



Spájame Vás so svetom.

Výročná správa **2017**

Príhovor generálneho riaditeľa

Pre Slovenskú agentúru pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) bol rok 2017 najlepším rokom z pohľadu počtu uzavretých projektov, vytvorenia nových pracovných miest, ako aj počtu zrealizovaných podujatí na podporu slovenských firiem a ich exportných ambícií.



RÓBERT ŠIMONČIČ
generálny riaditeľ

SARIO lákaním nových investícií a systematickou komunikáciou s etablovanými investormi v plnej miere napĺňa svoje poslanie napomáhať rozvoju ekonomiky Slovenska. Nielenže sa agentúre oproti minulému roku podarilo zvýšiť počet úspešne uzavretých projektov, ale narástol i počet nových pracovných miest. Celkovo 33 úspešne uzavretých projektov v hodnote 492 miliónov eur má potenciál vytvoriť takmer 9 000 priamych pracovných miest.

Veľmi pozitívne vnímam hlavne nárast počtu ukončených projektov s vyššou pridanou hodnotou (10 projektov) ako sú technologické centrá, centrá strategických služieb, výroba s výskumno-vývojovými aktivitami.

Rovnako významný je fakt, že SARIO bolo v roku 2017 úspešné aj v umiestňovaní uzavretých investičných projektov do menej rozvinutých regiónov. Do Banskobystrického, Prešovského, Košického či Žilinského kraja smeruje až 13 uzavretých projektov, ktoré majú hodnotu 181 miliónov eur a potenciál vytvoriť približne 2 100 nových pracovných miest.

Som rád, že Slovensko aj v roku 2017 potvrdilo svoju pozíciu atraktívnej investičnej destinácie, ktorá ponúka stabilné ekonomické prostredie s fungujúcim hospodárskym ekosystémom založeným na synergii pôsobenia viacerých rezortov, obchodných komôr a odborných zväzov úzko spolupracujúcich so slovenskými ambasádami v zahraničí, ktoré našej agentúre napomáhajú napĺňať naše ambiciózne ciele.

Svoje postavenie a úspešné fungovanie sme potvrdili aj v rámci podpory exportnej pripravenosti slovenských subjektov pri ich etablovaní sa na medzinárodných trhoch, ako aj pri ich zapájaní sa do reťazcov etablovaných investorov. Podpora sourcingových, proexportných aktivít, organizácia podnikateľských misií a kooperačných podujatí mala výrazne rastúcu tendenciu — v roku 2017 sa na proexportných podujatiach SARIO zúčastnilo viac ako 2 300 účastníkov.

Prínos SARIO z pohľadu prepájania slovenských podnikateľov so zahraničnými bol v roku 2017 posilnený v segmente malých a stredných podnikov vytvorením špeciálnej kapacity Národného projektu (NP) v rámci Operačného programu Výskum a inovácie.

Progresívne smerovanie agentúry s cieľom na investície s vysokou pridanou hodnotou a inovácie, orientácia na nameru vytvárané riešenia pre potenciálnych investorov, ako i dôsledná práca s etablovanými investormi prinášajú spolu s výsledkami i pozitívny ohlas pokiaľ ide o celkový imidž agentúry.

Navyše naše aktivity a úspechy ocenili aj na medzinárodnej scéne — agentúra SARIO získala v apríli 2017 počas výročnej investičnej konferencie AIM 2017 ocenenie Investment Award 2017, ako najlepšia agentúra na podporu investícií pre región východnej, strednej Európy a Turecka.

O nás

SARIO je štátna agentúra v gescii MH SR zameraná na získavanie zahraničných investícií a podporu exportných aktivít slovenských spoločností. Agentúra poskytuje domácim subjektom a zahraničným investorom široké portfólio služieb už 17 rokov.

