



Výročná správa SARIO za rok 2010

S A R I O

Slovenská agentúra
pre rozvoj investícií a obchodu

"SARIO má za cieľ stať sa vstupnou bránou pre všetkých investorov prichádzajúcich na Slovensko, miestom prvého kontaktu a sprostredkovateľom medzi investorom, územnou a miestnou samosprávou a štátnou správou.

SARIO sa zameria na prítiahnutie nových investícií, rozvoj existujúcich investícií a podporu perspektívnych start-ups."

Róbert Šimončíč, Generálny riaditeľ, SARIO

1. Príhovor generálneho riaditeľa

Ak by sme roku 2009 dali prívlastok krízový, tak rok 2010 by zrejme najlepšie vystihla charakteristika rok výziev a príležitostí. Tak sa to javilo mne, manažérovi, ktorý väčšinu uvedeného obdobia pôsobil v súkromnej sfére, respektíve ako prezident Americkej obchodnej komory v SR. Možno aj tieto skutočnosti ma podnietili k tomu, aby som sa uchádzal o post predstaviteľa Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) a mohol tak prispieť k jej napredovaniu, ako aj rozvoju celej slovenskej ekonomiky.

Rok výziev a príležitostí

Za asistencie SARIO bolo v roku 2010 úspešne ukončených 20 investičných projektov v celkovom objeme 122,92 mil. EUR s potenciálom vytvoriť 2146 až 2351 nových pracovných miest. Optikou zrealizovaných investičných projektov to v medziročnom porovnaní s predošlým rokom vyznieva priaznivo (20 : 8), ale z hľadiska objemu financií a plánovaného počtu novovytvorených pracovných miest veľký posun nenastal. Pre objektivnosť však treba dodať, že na sklonku roka 2009 sa podarilo dotiahnuť do úspešného záveru „superinvestíciu“ taiwanskej spoločnosti AU Optronics, bez ktorej by medziročná bilancia vyznela ešte oveľa výraznejšie v prospech roku 2010.

Zrealizované investičné projekty

V roku 2010 sa agentúre SARIO podarilo zorganizovať viacero úspešných podujatí. Spomeňme napríklad „Investment and Cooperation Forum Slovakia 2010“, ktoré sprostredkovalo priamy kontakt medzi predstaviteľmi územnej a miestnej samosprávy a potenciálnymi investormi. Agentúra SARIO aj na základe úspechu podujatia prehĺbila spoluprácu s územnou samosprávou podpisom série memoránd s vyššími územnými celkami. Ďalším úspešným podujatím roka 2010 bolo zorganizovanie investičného stretnutia s predstaviteľmi Nippon Keidanren misie na Slovensku. Agentúra SARIO pripravila pre jej predstaviteľov odbornú prezentáciu o investičnom prostredí SR. S pozitívnym ohlasom sa stretol aj investičný seminár v rámci celosvetovej výstavy EXPO Šanghaj 2010, Medzinárodný strojársky kooperačný deň – Engineering 2010 v rámci 17. Medzinárodného strojárkeho veľtrhu, podnikateľská misia slovenských firiem v Republike Srbskej – Federácie Bosny a Hercegoviny, Slovensko – kambodžské podnikateľské fórum, Obchodný seminár na Macau, Slovensko – čínske podnikateľské fórum, Ukrajinsko – slovenské obchodné fórum, séria investičných seminárov o slovenskom podnikateľskom prostredí na Taiwane a v Japonsku, ako aj 4. Slovenská kooperačná burza (4.SKB), ktorá bola zameraná na bilaterálne rokovania medzi domácimi a zahraničnými podnikateľskými subjektmi s cieľom vytvoriť nové hospodárske kooperácie.

Úspešné podujatia na podporu investičných a obchodných zámerov

V rézii Sekcie štrukturálnych fondov SARIO bolo uzavretých 6 zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku s prijímateľmi. Mestá a obce tak získali spolu 47 935 195,63 EUR, ktoré následne využijú pri oprave hnedých priemyselných parkov a vytvoria podmienky pre rozvoj daných regiónov. Ďalším úspechom bolo podpísanie 30 zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku s domácimi podnikateľmi na podporu účasti slovenských malých a stredných podnikov na zahraničných veľtrhoch, výstavách a misiách. Sekcia štrukturálnych fondov SARIO v roku 2010 schválila spolu 58 žiadostí o platbu v celkovej výške 12 901 038 EUR, čo možno považovať za oživenie v čerpaní štrukturálnych fondov.

Využívanie štrukturálnych fondov EÚ

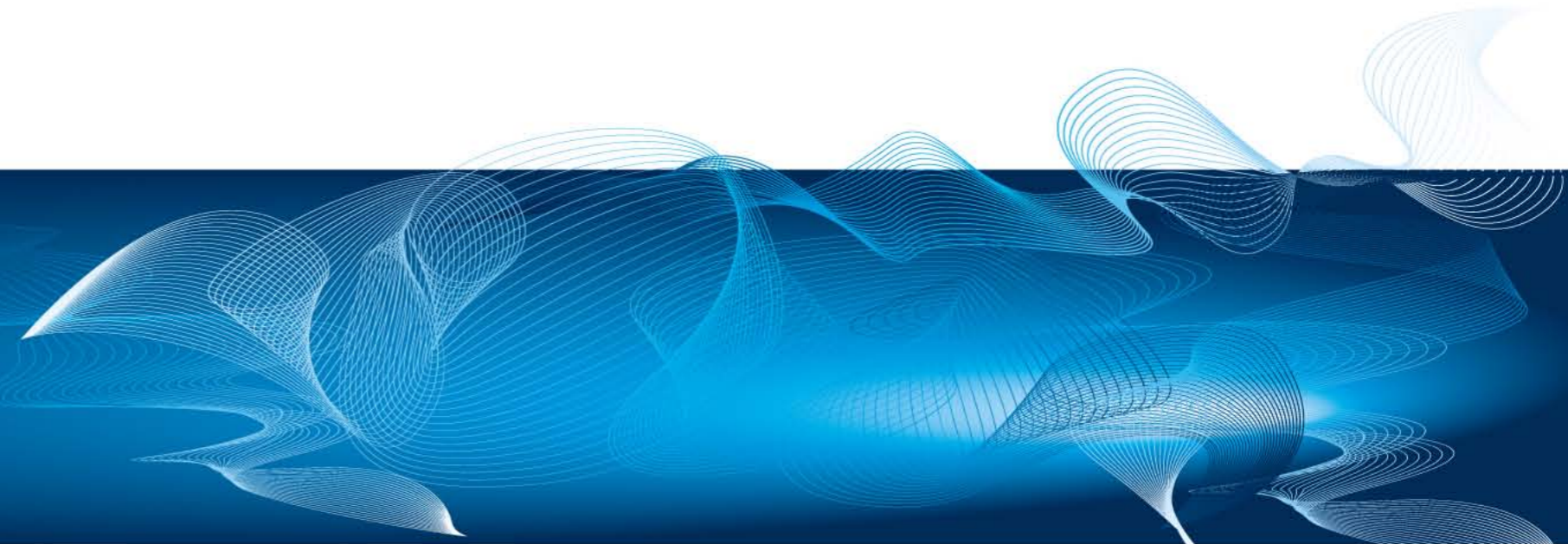
S cieľom uľahčiť proces etablovania sa zástupcom zahraničných spoločností na Slovensku (ale nielen im) vydala agentúra SARIO svoju prvú knižnú publikáciu – „Life in Slovakia“, ktorá má slúžiť ako efektívny sprievodca pre cudzincov, žijúcich na Slovensku. Na podporu prezentácie slovenských výrobcov a exportérov pripravila agentúra SARIO Katalóg kooperačných aktivít (KATKA) v tlačenej aj elektronickej forme. Katalóg obsahuje aktuálny zoznam a profily slovenských firiem (zoradených podľa odvetví), ktoré hľadajú partnerov na vytváranie výrobných-exportných kooperácií. Vstupom do sociálnych sietí FACEBOOK, LINKEDIN, TWITTER a YOUTUBE sa agentúra SARIO rozhodla zvýšiť informovanosť odbornej i laickej verejnosti o svojich aktivitách a zámeroch.

Podporné služby a Aftercare

Aj keď v súčasnosti priame zahraničné investície v globálnom meradle stagnujú, v blízkej budúcnosti je možné očakávať ich výrazný nárast. Ak chce SARIO obstať v silnej konkurencii, nielen v rámci stredoeurópskeho regiónu, bude sa musieť zamerať na proaktívne vyhľadávanie investorov a systematickú prácu s etablovanými subjektmi, s dôrazom na investície s vysokou pridanou hodnotou. Dôležitým faktorom budúceho napredovania agentúry bolo aj vypracovanie jasnej stratégie, hodnotovej orientácie a definície úspechu s prihliadnutím na využitie existujúceho talentu, ktorým SARIO v súčasnosti disponuje. V tomto duchu je potrebné zefektívniť organizačnú štruktúru, posilniť povedomie o značke vo svete, vybudovať sieť partnerov a prehĺbiť spoluprácu s akademickou obcou a výskumno-vývojovými inštitúciami. Nemenej dôležité z tohto pohľadu je vytváranie silného imidžu Slovenska ako krajiny priateľskej pre biznis, zameranie sa na najsilnejšie ekonomiky (USA), ale aj na najrýchlejšie rastúce ekonomiky (BRIC), iniciovanie krokov na zlepšenie podnikateľského prostredia, ako aj na optimalizáciu a rozšírenie systému investičných stimulov.

Vízia SARIO

Róbert Šimončíč, Generálny riaditeľ, SARIO



2. Úspechy SARIO v roku 2010

Úspechy Sekcie
priamych
zahraničných
investícií v roku 2010

Roadshow Taiwan 2010

Zorganizovanie prvého ročníka investičnej roadshow v troch mestách na Taiwane. Cieľom podujatia bolo prehĺbiť spoluprácu medzi Taiwanom a Slovenskom a predstaviť podnikateľom investičné prostredie na Slovensku a jeho možnosti.

20 úspešne ukončených investičných projektov

Tieto projekty majú potenciál vytvoriť viac než 2000 nových pracovných miest.

Life in Slovakia

Dokončenie publikácie, ktorá má slúžiť ako sprievodca procesom relokácie pre cudzincov plánujúcich alebo realizujúcich svoje presídlenie zo zahraničia do Slovenskej republiky.

