPORTÉROV

7

ODBORNÉ KONZULTÁCIE A VZDELÁVANIE

SARIO pravidelne pripravuje pre slovenské spoločnosti v oblasti podpory exportu vzdelávacie aktivity, tematické semináre a online webináre. Témy sú zamerané sektorovo alebo teritoriálne, podporujú exportný potenciál slovenských spoločností a poskytujú relevantné odpovede na otázky týkajúce sa procesov, vstupu a náležitostí pri podnikaní na zahraničných trhoch.

8

TERITORIÁLNE INFORMÁCIE A UŽITOČNÉ KONTAKTY V TERITÓRIÁCH

Aktuálne teritoriálne informácie sú k dispozícii na internetovej stránke SARIO v časti **EXPORTUJTE DO ZAHRANIČIA**. V profile každej krajiny sú dostupné dôležité kontakty v teritóriu, ktoré môžu pomôcť pri nadväzovaní miestnych kontaktov alebo zodpovedať konkrétne otázky súvisiace s vybraným zahraničným trhom.

ÚČAŠŤ NA VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH V ZAHRANIČÍ V RÁMCI NÁRODNÉHO PROJEKTU PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE MSP 2

9

NÁRODNÉ STÁNKY NA MEDZINÁRODNÝCH VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH

V rámci národného projektu **PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE MSP 2** bude SARIO v rokoch 2024–2028 organizovať a financovať národné stánky na zahraničných veľtrhoch a výstavách. Cieľom organizácie národných stánkov je umožniť slovenským malým a stredným podnikom (MSP) predstaviť ich výrobný sortiment a obchodné ponuky, získať prehľad o technickom a technologickom vývoji v danom odvetví priemyslu a nadviazať obchodné kontakty s cieľom uzatvoriť obchodné kontrakty a exportovať výrobky do zahraničia. SARIO uhradí slovenským MSP náklady súvisiace s vybudovaním spoločnej expozície, povinný registračný poplatok výstavníku za každého vystavovateľa, základný zápis do katalógu vystavovateľov, ktorý vydáva zahraničný organizátor, náklady súvisiace s výrobou katalógu zúčastnených slovenských spoločností, ktorý zabezpečuje SARIO.



10

INDIVIDUÁLNE STÁNKY NA MEDZINÁRODNÝCH VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH

Podpora bude v Národnom projekte rozšírená aj o individuálne účasti slovenských MSP na prezentačných podujatiach. Aktivita bude realizovaná formou poskytovania voucherov so zadanou maximálnou hodnotou. SARIO uhradí slovenským MSP náklady súvisiace s prenájom výstavnej plochy a súvisiacich služieb, úhradu registračného poplatku, zápis do katalógu vystavovateľov a technickú realizáciu stánku.



Národný stánok na veľtrhu Medica 2021 v Düsseldorfe



Národný stánok na veľtrhu Electronica 2022 v Mnichove



KONTAKT

V prípade záujmu o viac informácií navštívte web stránku sario.sk alebo nás neváhajte kontaktovať priamo na trade@sario.sk