Aktivity agentúry na podporu prílevu investícií a expanzných projektov etablovaných spoločností stimulujú nielen kvantitatívny, ale aj kvalitatívny nárast ekonomiky. Prílev investícií s vyššou pridanou hodnotou využívajúcich najnovšie technológie je v súčasnosti jedným z pozitívnych trendov, ktorý odráža výsledky činnosti agentúry.

Na druhej strane rast konkurencieschopnosti slovenských subjektov a podpora ich premeny na výkonné a úspešné subjekty na globalizovanom svetovom trhu, je podporovaný proexportnými aktivitami a platformami agentúry SARIO, ktoré posúvajú ťažisko exportu z tovarov smerom k exportu služieb, či investícií.

Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO

Strategický orgán Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO (ďalej len Rada SARIO) bol zriadený dňa 1. júla 2013 z iniciatívy predsedu vlády SR Roberta Fica a na základe Rozhodnutia č. 8/2013 MH SR, Dodatkom č. 2 k zriaďovacej listine SARIO. Novým členom Rady sa v roku 2016 stal štátny tajomník Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Počas štvorročného spolupôsobenia výrazne stúpla akcelerácia výkonu Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu, stabilizovala sa integrácia a koordinácia aj v rámci rezortov štátnej správy.

Efektívnym fungovaním a hospodárením agentúra znova úspešne potvrdila svoje opodstatnenie a nezastupiteľnú úlohu. Systematickou spoluprácou s ostatnými rezortmi pri prípravách kľúčových zahraničných ciest a prípravách podkladov pre predstaviteľov vlády Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu významne prispela k rastu ekonomického rozmeru týchto ciest.

V súčinnosti s Radou SARIO bola vypracovaná koncepcia strategických cieľov, ktoré agentúra naplňuje:

- zvyšovanie prílevu investícií s exportným potenciálom a dôrazom na priame investície do výskumu a vývoja,
- systematická podpora etablovaných investorov, podpora expanzií a technologického výkonu,
- prehľbovanie integrácie slovenských dodávateľských reťazcov a zahraničných investorov, ukotvenie kľúčových priemyselných odvetví, ktoré zvyšujú miestnu pridanú hodnotu,
- posilňovanie prepojenia slovenských subjektov so zahraničnými hlavne prostredníctvom podpory exportu služieb a podporou exportu investícií.

Kľúčové čísla 2017

33

uzavretých
investičných
projektov

492

miliónov eur
výška investícií

107

rozpracovaných
investičných
dopytov

8 956

nových
pracovných
miest

127

domácich
aj zahraničných
podujatí

1 344

priemyselných
nehnutelností
v databáze

78

zamestnancov
agentúry

25

zrealizovaných
podnikateľských
misíí

Top udalosti roka 2017



TOP INVESTÍCIA 2017
Amazon otvoril logistické centrum v Seredi

Nové logistické centrum Amazon

"Vždy si dôkladne vyberáme miesta, kde plánujeme investovať, a je pre nás dôležité, aby nás prijala miestna komunita. V princípe sledujeme tri faktory. Zamestnávame veľké množstvo ľudí, preto v prvom rade umiestňujeme investície do regiónov s vysokým potenciálom kvalitnej pracovnej sily. Naše investície bývajú vysoké, preto si musíme byť istí, že ich dokážeme čo najlepšie využiť. K tomu potrebujeme transparentné zákony, ktoré povolia výstavbu a nonstop prevádzku. Tretím faktorom je infraštruktúra. Sme radi, že sme toto všetko našli práve v Seredi. Investícia je dôsledkom úspešného pôsobenia Amazonu v Bratislave, kde v administratívnych priestoroch zamestnávame už 850 ľudí. Nové centrum pomôže uspokojiť rastúci dopyt a zaistiť zákazníkom rýchly a spoľahlivý servis, na aký sú v celej Európe zvyknutí. Sme rýchlo rastúca firma a je skvelé, že sa nám podarilo investíciu na Slovensku zrealizovať tak rýchlo."