4. Slovenská kooperačná burza

Úspechy Sekcie
zahraničného
obchodu v roku 2010

Slovenská kooperačná burza sa počas svojej existencie vyprofilovala ako účinný nástroj na napĺňanie proexportnej politiky Slovenska. Na 4. SKB sa zaregistrovalo 72 slovenských a 61 zahraničných podnikateľských subjektov zo 14-tich krajín.

Medzinárodný strojársky kooperačný deň – Engineering 2010

Cieľom prvého ročníka bolo vytvoriť platformu na nadviazanie výrobných kooperácií spoločností z oblasti výroby kovových výrobkov a kovových konštrukcií, výroby strojov a zariadení, výroby motorových vozidiel, prívesov a návesov, výroby ostatných dopravných zariadení, transferu technológií, inovácií a know-how. Spolu sa zúčastnilo 96 domácich a zahraničných spoločností.

Katalóg kooperačných aktivít 2010 (KATKA)

KATKA slúži na prezentáciu slovenských výrobcov a exportérov pri zahraničných podnikateľských misiách, veľtrhoch a výstavách doma a v zahraničí ako aj pri samotnej komunikácii so zahraničným záujemcom na spoluprácu so slovenským výrobcom pri jeho návšteve v SARIO.

Organizácia obchodných misií a obchodných fór doma a v zahraničí 2010

Celkovo bolo v roku 2010 zrealizovaných 20 podnikateľských misií.

Podpísané zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku pre opravu hnedých priemyselných parkov

Úspešne sa podarilo uzavrieť 6 zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku s prijímateľmi Levoča, Krompachy, Levice, Utekáč, Švedlár a Palárikovo. Mestám a obciam bolo poskytnutých spolu 47 935 195,63 EUR, ktoré následne využijú pri oprave hnedých priemyselných parkov.

Úspechy Sekcie
štrukturálnych
fondov v roku 2010

Podpísané zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku s domácimi podnikateľmi

Podpísanie 30 zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku s domácimi podnikateľmi. Týmto krokom sa podporí účasť slovenských malých a stredných podnikov na zahraničných veľtrhoch, výstavách a misiách.

Schválenie 58 žiadostí o platbu

V rámci celého roka sa podarilo schváliť spolu 58 žiadostí o platbu v celkovej výške 12 901 038 EUR.

3. Zámery a ciele na rok 2011

- Nová stratégia SARIO Dôležitým faktorom z hľadiska napredovania agentúry v roku 2011 bolo vypracovanie novej stratégie, hodnotovej orientácie a definície úspechu s prihliadnutím na využitie existujúceho talentu, ktorým SARIO v súčasnosti disponuje. Nová stratégia vychádza z poznania aktuálnych globálnych trendov, ktoré ovplyvňujú charakter a dianie vo svetovej ekonomike, z analýzy konkurenčných agentúr v okolitých krajinách, ako aj z dôslednej analýzy interných procesov, ktoré determinovali doterajšiu činnosť agentúry SARIO.
- Nové zameranie agentúry Súčasným zameraním agentúry SARIO bude popri tvorbe nových pracovných miest aj podpora technologického pokroku a jeho aplikácie do praxe.



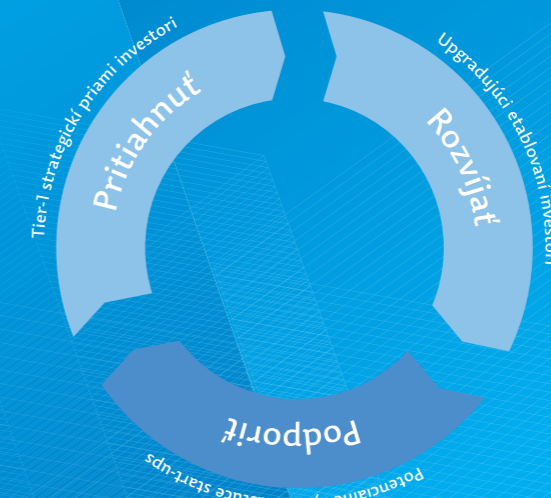
- Technologický pokrok a tvorba pracovných miest Technologické napredovanie ekonomiky, ktoré nastáva využívaním nových technológií vo výrobnom procese má pozitívny vplyv na zvyšovanie kvality a kvalifikačných požiadaviek pracovnej sily. Technologický pokrok vedie k zvýšeniu podnikovej konkurencieschopnosti, ktorá sa prejavuje znižovaním výrobných nákladov a zvyšovaním inovatívnosti produktov. Neustály technologický pokrok a inovácie sú jedinou cestou, ako môžu vyspelé ekonomiky zostať konkurencieschopné v globálnom meradle aj napriek relatívne vysokým nákladom na prácu.
- Nová vízia SARIO V rámci novej vízie sa agentúra SARIO sústreďí na vlastnú prezentáciu a prezentáciu Slovenska ako prostredia, ktoré je vhodné pre biznis.

Akcelerovať a katalyzovať úspech slovenskej ekonomiky merateľným spôsobom, významne prispievajúc k domácejmu rastu

Transformovať Slovensko na biznis-technologické-inovačné-talentové centrum Európy (model: Singapur, Írsko)

Zmeniť SARIO na preferovaného partnera firiem zvažujúcich investovať v strednej Európe

SARIO má za cieľ stať sa vstupnou bránou pre všetkých investorov prichádzajúcich na Slovensko, miestom prvého kontaktu a sprostredkovateľom medzi investorom, územnou a miestnou samosprávou a štátnou správou. SARIO sa zameria na prítiahnutie nových investícií, rozvoj existujúcich investícií a podporu perspektívnych start-ups. Nová misia SARIO



Prítiahnuť	Rozvíjať	Podporiť
Definovať trhy a segmenty – krajiny a sektory – kde sa budú loviť investori	Udržať spojenie s manažmentom investujúcich firiem	Budovať a rozvíjať vzťahy s akademickou a podnikovou R&D komunitou
Budovať silný imidž Slovenska ako produktu – krajiny priateľskej pre biznis – cez reklamu + marketing + podujatia	Systematicky budovať a kultivovať siete investorov, organizovať podujatia a sprostredkovať kontakt s vládou	Sledovať potenciálne rýchlorastúce technologické firmy medzi start-ups
Napojiť sa na topmanažment v investujúcich korporáciách a ovplyvňovať ich rozhodnutia o investovaní v prospech Slovenska	Presadzovať FDI-friendly opatrenia	Využiť feedback komunity investorov na posúdenie rastového potenciálu
Prípravovať value propositions, rokovať o podmienkach vstupu a v prípade potreby o stimuloch	Využívať komunitu investorov na recipročné poradenstvo a podporu	Využiť venture financovanie na podporu v úvodných fázach podnikania
Operatívna podpora pri implementácii projektu, zabezpečiť PR pre vládu	Zapájať komunitu investorov do aktivít podpory investícií, sponzorstvom alebo pozitívnymi príkladmi	Napojiť start-ups na globálne príležitosti cez vybudované siete
	Smerovať investorov k rozširovaniu, reinvestovaniu a generovaniu nových investícií cez ich odporúčania	Transformovať ich biznis úspech do silnejšieho brandu krajiny a loviť nové investície medzi ich biznis partnermi v zahraničí

Nový biznis model SARIO

SARIO sa pri implementácii novej stratégie v roku 2011 bude opierať o existujúce siete domácich a zahraničných partnerov a zároveň bude vytvárať vhodné predpoklady na budovanie nových lokálnych aj globálnych biznis sietí.



4. O SARIO

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) je štátnou príspevkovou organizáciou Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky.

Hlavným poslaním agentúry SARIO je akcelerovať a katalyzovať slovenskú ekonomiku prostredníctvom získavania investícií, zviditeľňovať postavenie Slovenska v medzinárodných politických, ekonomických a spoločenských štruktúrach, napomáhať slovenskému podnikateľskému prostrediu pri prenikaní na medzinárodné trhy v súlade s koncepciou zahranično-ekonomickú politiky SR, implementovať a administrovať projekty podporené zo štrukturálnych fondov EÚ a tým významne prispievať k hospodárskemu rastu, tvorbe pracovných miest, zvyšovaniu exportnej výkonnosti a konkurencieschopnosti krajiny.

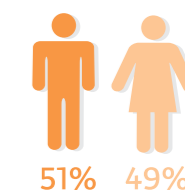
Ku kľúčovým úlohám SARIO patrí budovanie silného imidžu Slovenska ako krajiny priateľskej pre biznis, podpora a presadzovanie opatrení na neustále zlepšovanie sa podnikateľského prostredia, definovanie perspektívnych trhov a segmentov (krajín a sektorov) s investičným potenciálom, príprava hodnotovej ponuky pre investorov a konzultácie o podmienkach vstupu na slovenský trh, operatívna podpora pri implementácii projektov, systematická tvorba a kultivovanie siete investorov, komunikácia s etablovanými investormi smerom k navyšovaniu investície, resp. k reinvestovaniu, využívanie komunity investorov na recipročné poradenstvo a podporu, ako aj budovanie a rozvoj vzťahov s akademickou a firemnou výskumno-vývojovou komunitou.

Všetky uvedené aktivity by mali SARIO dostať do pozície preferovaného partnera firmiem zvažujúcich investovať v strednej Európe a pomôcť transformovať Slovensko na obchodné, technologické, inovačné a talentové centrum Európy.

Profil spoločnosti

Poslanie a úlohy SARIO

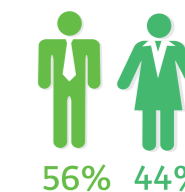
Zastúpenie žien a mužov



Ľudské zdroje

Vekové zastúpenie zamestnancov SARIO svedčí o tom, že naša spoločnosť je dynamická organizácia, ktorá dáva šancu mladým ľuďom uplatniť sa a dokázať svoje kvality. Nasledujúce štatistiky hovoria okrem iného aj o tom, že agentúra SARIO je nediskriminačná agentúra, ktorá dôsledne uplatňuje zásady rovnosti šancí obidvoch pohlaví.

Zastúpenie mužov a žien v riadiacich funkciách



Vekové zastúpenie zamestnancov SARIO



V roku 2010 mala agentúra SARIO priemerný mesačný evidenčný stav 94 zamestnancov. K 31.12.2010 bol evidenčný stav 81 zamestnancov.

Vzdelanie zamestnancov



Popis	2008	2009	2010
Stav zamestnancov (31. december)	93	108	81
Priemerný evidenčný stav ZC	96,9	95	94,19
Vznik pracovného pomeru			
zamestnanci	52	40	15
dohodári	12	38	33
Skončenie pracovného pomeru			
zamestnanci	40	29	39
dohodári	10	33	28

5. Podpora prílevu investícií

Sekcia priamych zahraničných investícií (ďalej len „Sekcia PZI“) poskytovala služby a odborné informácie v oblasti investícií pre etablovaných a nových zahraničných investorov. Sekcia PZI pozostáva z troch odborov: Odbor generovania investičných projektov (OGIP); Odbor riadenia investičných projektov a aftercare (ORIPA); Odbor nehnuteľností a regionálnych kancelárií (ONaRK). Uvedené odbory navzájom úzko spolupracovali a prezentovali Slovensko ako vhodnú destináciu pre nové investície na Slovensku i v zahraničí. Sekcia PZI poskytovala komplexné služby pre investorov, zabezpečovala komunikáciu medzi investorom a miestnou alebo štátnou správou, mapovala a odporúčala vhodné lokality a nehnuteľnosti na území SR na realizáciu investičných projektov, poskytovala konzultácie súvisiace s možnosťou získania štátnej pomoci, spracúvala odborné posudky k investičným zámerom, koordinovala publikačnú činnosť, šírenie a aktualizáciu relevantných materiálov a informácií o investičnom prostredí SR, organizovala stretnutia, semináre a prezentačné aktivity pre potenciálnych investorov.

Sekcia PZI –
komplexné služby pre
investorov

5.1. Registrácia nových projektov a spracúvanie dopytov

Pracovníci odboru generovania investičných projektov Sekcie PZI počas roka 2010 vypracovali kvalifikované odpovede na 378 dopytov potenciálnych zahraničných investorov, OBEO, SARIO Cooperation partnerov alebo iných partnerov a ďalších subjektov zo SR a zahraničia v telefonickej, e-mailovej, či faxovej podobe, z ktorých sa vygenerovalo 84 nových investičných projektov, z toho 7 bolo postúpených na Sekciu zahraničného obchodu, keďže išlo o projekty Joint Venture alebo akvizície slovenských firiem.

Odbor generovania
investičných
projektov

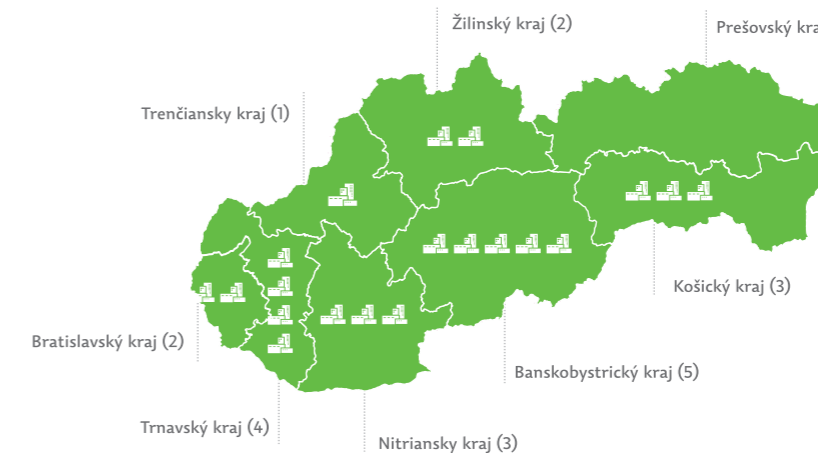
Celkovo počas roka 2010 Sekcia PZI zaregistrovala 118 investičných projektov v objeme takmer 3 mld. EUR, ktoré môžu vytvoriť 23 až 26 tisíc nových pracovných miest.

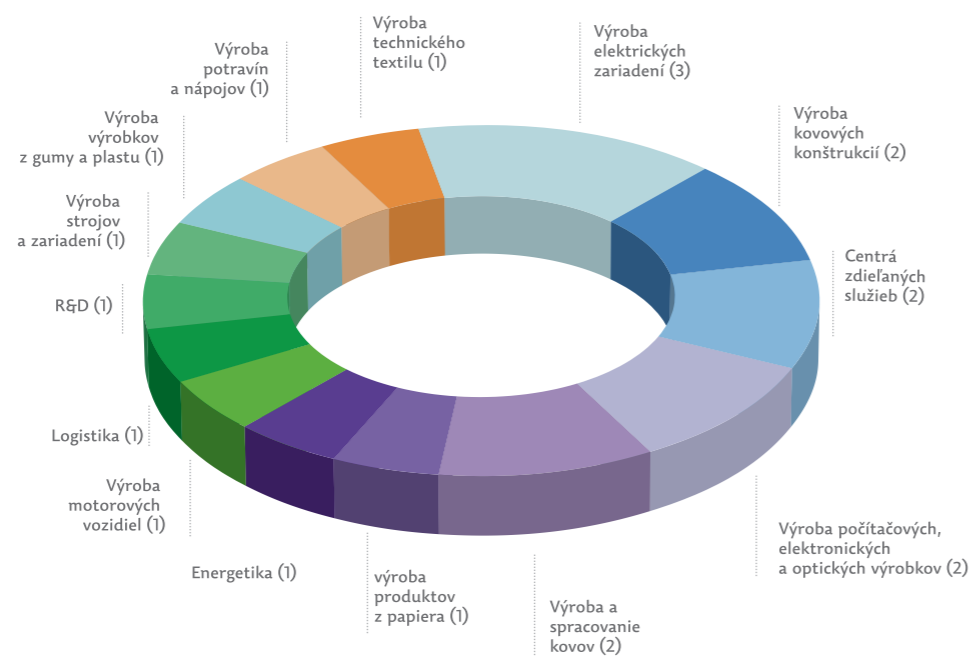
Pracovníci odboru generovania investičných projektov Sekcie PZI počas roka 2010 uskutočnili celkom 142 odborných investičných prezentácií doma i v zahraničí, stretnutí pre investorov, novinárov, odbornú verejnosť a delegácie z rôznych krajín.

5.2. Úspešne ukončené projekty

K 31.12.2010 Sekcia PZI úspešne ukončila 20 investičných projektov v objeme 122,92 mil. EUR, ktoré vytvoria 2 146 až 2 351 nových pracovných miest.

Odbor riadenia
investičných
projektov a aftercare





5.3. Rozpracované investičné projekty

Rozhodnutie o tom, kde investor umiestni svoju novú prevádzku, nie je otázkou niekoľkých dní. Ide o dlhodobý proces, počas ktorého spoločnosť zhromažďuje a vyhodnocuje informácie získané vo viacerých krajinách, navzájom ich porovnáva a hodnotí, do akej miery spĺňajú jeho predstavy o optimálnej investičnej destinácii.

Vo fáze aktívneho rozhodovania sa k 31.12.2010 nachádzalo 69 projektov s celkovou plánovanou výškou investícií 2,7 – 2,9 mld. Eur a s potenciálom vytvoriť 18 300 až 19 600 nových pracovných miest.

Celkovo k tomuto dátumu agentúra SARIO evidovala 107 rozpracovaných projektov, v objeme 3,6 – 4,2 mld. Eur, s potenciálom vytvoriť 23 900 až 27 700 nových pracovných miest.

5.4. Investičná pomoc

Poradenstvo a konzultácie o investičnej pomoci

V oblasti investičnej pomoci projektoví manažéri Sekcie PZI poskytovali odborné poradenstvo a konzultácie potenciálnym aj etablovaným tuzemským i zahraničným investorom podľa zákona č. 561/2007 Z.z. o investičnej pomoci a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, Usmernení pre národnú regionálnu pomoc na roky 2007-2013 a Nariadenia EK č. 800/2008.

MH SR agentúra SARIO v roku 2010 doručilo 32 žiadostí o vypracovanie odborného posudku. Pracovníci PZI k doručeným investičným zámerom vypracovali 30 odborných posudkov.

5.5. Aftercare

Služby pre etablovaných investorov

Odbor riadenia investičných projektov a aftercare poskytoval počas roka 2010 služby aftercare etablovaným investorom, pričom išlo najmä o nasledujúce aktivity: odborné poradenstvo a konzultácie v otázkach ďalšej expanzie, zriadenia technologických centier a možností spolufinancovania projektov zameraných na výskum a vývoj z verejných zdrojov (zo štátneho rozpočtu a prostredníctvom ŠF EÚ) a všeobecné informácie o štátnej pomoci a možnosti uchádzať sa o získanie nenávratných príspevkov zo štrukturálnych fondov EÚ.

Počas celého roka bol poskytovaný denný informačný servis o aktuálnom politickom a hospodárskom dianí na Slovensku formou rozposielania „Daily media monitoringu“ viac než 120 etablovaným zahraničným investorom a ďalším inštitúciám. Daily media monitoring bol zasielaný aj potenciálnym investorom, ktorí o túto službu prejavili záujem.

Investorom boli poskytované konzultácie v oblasti získavania vstupných víz, povolení na prechodný alebo trvalý pobyt a vydávané podporné stanoviská. K 31.12.2010 bolo agentúrou SARIO vydaných 93 podporných stanovísk pracovníkom 19 rôznych spoločností.

5.6. PR a publikácie

Sekcia PZI počas roka 2010 aktualizovala analýzy o makroekonomickom vývoji slovenskej ekonomiky, trhu práce, zákonníku práce, obchodnom zákonníku, stavebnom procese, infraštruktúre, podnikateľských výdavkoch v anglickom jazyku, niektoré materiály boli preložené do nemeckého, japonského a čínskeho jazyka. Aktualizovali sa aj regionálne analýzy v anglickom jazyku.

Aktualizované analýzy

Sekcia PZI ďalej pravidelne pripravovala a aktualizovala odborné informačné materiály o investičných podmienkach v SR tematicky zamerané na jednotlivé odvetvia, ako sú: automobilový, strojársky a elektrotechnický priemysel, cestovný ruch, či výskum a vývoj.

Informačné materiály a publikácie

Sekcia PZI počas roka 2010 spolupracovala s Odborom marketingovej komunikácie na vyhotovení publikácie Life in Slovakia, ktorá slúži ako sprievodca procesom relokácie pre cudzincov plánujúcich alebo realizujúcich svoje presídlenie zo zahraničia do Slovenskej republiky a zatiaľ sa stretla s pozitívnym ohlasom verejnosti.