—
ROY PERTICUCCI
Viceprezident Amazonu pre Európu

"Sme rýchlo rastúca firma a je skvelé, že sa nám podarilo investíciu na Slovensku zrealizovať tak rýchlo."



Ocenenie pre agentúru

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu si 2. apríla 2017 prevzala v Spojených arabských emirátoch ocenenie Investment Award 2017, ako najlepšia agentúra na podporu investícií pre región východnej, strednej Európy a Turecka.

Top zahraničného obchodu

Najvýznamnejšie aktivity

- SARIO Business Link 2017 — Slovenská kooperačná burza Nitra/ Bratislava/Košice
- Národný stánok SR na MSV Brno 2017, Interlight Moskva 2017
- Úspešná prezentácia SR na FIHAV Kuba 2017
- SARIO Partner v regiónoch — úspešne pokračujúca platforma investičných a podnikateľských seminárov v regiónoch (zameranie na menej rozvinuté okresy) v spolupráci s ISA a SOPK

Národný projekt SARIO

Bola posilnená podpora v segmente malých a stredných podnikov sídlacích mimo Bratislavského kraja vytvorením špecializovanej kapacity Národného projektu Internacionalizácia MSP v rámci Operačného programu Výskum a inovácie.

Investície

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu môže hodnotiť rok 2017 ako mimoriadne úspešný. Z pohľadu počtu projektov, ako aj tvorby nových pracovných miest ide o najlepšie výsledky za posledných 5 rokov.

VÝVOJ POČTU INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Počet ukončených projektov	16	18	25	23	29	33
Potenciál ukončených projektov	cca 466 mil. eur investície, cca 3 300 nových priamych miest	cca 442 mil. eur investície, cca 3 700 nových priamych miest	cca 170 mil. eur investície, cca 4 600 nových priamych miest	cca 1,74 mld. eur investície, cca 7 400 nových priamych miest	cca 930 mil. eur investície, cca 7 500 nových priamych miest	cca 492 mil. eur investície, cca 9 000 nových priamych miest

UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

v priebehu roka 2017 bolo uzavretých 33 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť takmer 9 000 nových priamych pracovných miest a sumárna výška investícií by mala dosiahnuť 492 mil. eur. Až v 17 prípadoch išlo o zriadenie nových prevádzok, v 16 prípadoch o expanzné projekty etablovaných spoločností. Pozitívne možno hodnotiť príchod investícií s vyššou pridanou hodnotou, akými sú napríklad R&D centrá (1 ukončený projekt), centrá služieb (6 ukončených projektov) a 3 projekty priemyselnej výroby, ktorých realizácia zahŕňa aj výskumno-vývojové aktivity. V porovnaní s minulými rokmi rastie počet takýchto projektov v absolútnom, ako aj pomerovom vyjadrení.

POČET UKONČENÝCH PROJEKTOV S VYŠŠOU PRIDANOU HODNOTOU

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Počet projektov s vyššou pridanou hodnotou	2	4	7	7	9	10

NOVÉ INVESTIČNÉ DOPYTY A PRÍLEŽITOSTI

v roku 2017 sa konzultanti Odboru investičných projektov Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu zúčastnili na 23 investičných podujatiach v zahraničí a na 39 podnikateľsky zameraných podujatiach v Slovenskej republike, kde mali možnosť odprezentovať investičné a podnikateľské prostredie pred stovkami spoločností.

K 31. decembru 2017 Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu eviduje 107 rozpracovaných investičných dopytov tzv. príležitostí, ktoré majú potenciál sa zmeniť na investičný projekt a v neskoršej fáze sa aj reálne realizovať na Slovensku.

NOVÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Agentúra v roku 2017 zaevidovala 98 nových investičných projektov, čo predstavuje 20% nárast v porovnaní s rokom 2016 a až 70% nárast v porovnaní s rokom 2014.