Pracovníci Sekcie PZI sa podieľali aj na príprave príspevkov do každoročnej publikácie Slovak Spectator Investment Advisory Guide 2010/2011. Príspevky sa sústredili na trend prílevu priamych zahraničných investícií.

PR články, SARIO na sociálnych sieťach

Na propagáciu činnosti agentúry, zlepšenie jej public relations a zviditeľnenie podnikateľského prostredia boli vytvorené profily agentúry SARIO na stránkach najznámejších sociálnych sietí Facebook, Twitter a LinkedIn, ktoré sa pravidelne aktualizujú.

K zviditeľňovaniu slovenského podnikateľského prostredia začalo slúžiť aj pravidelné vytváranie mini noviniek o ekonomike Did you know?, slúžiace na zintenzívnenie alebo oživenie komunikácie s potenciálnymi investormi.

Raz mesačne zasielame zástupcom investorov, firmám pôsobiacim v SR, členom štátnej správy a samosprávy (poslancom NR SR, VÚC), zastupiteľským úradom v zahraničí (OBEO a veľvyslanectvám) periodikum v elektronickej forme pod názvom SARIO Newsletter, ktoré poskytuje recipientom ucelený prehľad o dianí na Slovensku v oblasti ekonomiky, investícií ako aj o aktivitách agentúry SARIO v anglickej a slovenskej verzii. V súčasnosti má SARIO Newsletter 695 odberateľov.

SARIO Newsletter

Publikácie:

- Life in Slovakia – 1. vydanie, anglická verzia
- Invest in Slovakia – 1. vydanie, anglická verzia
- Invest in Slovakia – čínska verzia
- Invest in Slovakia – taiwanská verzia– vytvorená sekciou PZI
- Invest in Slovakia - 2. aktualizované vydanie, anglická verzia– vytvorená sekciou PZI
- Katalóg kooperačných aktivít– vytvorený sekciou SZO
- R&D in Slovakia – vytvorená manažérom pre R&D
- Informačná brožúra k 4. Slovenskej kooperačnej burze– vytvorená sekciou SZO
- Informačná brožúra k sérii investičných seminárov na Taiwane– vytvorená sekciou PZI
- Informačná brožúra k investičnému semináru v Japonsku– vytvorená sekciou PZI

5.7. Zahraničné pracovné cesty

Sekcia PZI počas roka 2010 prezentovala slovenské investičné a podnikateľské prostredie na niekoľkých investičných fórach a seminároch organizovaných agentúrou SARIO, zahraničnými subjektmi, obchodnými komorami a veľvyslanectvami.

Počas roka 2010 Sekcia PZI úzko spolupracovala s vedúcimi OBEO v zahraničí najmä pri organizovaní investičných seminárov, pri prezentovaní Slovenska ako investičnej destinácie vo všeobecnosti a pri reakciách na investičné dopyty.

Názov	Druh participácie	Miesto konania
Otvorenie Honorárneho konzulátu SR v Dallase	prezentácia	USA
Investičný seminár v Šanghaji	prezentácia	Čína
Investičné fórum „Business Meets Research“ v Luxemburgu	prezentácia	Luxembursko
Investičná roadshow na Taiwane	prezentácia	Taiwan
China Investment Forum	prezentácia	Čína
WAIPA Focus Meeting: „IPA's Performance Measurement“	prezentácia	Slovinsko
Investičný seminár v Cardiffe	prezentácia	Wales
Stretnutie s rakúskymi podnikateľmi vo Viedni	prezentácia	Rakúsko
Investičný seminár v Tokiu	prezentácia	Japonsko
Návšteva prezidenta SR v Šanghaji, Hongkongu, Macau a Kambodži	prezentácia	Čína, Hongkong, Macau, Kambodža
Návšteva prezidenta SR na Ukrajine	prezentácia	Ukrajina
Delegácia Ministerstva hospodárstva SR na Kube a v Mexiku	prezentácia	Kuba, Mexiko

5.8. Nehnutelnosti a regionálne kancelárie

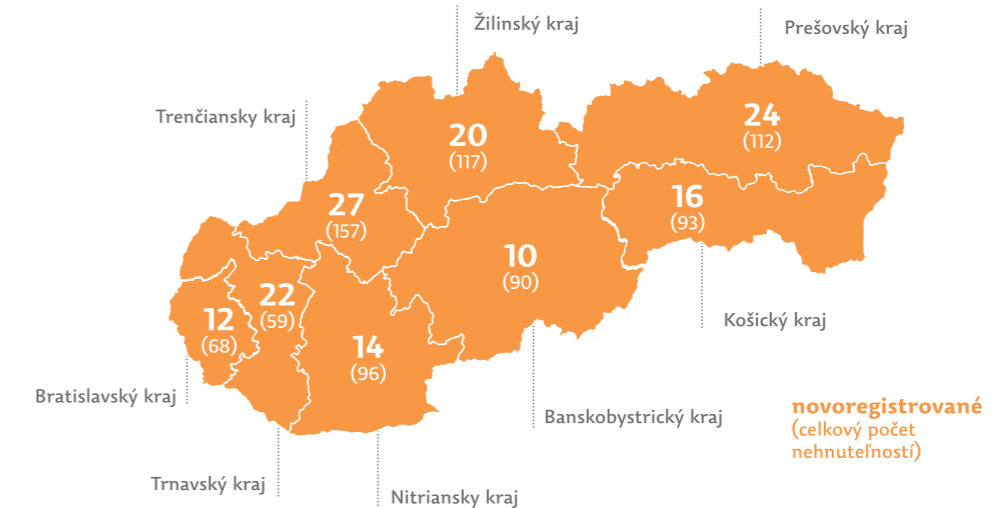
SARIO v regiónoch

Odbor nehnuteľností a regionálnych kancelárií Sekcie PZI pracoval v regiónoch na naplnení svojej hlavnej činnosti, ktorou je identifikovanie a aktívne vyhľadávanie najvhodnejších lokalít pre investorov, zabezpečovanie odborného poradenstva o investičnom prostredí v jednotlivých krajoch, aktualizovanie informácií o podnikateľskom prostredí a cenách nehnuteľností. Regionálni zástupcovia spracovávali ponuky nehnuteľností z databázy na základe požiadaviek potenciálnych investorov, sprevádzali ich pri obhlídkach nehnuteľností, stretnutiach s majiteľmi nehnuteľností alebo ich zástupcami, pričom im poskytovali služby ako tlmočenie, sprostredkovanie stretnutí s relevantnými inštitúciami a úradmi a poskytovali informácie o regióne. Odbor regionálnych kancelárií zefektívnil a sprehľadnil formu ponuky nehnuteľností. Počas tohto obdobia boli tiež doplnené a aktualizované všetky chýbajúce údaje v databáze nehnuteľností.

Ponuka nehnuteľností

Regionálni zástupcovia naďalej spracúvali potrebné údaje vo svojom regióne a aktívne oslovovali vlastníkov nehnuteľností. Za rok 2010 bolo celkovo zaregistrovaných 145 nových nehnuteľností a pri ostatných už zaregistrovaných nehnuteľnostiach boli aktualizované údaje, pričom niektoré z nich boli z dôvodu predaja alebo neaktuálnosti vyradené z databázy, iné z dôvodu ich vyprázdenia vrátené späť. Celkový počet predstavuje 792 zaregistrovaných priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií.

Odbor nehnuteľností a regionálnych kancelárií zabezpečil počas roka 2010 ponuky nehnuteľností z databázy pre 96 rozpracovaných investičných projektov a v prípade záujmu zorganizoval obhlídky a stretnutia s majiteľmi.



6. Podpora zahraničného obchodu

Proexportné aktivity SARIO v čase krízy – podujatia pre malých a stredných podnikateľov

V zmysle realizácie Proexportnej politiky na roky 2009 – 2013 pre slovenské podnikateľské a investičné prostredie bola realizácia a aplikácia jej programových záverov prostredníctvom Sekcie zahraničného obchodu (ďalej len SZO) orientovaná na malé a stredné podniky smerom k ich udržateľnosti a konkurencieschopnosti v čase vzniknutej hospodárskej krízy.

SZO sa zamerala na realizáciu domácich a zahraničných podujatí, ktoré vytvárali priestor pre priamu prezentáciu subkontrakčných ponúk, voľných výrobných kapacít, požiadaviek na vytvorenie joint-venture a získanie kooperačných partnerov pre slovenské podnikateľské subjekty v oblasti strojárstva, automobilového, elektrotechnického, energetického a chemického priemyslu, IT technológií, ako aj spracovania dreva a plastov.

Pripravené podujatia mali charakter subkontrakčných stretnutí a kooperačných rokovaní o hospodárskej kooperácii medzi konkrétnymi subjektmi, podnikateľských misií, medzivládnych a zmiešaných komisií pre hospodársku spoluprácu, ekonomických fór, seminárov, vzdelávacích projektov a špecializovaných workshopov.

6.1. Aktivity SZO za rok 2010

Prezentácie, semináre, konferencie a vzdelávanie

Prezentačné a vzdelávacie aktivity SARIO

Cieľom uvedených aktivít je podpora v oblasti vzdelávania a informovanosti o odborných aspektoch a metódach medzinárodného obchodovania, zaužívaných praktikách v obchodnej komunikácii a tiež špecifikách obchodovania na jednotlivých zahraničných trhoch. Hlavnou úlohou je zvýšiť zručnosti podnikateľských subjektov v oblasti obchodnej komunikácie, marketingu, teritoriálnej orientácie a podporiť erudovanosť pri nadväzovaní obchodných vzťahov slovenských spoločností so zahraničnými partnermi.

Sekcia zahraničného obchodu (SZO) uvedené podujatia využíva ako aktívny nástroj na prezentáciu:

- prioritne obchodného a podnikateľského prostredia Slovenskej republiky;
- konkrétnych obchodných projektov, tzn. ponúk na hospodársku kooperáciu, subkontrakting a JV, voľných výrobných kapacít, ktoré vedie vo svojej internej databáze;
- servisu a produktov SZO orientujúcich sa na podporu prieniku slovenských subjektov na zahraničné teritória;
- komplexnú prezentáciu agentúry a servisu, ktorý poskytuje.

Aktivity v oblasti komunikácie, marketingu a teritoriálnej orientácie

SZO zároveň prostredníctvom spomínaných podujatí vytvára v domácich podmienkach platformu pre vzdelávací proces slovenských subjektov, orientovanú na podporu ich konkurencieschopnosti v zahraničnom prostredí. Na základe indikácie záujmu slovenského podnikateľského prostredia o vybrané teritória SZO pripravovala najaktuálnejšie informácie ekonomického charakteru, ktoré napomáhali v rozhodovacom procese pri prieniku na vybrané teritória, poskytovala metodicko-koordinačný servis a kontakty, ktoré sú na uvedených podujatiach prezentované.

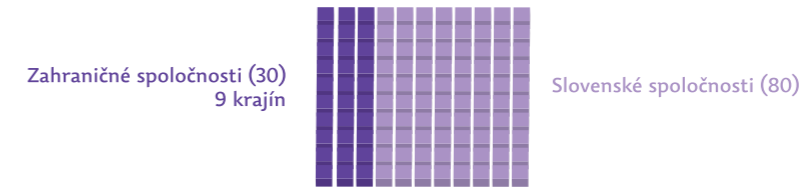
Subkontrakčné a kooperačné podujatia

Medzinárodný strojársky kooperačný deň - Engineering 2010, Agrokomplex Nitra

Medzinárodný strojársky kooperačný deň, ktorý sa uskutočnil v Nitre dňa 27.5.2010 ako sprievodné podujatie 17.ročníka Medzinárodného strojárského veľtrhu v Nitre je jedným zo strategických projektov SZO SARIO, zameraných na podporu exportných aktivít slovenských podnikateľských subjektov.

Platforma na prezentáciu potenciálu strojárskych firiem

Cieľom podujatia bolo vytvoriť platformu pre ponuku a prezentáciu slovenského strojárského potenciálu, jeho dobrých skúseností pri implementácii nových sofistikovaných technológií, ako aj vysokokvalifikovaného a odborne pripraveného ľudského potenciálu v uvedenom rezorte, za účelom vybudovania nových vzájomne výhodných obchodných vzťahov.



4. Slovenská kooperačná burza 2010

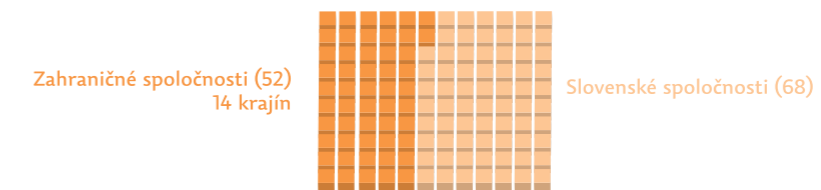
Sekcia zahraničného obchodu SARIO pod záštitou Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky (MH SR) v spolupráci s francúzskym veľvyslanectvom v Bratislave, Francúzsko – Slovenskou obchodnou komorou, Nitrianskym samosprávnym krajom, mestom Nitra, Agroinštitútom a ďalšími partnermi zorganizovala v priestoroch výstaviska Agrokomplex v Nitre v dňoch 9. – 10. novembra 2010 podujatie pod názvom „4. Slovenská kooperačná burza“ (4. SKB), ktoré je účinným nástrojom na napĺňanie proexportnej politiky a zároveň jediným podujatím svojho druhu na Slovensku.

4. SKB – účinný nástroj proexportnej politiky

4. SKB je medzinárodné kooperačné podujatie zamerané na bilaterálne rokovania medzi domácimi a zahraničnými podnikateľskými subjektmi s cieľom vytvoriť nové hospodárske kooperácie. 4. SKB nadväzuje na predošlé tri úspešné ročníky, ktoré sa uskutočnili v Trenčíne, v Banskej Bystrici a v Prešove a stretli sa s mimoriadnym záujmom podnikateľov, profesionálnych a záujmových združení odbornej verejnosti.

Cieľ 4. SKB – nové hospodárske kooperácie

Partnerskou krajinou podujatia sa stalo Francúzsko. Medzinárodné kooperačné podujatie, bolo zamerané na vytvorenie podmienok pre vyhľadanie nových subkontrakčných a JV aktivít a na prezentáciu voľných výrobných kapacít slovenských subjektov v odvetví strojárského, automobilového, elektrotechnického, energetického, chemického a IT sektora, spracovania dreva a plastov.



Podnikateľské misie, medzivládne komisie a biznis fóra

Dôležitou súčasťou podpory domáceho podnikateľského prostredia je organizovanie podnikateľských misií a biznis fór. V roku 2010 bola agentúra SARIO organizátorom niekoľkých takýchto podujatí, ktoré umožnili pracovné stretnutia podnikateľských subjektov v strojárskom sektore v domácom a medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Podnikateľské misie umožnili priame rokovanie subjektov o konkrétnych podmienkach spolupráce a o možnostiach využitia voľných výrobných kapacít. Zároveň umožnili realizovať prehliadku výrobných areálov. Celkovo bolo realizovaných 20 podnikateľských misií (tab.):

Názov	Druh	Spôsob účasti
Obchodná misia, Slovinsko-Slovenské obchodné fórum, Ljubljana, Slovinsko 16.3. 2010	podnikateľská misia	organizátor
Obchodná misia, Slovenský deň v Istanbuli, Ankara 22.3.2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor
Misia juhoafrických podnikateľov vo Viedni (potravínarsky sektor), 22.2. 2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor
Talianska misia Htm Aero Italy v trenčianskom regióne zameraná na subkontrakting, 10.3.2010	podnikateľská misia	organizátor
Misia slovenských podnikateľov pri príležitosti oficiálnej návštevy ministra zahraničných vecí SR v krajinách južného Kaukazu (Arménsko, Azerbajdžán, Gruzínsko), 14.-19.3.2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor

SARIO – organizátor podnikateľských misií a biznis fór

Názov	Druh	Spôsob účasti
Turecké podnikateľské subjekty, 24.3.2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor
Misia slovenských podnikateľov pri príležitosti oficiálnej návštevy prezidenta SR v Kazašskej a Kirgizskej republike, 29. 3. – 1.4.2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor
Misia do Vietnamu pre slovenské subjekty v oblasti stavebného priemyslu - Agal Michalovce, FKL Ludanice	podnikateľská misia	organizátor
Misia maďarských drevárov na Slovensku – projekt prihraničnej spolupráce, realizovanéj spolupráci s NADSME 13.4.2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor
Misia indonézskych podnikateľov na Slovensku vo VUJE Trnava, Elektrárni Jaslovské Bohunice, Vodných elektrárnach Trenčín, SES Tlmače, 27.4.-28.4.2010	podnikateľská misia	organizátor
Obchodná misia slovenských firiem do Moldavskej republiky v rámci oficiálnej návštevy ministra zahraničných vecí SR, 6.-8.5.2010 *	podnikateľská misia	organizátor
Misia HR subjektov v SR pri príležitosti návštevy chorvátskeho prezidenta v SR , Bratislava 20.5.2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor
Misia slovenských podnikateľov do Nórska – spolupráca s VUC Prešov a OBEO Oslo 10.6.2010	podnikateľská misia	organizátor
Misia slovenských podnikateľov do Bosny a Hercegoviny, Banja Luka 14.6. – 16.6.2010	podnikateľská misia	organizátor
Misia holandských subjektov v SR , zameraná letecký priemysel 30.6.2010	podnikateľská misia	organizátor
LESTAS – podnikateľská misia z Írska zameraná na strojársky priemysel (Bristow Machinery, Cullybackey, Írsko) 27.-28.5.2010	podnikateľská misia	organizátor
Cocoon – podnikateľská misia z Írska zameraná na strojársky priemysel 7.-9.6.2010	podnikateľská misia	organizátor
HTM – podnikateľská misia z Talianska zameraná na strojársky priemysel 9.4.2010	podnikateľská misia	organizátor
Obchodná misia investora Albertani, Brescia, Taliansko v Muránskej píle	podnikateľská misia	organizátor
Nórska podnikateľská misia, Prešovský samosprávny kraj, Prešov, 25.11.2010	podnikateľská misia	spoluorganizátor

Medzivládne komisie, na ktorých sa agentúra SARIO zúčastnila, iniciovali zintenzívnenie hospodárskej spolupráce SR a príslušných krajín. Na úrovni podnikateľského prostredia, ale aj na úrovni inštitucionálneho zázemia otvorili problematiku podpory malých a stredných podnikateľov a vzájomného prieniku na trhy, venovali sa riešeniu podporných stimulov na zmiernenie dopadov hospodárskej krízy, perspektívnym oblastiam a trendom spolupráce. V roku 2010 boli pripravované podklady pre rôzne pracovné cesty a medzivládne komisie (tab.):

Medzivládne komisie na prehĺbenie hospodárskej spolupráce

Názov	Druh	Spôsob účasti
Prezentácia aktivít SARIO v rámci 9. zasadnutia zmiešanej komisie o hospodárskej a vedecko-technickej spolupráci medzi MHSR a vládou mesta Moskvy, 25.3.2010	medzirezortná komisia	prezentácia
4. zasadnutie Medzirezortnej konzultačnej komisie medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Ministerstvom priemyslu a obchodu Českej republiky	medzirezortná komisia	prezentácia
2. zasadnutie MVK pre hospodársku a vedecko-technickú spoluprácu medzi SR a Ukrajinou v Bratislave	medzivládna komisia	spoluorganizátor
Medzivládna komisia a Slovensko Indonézske obchodné fórum - Bratislava, 26.4.2010	medzivládna komisia	organizátor, prezentácia
1. zasadnutie medzirezortnej konzultačnej komisie medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Ministerstvom hospodárstva ekonomiky a turizmu Bulharskej republiky	medzirezortná komisia	spoluorganizátor
1.zasadnutie Medzirezortnej konzultačnej komisie medzi MH SR a MHET BR, Soňa – Bulharsko, 30.9.-1.10.2010	medzirezortná komisia	spoluorganizátor
2.zasadnutie Spoločnej hospodárskej komisie medzi Spojenými štátmi mexickými a Slovenskou republikou, Mexiko, 1.-5.11.2010	medzirezortná komisia	prezentácia
Pracovná cesta generálnej riaditeľky SARIO na Ukrajinu v rámci prezidentskej návštevy, Kyjev, Ukrajina, 5.-8.10.2010	prezidentská návšteva	príprava podkladov
Rokovanie štátneho tajomníka Ministerstva hospodárstva Bavorska K. Hessel s ministrom hospodárstva SR (Perspektívy a budúcnosť rozvoja východného Slovenska)	pracovná cesta	príprava podkladov

K ďalším aktivitám agentúry SARIO patrí organizovanie biznis fór. V roku 2010 bolo pri oficiálnych návštevách vrcholných predstaviteľov zorganizovaných 11 biznis fór.