ROZPRACOVANÉ PROJEKTY

Reálnu atraktivitu slovenského podnikateľského prostredia je možné posudzovať aj pomocou sledovania počtu rozpracovaných projektov. K 31. decembru 2017 má agentúra SARIO zaregistrovaných a rozpracovaných 76 investičných projektov, v celkovom objeme takmer 4,2 mld. EUR a s potenciálom vytvoriť viac ako 31 000 nových pracovných miest. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka ide o nárast vo všetkých ukazovateľoch.

V roku 2017 agentúra uzavrela 33 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť 9 000 nových pracovných miest.

Uzavreté projekty

V roku 2017 agentúra úspešne uzatvorila 33 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť okolo 9 000 nových priamych pracovných miest a výška investícií by mala dosiahnuť viac ako 492 mil. EUR. V 17 prípadoch išlo o zriadenie nových prevádzok, v 16 prípadoch o expanzné projekty.

Nadalej ostáva trendom zvyšovanie počtu projektov s vyššou pridanou hodnotou (technologické centrá, centrá strategických služieb, priemyselná výroba zahŕňajúca výskumno-vývojové aktivity), pričom evidujeme 10 ukončených projektov z týchto oblastí. V porovnaní s minulými rokmi rastie počet takýchto projektov v absolútnom, ako aj pomerovom vyjadrení.

Trendom nadalej ostáva zvyšovanie počtu projektov s vyššou pridanou hodnotou.

VÝVOJ POČTU ROZPRACOVANÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

2017	BA kraj	TT kraj	TN kraj	NR kraj	BB kraj	ZA kraj	PO kraj	KE kraj
Počet ukončených projektov (z toho podiel na celkovom počte)	2 (6%)	4 (12%)	6 (18%)	8 (24%)	6 (18%)	2 (6%)	3 (9%)	2 (6%)
	Západ SR			Stred SR			Východ SR	
	20 (60%)			8 (24%)			5 (15%)	
Objem investícií v mil. EUR (z toho podiel na celkovom počte)	0,8 (0,1%)	117,5 (24%)	125,2 (25%)	67,3 (14%)	37,9 (8%)	37,5 (8%)	85,3 (17%)	20,5 (4%)
	Západ SR			Stred SR			Východ SR	
	310,8 (63%)			75,4 (15%)			105,8 (21%)	
Počet nových pracovných miest (z toho podiel na celkovom počte)	140 (2%)	4 039 (45%)	1 217 (14%)	1 460 (16%)	750 (8%)	550 (6%)	680 (8%)	120 (1%)
	Západ SR			Stred SR			Východ SR	
	6 856 (76%)			1 300 (14%)			800 (9%)	

Realizácia vyššie spomenutých investícií spravidla vyvoláva aj nepriame investície a nepriamu tvorbu pracovných miest. Ich kalkulácia závisí od konkrétneho odvetvia. Z dostupných štúdií možno predpokladať, že každé priame miesto vo výrobnom odvetví vytvorí vo všeobecnosti minimálne 1,58 nepriameho miesta v dodávateľskej sieti (zdroj: National Association of Manufacturers). V určitých odvetviach je tento multiplikačný efekt ešte vyšší, ako napr. pri výrobe automobilov (1:4 až 1:7) alebo v elektrotechnickom odvetví (až do 1:15).