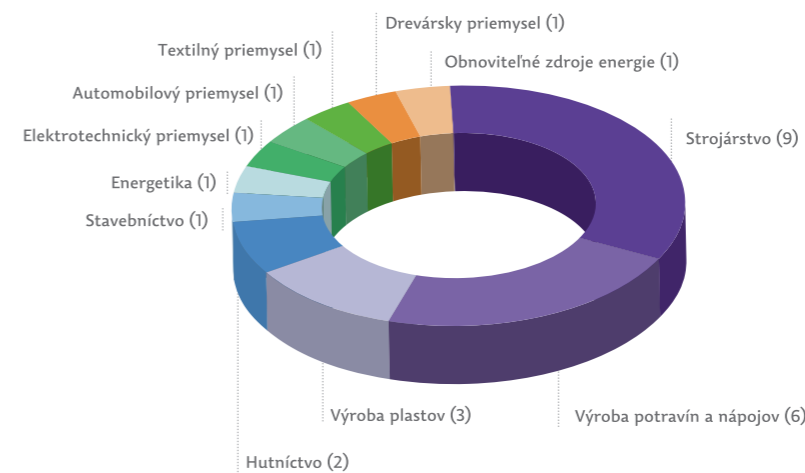
Názov	Druh	Spôsob účasti
Maďarsko –Slovenské obchodné fórum drevárov – Zvolen, 25.3. 2010	biznis fórum	spoluorganizátor
Slovensko-moldavského biznis fórum, 6.- 8.5.2010*	biznis fórum	spoluorganizátor
Zasadnutie drevárskej sekcie, Zväz spracovateľov dreva SR vo Zvolene	biznis fórum	prezentácia
Slovensko-uzbecké biznis fórum, 25.8.2010 *	biznis fórum	spoluorganizátor, prezentácia
Slovensko-chorvátske ekonomické fórum pri príležitosti oficiálnej štátnej návštevy nového chorvátskeho prezidenta v SR, 20.5.2010	biznis fórum	spoluorganizátor
Plasticforum – Slovenský plastikársky klastor, NADSME, Smižany	biznis fórum	prezentácia
Maďarsko-slovenské elektrotechnické subdodávateľské fórum v Trenčíne, Slovensko maďarská obchodná komora, 6.10.2010	biznis fórum	prezentácia
Slovensko-bieloruské biznis fórum, Bratislava, 14.10.2010	biznis fórum	organizátor
Štátna návšteva nórskeho kráľovského páru „Slovak - Norwegian Forum of Competence“, 26.-28.10.2010	biznis fórum	spoluorganizátor, prezentácia
Slovensko - Saské obchodné fórum v Bratislave, 28.10.2010	biznis fórum	prezentácia
Projekt obnovy železničnej prevádzky na železničných tratiach na území Nitrianskeho samosprávneho kraja, rokovania o integrovanej doprave. Oficiálna návšteva veľvyslancu Českej republiky a firmy Viamont v Nitrianskom samosprávnom kraji a v Meste Nitra, 15.12.2010	biznis fórum	organizátor, prezentácia

Biznis fóra – súčasť oficiálnych návštev

Joint Ventures aktivity

Špecifickou formou konzultačno-poradenského servisu je prípad, keď firma hľadá JV partnera. Agentúra SARIO vtedy poskytuje plný konzultačný servis a koordinuje následné aktivity. V roku 2010 bol servis poskytnutý 15 slovenským a 12 zahraničným firmám.

Konzultačný servis SARIO v oblasti Joint-Ventures



Konzultačno-poradenský servis a iné aktivity

V rámci konzultačno-poradenského servisu boli slovenským subjektom aktívne vyhľadávaní partneri na rokovania v zahraničí prostredníctvom kontaktov internej databázy SARIO, siete obchodných radcov SR a partnerských inštitúcií v zahraničí. Identický servis bol poskytnutý aj zahraničným firmám na Slovensku. Konzultačné služby boli poskytnuté 120 slovenským a 58 zahraničným firmám.

Aktívne vyhľadávanie obchodných partnerov

Súčasťou bola aj príprava podkladov pri realizácii oficiálnych prezidentských a ministerských návštev doma i v zahraničí, odborná publikačná činnosť a profilácia katalógu podnikateľských subjektov v SR pod názvom KATKA.

Katalóg kooperačných aktivít - KATKA

Stav registrovaných spoločností a obchodných prípadov na internetovom portáli exportných a kooperačných možností SARIO Information Centre (SIC) k 31.12.2010 bol nasledovný:

Registrované spoločnosti: 2366
 Ponuky a dopyty: 2282
 zahraničné: 1733
 domáce: 549

Subkontrakting: 297
 JV: 153
 Investície: 171
 Tendre: 487
 Tovar: 1174

Prehľad projektov a aktivít SZO v roku 2010

Názov	Druh participácie	Miesto konania
Okrúhly stôl energetika Bulharsko - Oficiálna návšteva ministra hospodárstva, energetiky a cestovného ruchu Bulharska, 22.1.2010	organizátor	Slovensko
Prezentácia SARIO na podujatí Viroexpo 2010 – Chorvátsko, 21.-22.1.2010	spoluorganizátor, prezentácia	Chorvátsko
Prezentácia SARIO pre Klub starostov, 27.1.2010	prezentácia	Slovensko
Konzultačný deň – možnosti podnikania a investovania v srbských regiónoch, 28.1.2010	spoluorganizátor, konzultácia	Slovensko
Konferencia konzorcium stavbárov v Mníchove, 2.2.2010	spoluorganizátor	Nemecko
Prezentácia SARIO a ekonomického potenciálu SR na konferencii v rámci programu cezhraničnej spolupráce medzi SR a Maďarskom v Budapešti, 4.2.2010	prezentácia	Maďarsko
Kooperačné stretnutie slovenských a juhoafrických podnikateľov vo Viedni, 8.2.2010	spoluorganizátor, prezentácia	Rakúsko
Prezentácia potenciálu výskumu a vývoja v SR a aktivít SARIO v rámci Konferencie Centrope TT vo Viedni, 22.2.2010	prezentácia	Rakúsko
Konferencia - Perspektívy podnikania v strednej Ázii, 24.2.2010	prezentácia	Slovensko
Prezentácia podnikateľského prostredia SR a aktivít SARIO v rámci konferencie MF SR „Ako podnikat' s EBRD“, 4.3.2010 *	prezentácia	Slovensko
Investment & Cooperation Forum Slovakia 2010, MH SR, Bratislava, 9.3.2010	organizátor	Slovensko
Konzultačný deň – Obchodné príležitosti v Belgicku, Bratislava 18.3.2010	organizátor	Slovensko
Konzultačný deň – Obchodné príležitosti v Nemecku, Bratislava 18.3.2010	organizátor	Slovensko
Projekty - výstavba magistralného plynovodu a podzemných plynových zásobníkov v Srbsku, ktoré bude realizovať slovenská spoločnosť NSG Technology Gbely s JP SRBIJASGAS, 19.3.2010	organizátor	Srbsko
Prezentácia ekonomického potenciálu SR a aktuálneho vývoja slovenskej ekonomiky pre podnikateľskú delegáciu z Turecka, členov YPO, 26.3.2010	prezentácia	Turecko
Prezentácia podnikateľského a investičného prostredia pre Federáciu Karnatackej obchodnej a priemyselnej komory indické firmy z Bangaloru, 23.4.2010 *	prezentácia	Slovensko
Prezentácia ekonomického potenciálu SR a aktivít SARIO na podujatí ČLR v Bratislave pri príležitosti otvorenia Svetovej výstavy EXPO 2010 v Šanghaji, 28.4.2010 *	prezentácia	Slovensko
Hannover Messe – účasť a rokovania s firmami participujúcimi na výstave, 19.4.-22.4.2010	rokovania, prezentácia	Nemecko
JOBEXPO – Nitra, 29.4.-30.4.2010	prezentácia	Slovensko
XYLOEXPO Miláno – spolupráca s ZSDSR – propagácia firiem z regiónov prostredníctvom zástupcu ZSDSR, 3.5.2010	spoluorganizátor	Taliansko
Prezentácia SARIO na podujatí PRO ARCH – Banská Bystrica, 6.5.2010	prezentácia	Slovensko
Prezentácia SARIO na podujatí Host FORUM Invest Záhreb, 13.5. – 14.5.2010	prezentácia	Chorvátsko
BIC Bratislava – spolupráca pri príprave MSKD – katalóg firiem 25.5.2010	organizátor	Slovensko
11. Medzinárodný špecializovaný veľtrh Metalobrabotka v Moskve, 25.5. - 27.5.2010	rokovania, prezentácia	Ruská federácia

Medzinárodný Strojársky Kooperačný Deň – Nitra, 27.5.2010	organizátor	Slovensko
Konzultačný stánok EAST & SARIO – proexportný servis pre firmu BOST (firmy z DE a UK) 27.5.2010	spoluorganizátor	Slovensko
26 BIEMH 2010, Bilbao, Španielsko, 31.5.2010 – 5.6.2010	prezentácia	Španielsko
Machtool – Poznaň Poľsko – prezentácia Sario na podujatí WTC Poznan – Bussines mixer, 9.-11.6.2010	rokovania, prezentácia	Poľsko
Medzinárodné stretnutie v oblasti informačných a komunikačných technológií a elektrotechniky - ICTE 2010 Košice, 15.6.2010	spoluorganizátor	Slovensko
Slovensko-thajský seminár o obchodných príležitostiach v logistike za účasti delegácie firiem z Thajska, 16.6.2010 *	prezentácia	Slovensko
Prezentácia podnikateľského prostredia SR a aktivít SARIO na medzinárodnom ekonomickom fóre v Sankt Peterburgu, 17.-19.6.2010 *	prezentácia	Rusko
Prezentácia aktivít SARIO na konferencii Silitech 2010 v Gabčíkove organizovaná Slovenskou silikátovou spoločnosťou a chemicko-technologickou fakultou STU Bratislava, 2.7.2010 *	prezentácia	Slovensko
Medzinárodná konferencia „Nové dimenzie Srbsko-slovenskej spolupráce“, Srbsko	prezentácia	Srbsko
Účasť a prezentácia na Lvovskom medzinárodnom fóre na Ukrajine, 7.-8.10.2010 *	prezentácia	Ukrajina
Organizácia Slovensko-bieloruského okrúhleho stola vrátane prezentácie slobodnej ekonomickej zóny Grodnoinvest a slovenských a bieloruských firiem, 14.10.2010 *	organizátor	Slovensko
Slovensko-kazašské rokovania v Kazachstane s cieľom aktivizovať rozvoj vzájomných hospodárskych vzťahov, 19.-23.10.2010 *	organizátor	Kazachstan
Seminár pre rumunskú delegáciu v rámci programu „One-Stop-Shop“, 20.10.2010	organizátor	Slovensko
Konferencia „Ukrajina – nevyužitú investičnú príležitosť“ v Košiciach, prezentácia možností a perspektív rozvoja hospodárskych slovensko-ukrajinských vzťahov, 28.10.2010 *	spoluorganizátor	Slovensko
Podpis dohody o ekonomickej a obchodnej spolupráci medzi Nitrianskym samosprávnym krajom a Viroviticko – podravskou župou (Chorvátsko), Nitra, 9.11.2010	iniciátor, organizátor	Slovensko
4.Slovenská kooperačná burza, Nitra, 9.-10.11.2010	organizátor	Slovensko
IX. Slovensko-poľské hospodárske fórum, Spišská Nová Ves, 18.-19.11.2010	spoluorganizátor	Slovensko
Prezentácia potenciálu vzájomnej spolupráce a aktivít SARIO na medzinárodnej investičnej konferencii v Ivano-Frankovsku na Ukrajine, 27.-28.11.2010 *	prezentácia	Ukrajina

3.2 Strategické partnerstvá

Agentúra SARIO uzatvorila v roku 2010 zmluvné vzťahy iniciované SZO:

Memorandum o spolupráci so Žilinským, Prešovským, Košickým a Nitrianskym samosprávnym krajom. Cieľom podpisu zmlúv SARIO s vyššími územnými celkami je nastavenie intenzívnej spolupráce s jednotnou stratégiou a metodikou oboch strán zamerané na:

Prehĺbenie spolupráce s lokálnou samosprávou

- prezentáciu investičného a obchodného potenciálu regiónu pred zahraničnými investormi a podnikateľskými subjektmi;
- postupné zvyšovanie konkurencieschopnosti domácich podnikateľských subjektov;
- podporu vytvárania konkrétnych ekonomicko-investičných aktivít v regióne, podporu vstupu zahraničného kapitálu, ako aj podporu exportných aktivít slovenských podnikateľských subjektov so zameraním na malých a stredných podnikateľov;
- vytvorenie jednotných metodicko-koordináčnych postupov VUC -SARIO pri profilácii a realizácii konkrétnych ekonomicko-investičných aktivít, nastavenie spoločnej stratégie a cieľov.

7. Štrukturálne fondy EÚ

Využívanie štrukturálnych fondov EÚ na projekty budovania priemyselných parkov, rekonštrukcie výrobných hál a podpory medzinárodnej spolupráce

Hlavná náplň činnosti Sekcie štrukturálnych fondov EÚ (ďalej len „SŠF EÚ“) pri implementácii a monitorovaní projektov EÚ v roku 2010 bola zameraná na úlohy vyplývajúce z povinností a kompetencií SO/RO najmä v oblasti zabezpečenia aktivít v rámci projektov Opatrenia 1.2 a Opatrenia 1.5 SOP PS, v rámci projektov Opatrenia 1.2 KaHR, ako aj na zabezpečenie aktivít v rámci vyhlásených nových výziev Opatrenia 1.2 OP KaHR a Podopatrenia 1.1.3 OP KaHR.

V súvislosti s administráciou projektov schválených v predošlých výzvach agentúra SARIO zabezpečovala vypracovanie odborných posudkov pre žiadosti o povolenie vykonania zmeny v zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (NFP) od prijímateľov. Následne vypracovala Dodatky k zmluvám o poskytnutí NFP a zabezpečila ich uzatvorenie. Agentúra spolupracovala aj pri riešení problémov vzniknutých pri realizácii projektov v oblasti monitorovania a finančného riadenia.

Celkovo sa SŠF EÚ v roku 2010 podieľala na administrácii 16 zrealizovaných projektov na vybudovanie priemyselných parkov a rekonštrukcie výrobných hál v rámci opatrenia 1.2 SOP PS, 11 realizovaných projektov v rámci opatrenia 1.2 OP KaHR, 46 zrealizovaných projektov na podporu medzinárodnej spolupráce v rámci opatrenia 1.5 SOP PS, 58 realizovaných projektov na podporu medzinárodnej spolupráce v rámci Podopatrenia 1.1.3 OP KaHR.

7.1. Opatrenie 1.2 - Podpora spoločných služieb pre podnikateľov

Prvá výzva KaHR-12VS-0801

Podpora budovania hnedých priemyselných parkov

V rámci Opatrenia 1.2 OP KaHR – Podpora spoločných služieb pre podnikateľov - Podpora budovania hnedých priemyselných parkov bola ešte v roku 2008 vyhlásená Riadiacím orgánom v spolupráci so SARIO výzva na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok (kód výzvy KaHR – 12VS – 0801). Procesy týkajúce sa danej výzvy boli preklopené aj do roku 2009, t.j. od prijatia žiadostí o NFP až po schválenie, boli uskutočnené v roku 2008. V nasledujúcom roku, t.j. v roku 2009, boli schválené žiadosti o NFP v procese vypracovania a následného podpísania Zmluvy o NFP. Indikatívna výška finančných prostriedkov alokovaných pre túto výzvu bola 46,5 mil € (1,4 mld. Sk).

V prvej výzve bolo prijatých (doručených na SARIO) 9 žiadostí o NFP v celkovej výške 66 626 188,60 € (2 007 180 557,50 Sk) a celkovej požadovanej výške NFP 62 970 263,71 € (1 897 042 164,38 Sk). Po formálnej a vecnej kontrole, odbornom hodnotení a rozhodnutí Výberovej komisie bolo schválených 5 žiadostí o NFP, kde následne boli v roku 2009 podpísané Zmluvy o NFP s prijímateľmi.

Výzva KaHR-113DM-0801	Počet prijatých žiadostí o NFP	Výška žiadaného NFP v Sk	Výška žiadaného NFP v €	Počet schválených žiadostí o NFP	Výška schváleného NFP v Sk	Výška schváleného NFP v €
Žiadosti o NFP	9	1 897 042 164,38	62 970 263,71	5	1 115 896 180,49	37 040 967,30

Zazmluvnené priemyselné parky za Opatrenie 1.2

Kód projektu	Prijímateľ	Kontrahované v €			
		EÚ	ŠR	VVS=5 % **	SPOLU (EÚ+ŠR+VVS)
25110220005	Mesto Bardejov	7 801 969,91	1 376 932,78	558 952,91	9 737 855,60
25110220001	Mesto Gelnica	3 433 762,53	605 958,10	212 616,88	4 252 337,51
25110220002	Mesto Stropkov	3 163 601,68	372 188,43	186 094,22	3 721 884,33
25110220003	Mesto Tornaľa	8 893 658,22	1 046 312,73	523 156,37	10 463 127,33
25110220004	Mesto Trnava	8 146 523,61	1 437 621,81	504 428,71	10 088 574,13
Spolu		31 439 515,95	4 839 013,85	1 985 249,09	38 263 778,90

Prioritná os 1. Inovácie a rast konkurencieschopnosti

Opatrenie 1.2 Podpora spoločných služieb pre podnikateľov k 31.12.2010

Kód projektu	Prijímateľ	Čerpané /refundácia + predfinancovanie / v € od 1.1.2010 do 31.12.2010				Stav projektu
		EÚ	ŠR	VVS=5 % **	SPOLU (EÚ+ŠR+VVS)	
25110220005	Mesto Bardejov	839 721,53	91 480,25	56 705,92	987 907,70	v realizácii
25110220001	Mesto Gelnica	961 565,30	113 125,37	56 562,68	1 131 253,35	v realizácii
25110220002	Mesto Stropkov	0	0	0	0	v realizácii
25110220003	Mesto Tornaľa	5 102 802,51	431 003,67	291 152,96	5 824 959,14	v realizácii
25110220004	Mesto Trnava	4 076 337,85	479 562,27	239 781,05	4 795 681,17	v realizácii
Spolu		10 980 427,2	1 115 171,56	644 202,61	12 739 801,36	

Druhá výzva KaHR-12VS-0901

Výzva na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok kód KaHR – 12VS – 0901 (ďalej len výzva) bola vyhlásená dňa 12. októbra 2009 uverejnením na internetových stránkach Ministerstva hospodárstva SR (www.economy.gov.sk), SARIO (www.sario.sk) a na informačných portáloch www.strukturalfondy.sk a www.nsrr.sk. Ukončenie výzvy bolo stanovené na 22. februára 2010, 16:00 hod.

Indikatívna výška finančných prostriedkov alokovaných pre túto výzvu bola 50 000 000 EUR. Na podporu zelených priemyselných parkov bol stanovený limit maximálne 40 % alokácie výzvy, t.j. 20 mil. EUR. Do termínu uzávierky výzvy bolo doručených, resp. odoslaných 19 papierových verzií žiadostí o NFP v celkovej hodnote všetkých oprávnených výdavkov 141 406 660,46 EUR a celkovej požadovanej výške NFP 134 336 218,60 EUR.

Predmetom výberu a aplikovania výberových kritérií bolo 7 žiadostí o NFP, ktoré splnili podmienky pre aplikáciu výberových kritérií z celkového počtu 19 prijatých žiadostí o NFP v rámci predmetnej výzvy. Na základe aplikácie výberových kritérií Výberová komisia odporučila na schválenie 6 žiadostí o NFP s celkovou výškou 47 935 195,77 EUR nenávratného finančného príspevku. Boli to projekty: Hnedá priemyselná zóna Levoča – Juh, Revitalizácia hnedej priemyselnej zóny v obci Švedlár, Priemyselný park Palárikovo, Revitalizácia hnedého priemyselného parku – Utekáč, Hnedý priemyselný park Krompachy, Výstavba a revitalizácia infraštruktúry hnedého priemyselného areálu na výrobo-servisný priemyselný park Levice.