- nová
- expanzia

ÚSPEŠNE UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY V ROKU 2017

NÁZOV SPOLOČNOSTI	KRAJINA	POPIS EKONOMICKEJ AKTIVITY	LOKALITA V SR
• IBM Slovensko	USA	centrum na vývoj softvéru	Banská Bystrica
• Rochling	Nemecko	výroba plastových mriežok na chladiče	Kočovce
• Versaco	Poľsko	výroba krytov na kolesá (tzv. puklice)	Hnúšťa
• Hyca	SR	výroba nadstavieb nákladných podvozkov	Hnúšťa
• SPINEA	SR	výroba špeciálnych ložísk	Haniska pri Prešove
• UNIQA Group Service Center	Rakúsko	správa poisťných zmlúv	Nitra
• MAHLE Engine Components	Nemecko	výroba a povrchové opracovanie ložísk	Dolný Kubín
• Amazon	USA	distribučné centrum vráteného a nedoručeného tovaru	Sereď
• WE Trade	Ukrajina	výroba a spracovanie hydínového mäsa	Horné Saliby
• Felss Rotaform	Nemecko	výroba kovových hriadeľov	Ilava
• Thorma	SR	výroba kovových výlisok a tyčí	Fíľakovo
• Hitachi	Japonsko	dizajnérska kancelária na návrh elektrární na spracovanie biomasy	Levice
• Danfoss Power Solutions	Dánsko	výskum hydraulických komponentov	Považská Bystrica
• Gerhardt Braun	Nemecko	výroba interiérových a exteriérových konštrukcií pre stavebný priemysel	Bratislava
• Brose	Nemecko	výroba zdvíhačov — hatch bag, okná a elektromotory	Bojnice
• STRÄHLE+HESS	Nemecko	výroba špeciálnych textílií	Topoľčany
• Diebold Nixdorf	USA	IT služby pre finančné inštitúcie	Prešov
• GMC Software Technology	Švajčiarsko	IT služby pre finančné inštitúcie	Košice
• Tata Consultancy Services	India	IT služby pre Jaguar Land Rover	Bratislava
• C&A	Belgicko	distribučné centrum	Trnava
• Seoyon E-HWA	Južná Kórea	výroba interiérových a exteriérových dielov	Čadca
• SCA Hygiene Products	Švédsko	výroba dámskych hygienických potrieb	Gemerská Hôrka
• Mata Automotive	Turecko	výroba interiérových dekoratívnych komponentov	Veľký Krtíš
• AWU Precision	Nemecko	výroba hriadeľov valcov a kladiek	Prešov
• Bauer Gear Motor	USA	výroba prevodoviek do elektromotorov	Zlaté Moravce
• Kasai Kogyo	Japonsko	výroba interiérových dverových panelov	Levice
• Magna Slovteca	Kanada	výroba spätných zrkadiel	Nové Mesto nad Váhom
• Kongsberg Automotive	Nórsko	výroba manuálnych prevodoviek	Vráble
• G-Tem	Japonsko/Veľká Británia	výroba lisovaných kovových častí	Nitra
• AAF Daikin	Japonsko	výroba filtrov na vzduchotechnické zariadenia	Trenčín
• LEAR	USA	výroba sedadiel	Voderady
• ZF	Nemecko	výroba hnacieho ústrojenstva	Komárno
• Punch	Belgicko	výroba hliníkových výkoviek	Detva



Top investícia 2017

Americká spoločnosť Amazon otvorila na Slovensku svoje najmodernejšie a najväčšie centrum reverznej logistiky.

Najväčší e-shop na svete vznikol v júli 1994, založil ho Jeff Bezos. Jeho logistická sieť sa rozšírila o ďalší bod v Európe — Slovensko. Nové logistické centrum je umiestnené v areáli Mountpark Sereď na ploche s rozlohou vyše 60 000 metrov štvorcových. Spoločnosť Amazon zamestnala v novom logistickom centre v Sereďi približne tisíc ľudí. Pri predstavovaní budúceho centra reverznej logistiky v Sereďi to uviedol viceprezident Amazonu pre Európu Roy Peticucci. Nové centrum na ploche viac ako 60 000 metrov štvorcových otvoril nadnárodný gigant na jeseň 2017. Amazon si podľa Peticucciho investičné lokality vyberá nielen podľa dopravnej a logistickej infraštruktúry, ale aj podľa toho, kde existuje veľká skupina potenciálnych zamestnancov.