Výzva KaHR-12VS-0801	Počet prijatých žiadostí o NFP	Výška žiadaného NFP v €	Počet schválených žiadostí o NFP	Výška schváleného NFP v €
Žiadosti o NFP	19	134 336 218,60	6	47 935 195,77

Zazmluvnené priemyselné parky za Opatrenie 1.2 KaHR-12VS-0901

Kód projektu	Prijímateľ	Kontrahované v €			
		EÚ	ŠR	VVS=5 % **	SPOLU (EÚ+ŠR+VVS)
25110220011	Mesto Levoča	7092538,49	834416,29	417208,15	8344162,93
25110220008	Mesto Palárikovo	4961524,96	583708,82	291854,41	5837088,19
25110220007	Obec Švedlár	8934871,51	1051161,36	525580,68	10511613,55
25110220009	Obec Utekáč	5198264,96	611560,57	305780,28	6115605,81
25110220010	Mesto Krompachy	8393131,56	987427,25	493713,62	9874272,43
25110220006	Mesto Levice	8309054,21	977535,79	488767,9	9775357,90
<i>Spolu</i>		<i>42889385,69</i>	<i>5045810,08</i>	<i>2522905,04</i>	<i>50458100,81</i>

V rámci Druhej výzvy KaHR-12VS-0901 Opatrenia 1.2 OP KaHR "Podpora spoločných služieb pre podnikateľov" bolo nakontrahovaných 47 935 195,77 EUR. Všetky projekty sú v stave realizácie, avšak v roku 2010 neboli čerpané finančné prostriedky v rámci tejto výzvy.

7.2. Opatrenie 1.1 - Inovácie a technologické transfery

Podopatrenie 1.1.3 – Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách, obchodných misiách

Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách a obchodných misiách – 2 výzvy na predkladanie žiadostí o NFP

V novom programovom období 2007-2013 Operačného programu KaHR agentúra SARIO implementuje Podopatrenie 1.1.3 zamerané na „Podporu účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách a obchodných misiách“ pre súkromný sektor.

V rámci Podopatrenia 1.1.3 OP KaHR boli vyhlásené dve výzvy na predkladanie žiadostí o NFP. Prvá výzva kód KaHR-113DM-0801 bola vyhlásená 12. marca 2008. Dňa 25. 9. 2008 zasadala Výberová komisia, ktorá schválila 28 žiadostí o NFP, v celkovej hodnote požadovaného NFP 2 213 401,20 €. K 30.11.2010 je podpísaných a platných 23 Zmlúv o poskytnutí NFP v celkovej výške 1 803 373,54 €.

Druhá výzva na predkladanie žiadostí o NFP v rámci Podopatrenia 1.1.3 OP KaHR (kód KaHR-113DM-0901) bola vyhlásená 25. mája 2009. Dňa 4.3.2010 boli vydané rozhodnutia o schválení, resp. neschválení žiadostí o NFP. V tejto výzve bolo schválených 30 Žiadostí o NFP v celkovej výške NFP 2 511 504,23 €.

Prvá výzva KaHR-113DM – 0801

28 schválených žiadostí o NFP v rámci 1. výzvy

V rámci výzvy KaHR-113DM – 0801, ktorá bola vyhlásená 12.3.2008 bolo predložených 41 žiadostí o NFP a schválených 28 žiadostí o NFP.

Pomer prijatých a schválených žiadostí o NFP

Výzva KaHR-113DM-0801	Počet prijatých žiadostí o NFP	Výška žiadaného NFP v EUR	Počet schválených žiadostí o NFP	Výška schváleného NFP v EUR
Žiadosti o NFP	41	3 749 556,80	28	2 213 401,20

V Prvej výzve je 7 projektov už zrealizovaných v zmysle schváleného harmonogramu, 14 projektov sa nachádza v stave realizácie a 6 projektov odstúpilo od zmluvy o poskytnutí NFP alebo sa rozhodlo zmluvu nepodpísať.

Od zmluvy odstúpili 3 prijímatelia pre neschopnosť spĺňať indikátory vplyvom finančnej krízy: MANOMER SK a.s., A.S.Partner s.r.o. a VITAL a.s. So spoločnosťou VAGÓNKA, a.s., bola rozviazaná zmluva o NFP pre vzniknutú nezrovnalosť - zlúčenie prijímateľa s inou spoločnosťou.

Môžeme konštatovať, že najčastejším dôvodom odstúpenia od zmluvy o poskytnutí NFP a nerealizácie projektu bola pretrvávajúca nepriaznivá hospodárska situácia, ktorá má veľký vplyv na výrobný proces a odbyť väčšiny prijímateľov.

Stav projektov k 31.12.2010

V rámci prvej výzvy KaHR-113DM – 0801, Opatrenia 1.1 - Inovácie a technologické transfery, Podopatrenie 1.1.3 – Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách, obchodných misiách bolo nakontrahovaných 1 658 883,40€, z toho je k 31.12.2010 spolu vyčerpaných 904 012,98€ (54,49%). Za obdobie roku 2010 bolo vyčerpaných 504 750,68€, čo činí 30,42% výšky zazmluvnenej NFP.

V roku 2010 bolo vyčerpaných 30,42% prostriedkov z eurofondov na podporu účasti na veľtrhoch, výstavách a obchodných misiách

V Prvej výzve bolo na SARIO predložených 21 Žiadostí o platbu formou refundácie, z ktorých sa 4 vrátili na doplnenie prijímateľovi, aby boli následne podané správne. Všetkých 21 žiadostí bolo následne preplatených.

Druhá výzva KaHR-113DM – 0901

V rámci výzvy KaHR-113DM – 0901, ktorá bola vyhlásená 25.5.2009 bolo predložených 52 žiadostí o NFP a schválených 30 žiadostí o NFP v celkovej výške 2 511 504,23.

2. výzva KaHR - 30 schválených žiadostí o NFP

Pomer prijatých a schválených žiadostí o NFP

Výzva KaHR-113DM-0901	Počet prijatých žiadostí o NFP	Výška žiadaného NFP v EUR	Počet schválených žiadostí o NFP	Výška schváleného NFP v EUR
Žiadosti o NFP	52	4 755 070,70	30	2 511 504,23

3 projekty boli zrealizované v zmysle schváleného harmonogramu, 27 projektov sa nachádza v stave realizácie.

Stav projektov k 31.12.2010

V rámci druhej výzvy KaHR-113DM – 0901, Opatrenia 1.1 - Inovácie a technologické transfery, Podopatrenie 1.1.3 – Podpora účasti slovenských výrobcov na veľtrhoch, výstavách, obchodných misiách bolo nakontrahovaných 2 504 506,41 €, z toho je k 31.12.2010 spolu vyčerpaných € (12,00%). Za obdobie roku 2010 bolo vyčerpaných 300 688,55€, čo činí 12,00% výšky zazmluvnenej NFP.

12% prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ vyčerpaných v rámci 2. výzvy, zameranej na podporu účasti na veľtrhoch, výstavách a obchodných misiách

V Druhej výzve bolo na SARIO predložených 11 Žiadostí o platbu formou refundácie, z ktorých sa 4 vrátili na doplnenie prijímateľovi, aby boli následne podané správne. Všetkých 11 žiadostí bolo následne preplatených.

8. Hospodárenie organizácie k 31.12.2010

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) mala na rok 2010 schválený rozpočet vo výške 1 938 524,00 EUR na bežné výdavky a 33 000,00 EUR na kapitálové výdavky. Dňa 12.3.2010 bol upravený rozpočet na bežné výdavky na rok 2010 o sumu 309 614,03 EUR, na výšku 2 248 138,03 EUR. Dodatkom č. 1 z 2.6.2010 bol rozpočet na bežné výdavky zvýšený o sumu 30 000,00 EUR, Dodatkom č. 2 z 30.6.2010 bol zvýšený o sumu 30 000,00 EUR a Dodatkom č. 3 z 27.12.2010 o sumu 100 000,00 EUR. Zmluvou o poskytnutí rozpočtových prostriedkov zo dňa 6.12.2010 na podprogram 07KOF podpora realizácie významnej investície AU Optronics bol bežný transfer upravený o sumu 267 000,00 EUR a celková výška upraveného rozpočtu na rok 2010 predstavuje sumu 2 675 138,03 EUR.

Agentúra SARIO mala v roku 2010 schválený projekt:

- Administrácia SARIO

a počas roka bol schválený podprogram:

- 07KOF Podpora realizácie významnej investície AU Optronics

07K 04 02 Administrácia SARIO

Administrácia SARIO Prostriedky schválené na projekt Administrácia SARIO boli určené na zabezpečenie najmä týchto činností:

- podpora investícií zahraničných a domácich subjektov na Slovensku,
- podpora zahraničného obchodu vrátane exportu,
- podpora regionálneho rozvoja.

Na tento projekt bol schválený rozpočet na bežné výdavky vo výške 1 938 524,00 EUR a na kapitálové výdavky vo výške 33 000,00 EUR. Upravený rozpočet na bežné výdavky na rok 2010 bol vo výške 2 408 138,03 EUR.

07KOF Podpora realizácie významnej investície AU Optronics

Podpora realizácie významnej investície AU Optronics Prostriedky schválené na podprogram podpora realizácie významnej investície AU Optronics boli určené na zabezpečenie najmä týchto činností:
- podpora projektu AU Optronics podľa Investičnej zmluvy. Agentúra SARIO zabezpečovala výkon vlastných činností súvisiacich s realizáciou projektu, poskytovala služby z jedného miesta v otázkach týkajúcich sa Investičnej zmluvy, implementácie Projektu a poskytovania štátnej pomoci.

Na podprogram AU Optronics na rok 2010 boli schválené finančné prostriedky vo výške 267 000,00 EUR na bežné výdavky.

Slovenská agentúra
pre rozvoj investícií a obchodu

Martinčekova 17
821 01 Bratislava
Slovenská republika

Tel: +421 2 58 260 100
Fax: +421 2 58 260 109

E-mail: sario@sario.sk

www.sario.sk