Minister hospodárstva Peter Žiga podčiarkol, že investícia Amazonu nesmeruje do priemyselnej výroby, ani do automobilového priemyslu, čím prispieva k lepšiemu rozloženiu investícií na Slovensku. Významná je svojou pridanou hodnotou, pretože Amazon plánuje do reverzného centra nasadiť najnovšie technológie. Podľa ministra financií Petra Kažimíra by firma mohla byť jednou z prvých, ktorá bude profitovať zo štátneho programu podpory dochádzky za prácou nad určitú vzdialenosť. Spoločnosť Amazon nečerpala zo štátneho rozpočtu žiadnu investičnú podporu. Podporu na zriadenie priemyselného parku dostalo len mesto Sereď. Agentúra asistovala aj pri projekte už v roku 2011, kedy spoločnosť Amazon otvorila v Bratislave svoje prvé slovenské zastúpenie.

**Agentúra
asistovala pri
projekte aj v roku
2011, kedy spoločnosť
Amazon otvorila
v Bratislave svoje
prvé slovenské
zastúpenie.**

Rozpracované projekty

Reálnu atraktivitu slovenského podnikateľského prostredia je možné posudzovať aj pomocou sledovania počtu rozpracovaných projektov. K 31. decembru 2017 má agentúra SARIO zaregistrovaných a rozpracovaných 76 investičných projektov, v celkovom objeme takmer 4,2 mld. EUR a s potenciálom vytvoriť viac ako 31 000 nových pracovných miest. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka ide o nárast vo všetkých ukazovateľoch.

V 76 ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOCH AGENTÚRA EVIDUJE

- 10 projektov veľkého rozsahu (nad 100 mil. eur), ktoré majú výrazne väčší potenciál regionálneho rozvoja, SARIO sa snaží takýchto investorov usmerňovať primárne do regiónov stredného a východného Slovenska,
- 9 projektov s vysokou pridanou hodnotou — R&D centrá, centrá služieb a priemyselná výroba s výskumno–vývojovými aktivitami,

- 37 investičných projektov, v prípade ktorých investori zvažujú aj okresy východného Slovenska, sumárna výška investícií môže dosiahnuť až 2,56 mld. eur s potenciálom na vytvorenie 16 580 nových pracovných miest,
- 37 investičných projektov, ktoré okrem iného zvažujú lokalizáciu v jednom z najmenej rozvinutých okresov, tieto investície v odhadovanej výške 1 mld. eur majú potenciál vytvoriť približne 11 813 nových pracovných miest.

VÝVOJ POČTU ROZPRACOVANÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

	2013	2014	2015	2016	2017
Počet rozpracovaných projektov	50	44	60	66	76
Potenciál rozpracovaných projektov	cca 1,3 mld. eur investície, cca 11 500 nových priamych miest	cca 1,74 mld. eur investície, cca 16 000 nových priamych miest	cca 2,2 mld. eur investície, cca 16 000 nových priamych miest	cca 1,8 mld. eur investície, cca 23 800 nových priamych miest	cca 4,2 mld. eur investície, cca 31 000 nových priamych miest

ČLENENIE ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV PODĽA SEKTOROV

SEKTOR	POČET ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV	
Automotive — výroba komponentov pre automobilový priemysel	27	36%
Iná strojárka výroba	14	18%
Centrá služieb (vrátane R&D a IT centier)	6	8%
Elektrotechnický priemysel	6	8%
Potravinársky priemysel	5	7%
Výroba zdravotníckych a hygienických pomôcok	4	5%
Drevospracujúci priemysel	3	4%
Iné (stavebné materiály, sklársky priemysel, výroba gumy a plastov)	11	14%
SPOLU	76	100%

Najväčší záujem prejavujú investori z Nemecka, USA, Slovenska, Talianska, Švajčiarska, Belgicka, Južnej Kórey, Rakúska, Veľkej Británie či Japonska.

Zahraničné pracovné cesty

Počas roka 2017 sa konzultanti Odboru investičných projektov SARIO zúčastnili na 23 investične zameraných zahraničných pracovných cestách, kde prezentovali Slovenskú republiku ako krajinu s príťažlivým podnikateľským prostredím.



Primárnym účelom investičných zahraničných pracovných ciest bolo vyzdvihnúť Slovensko ako atraktívnu investičnú destináciu v regióne strednej a východnej Európy a šíriť posolstvá značky Good Idea Slovakia. Tento cieľ sa darilo agentúre v roku 2017 úspešne plniť o čom svedčí jednak nárast záujmu verejnosti o obsah publikovaný na sociálnych sieťach SARIO a rovnako nárast nových registrovaných projektov a príležitostí.

V roku 2017 sa agentúra podieľala na pomerne vysokej počte investičných podujatí v Spojenom kráľovstve (5 podujatí). Okrem možnosti prezentácie Slovenska a možnosti zachytiť investičné signály firiem zvažujúcich relokáciu to zároveň predstavovalo príležitosť pochopiť a získať know-how, ako spoločnosti a ich manažment v Spojenom kráľovstve rozmýšľajú v súvislosti s Brexitom a ich biznisom. Na uvedených podujatiach participovalo kumulatívne niekoľko stoviek vysoko postavených predstaviteľov súkromnej, ale aj verejnej sféry, čo vytvorilo základ pre nadobudnutie nových kontaktov a identifikáciu investičných signálov zahraničných spoločností a ďalšie ciele oslovovanie potenciálnych investorov, či partnerov.

TOP PODUJATIE 2017

Osobitne možno vyzdvihnúť prezentáciu Slovenska ako atraktívnej investičnej destinácie a inovácií slovenského automobilového priemyslu pod značkou Good Idea Slovakia na prestížnej automobilovej výstave Internationale Automobil Ausstellung (IAA) 2017 vo Frankfurte. Agentúra bola na výstave zastúpená prostredníctvom spoločného stánku so spoločnosťou Aeromobil. Nakoľko podujatie každoročne navštevuje približne 90 000 účastníkov a okolo 10 000 novinárov, agentúre sa podarilo zabezpečiť významnú pozornosť pre slovenský inovačný potenciál, investičné prostredie, ako aj automobilový priemysel aj v rámci seminára V4 — IAA Symposium 'Combustion engine — Problem or Part of the Solution?', ktorý sa uskutočnil 18. septembra 2017 a na organizácii ktorého sa podieľalo Veľvyslanectvo SR v Berlíne a Honorárny konzul SR pre Hesensko p. Imrich Donath. Predslov k podujatiu mal Kay Lindemann generálny riaditeľ Nemeckého automobilového zväzu, z odbornej stránky k panelom prispel svojou prezentáciou aj významný nemecký ekonóm Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest. Predmetom podujatia bolo aj memorandum medzi automobilovými zväzmi krajín V4 na podporu postupnej ekologizácie automobilového priemyslu v regióne so zreteľom na zachovanie jeho konkurencieschopnosti.

Primárnym účelom investičných zahraničných pracovných ciest bolo vyzdvihnúť Slovensko ako atraktívnu investičnú destináciu v regióne strednej a východnej Európy a šíriť posolstvá značky Good Idea Slovakia.

Podnikateľské podujatia, konferencie a semináre v SR

V roku 2017 sa konzultanti SARIO zúčastnili na 39 podnikateľsky zameraných podujatiach v Slovenskej republike pre viac ako 600 účastníkov z rôznych krajín:

- 10 podujatí bolo zorganizovaných miestnymi obchodnými komorami či priemyselnými združeniami pre svojich členov (etablované spoločnosti),
- 7 podujatí bolo zorganizovaných miestnymi alebo zahraničnými obchodnými komorami pre zahraničné

spoločnosti, ktoré na Slovensku ešte nemajú svoje zastúpenie a zaujímajú sa o Slovensko z investičného a obchodného hľadiska,

- 6 podujatí organizovaných slovenskými či zahraničnými štátnymi inštitúciami,
- 4 podujatia organizované súkromnými spoločnosťami (zväčša poskytovatelia služieb alebo médiá),
- 4 podujatia pre skupiny zahraničných či slovenských študentov.

Partnermi agentúry pri organizovaní predmetných podujatí boli ministerstvá v SR a zahraničí, veľvyslanectvá SR a honorárne konzuláty SR v zahraničí, zahraničné veľvyslanectvá, organizácie na podporu investícií a obchodu, obchodné komory na Slovensku a v zahraničí, ISA a členovia združenia ISA.

Spolupráca a podpora činnosti štátnej správy SR

V roku 2017 agentúra SARIO pokračovala pri podpore činnosti MH SR, ZÚ SR v zahraničí a ďalším inštitúciám pri príprave investične zameraných podujatí a pracovných ciest zástupcov ministerstiev do jednotlivých teritórií prípravou a spracovaním podkladových materiálov slúžiacich na prezentáciu SARIO a slovenského podnikateľského prostredia. Agentúra SARIO týmto poskytuje súčinnosť pri aktivitách zastrešených inými partnermi, na ktorých sa zamestnanci agentúry SARIO nemôžu osobne zúčastniť, ale podujatia majú potenciál vygenerovať nové investičné projekty pre krajinu.

V roku 2017 agentúra SARIO pokračovala pri podpore činnosti MH SR, MZVaEZ SR, ZÚ SR v zahraničí a ďalším inštitúciám pri príprave investične zameraných podujatí a pracovných ciest.





Post–investorská starostlivosť

Služby etablovaným spoločnostiam na Slovensku patria medzi ťažiskové a dlhodobé aktivity SARIO. Aj v roku 2017 konzultanti aktívne plánovali a uskutočňovali stretnutia so spoločnosťami, ktoré na území Slovenskej republiky už pôsobia.

V roku 2017 konzultanti SARIO uskutočnili 137 stretnutí s predstaviteľmi etablovaných spoločností na Slovensku, pričom 36 z nich deklarovalo plány rozširovať svoje aktivity v najbližšom období a 24 potenciálne v širšom časovom horizonte.

Hlavným cieľom daných stretnutí bolo poskytnúť služby a konzultácie šité na mieru, ktoré podporujú rozširovanie aktivít v oblastiach s pridanou hodnotou, ako aj ďalšie expanzné plány spoločností pôsobiacich v SR v oblasti priemyslu a služieb. Zároveň agentúra získava podnety do pripravovaných balíčkov opatrení na zlepšenie podnikateľského prostredia, ktorých cieľom je znižovanie administratívno–technických prekážok v podnikaní zo strany vlády SR.

Do programu starostlivosti o etablované spoločnosti tradične patrí aj organizácia odborných seminárov v regiónoch.

V spolupráci s Investment Support Association (ISA) a jej členmi agentúra SARIO zorganizovala spolu 6 seminárov (v mestách Trenčín, Banská Bystrica, Nitra, Žilina a Košice) zameraných na trendy v zamestnávaní (vrátane z tretích krajín), investičnú pomoc, daňovú úľavu pre technologické centrá či štrukturálne fondy EÚ. Ďalej sa v tomto roku konzultanti SARIO aktívne zúčastnili infoseminára v Trebišove, ktoré sa uskutočnilo pod záštitou ÚPSVaR, kde spoločnostiam prezentovali schému investičnej pomoci, ako aj série podujatí Forbes Business Leaders Club v troch mestách (Žilina, Nitra, Banská Bystrica), na ktorých odzneli prezentácie investičného potenciálu jednotlivých regiónov.

Aj v roku 2017 agentúra SARIO pokračovala v aktívnej spolupráci s BSC fórom (Fórum centier podnikových služieb), ktoré vzniklo a funguje na platforme Americkej obchodnej komory a združuje 28 členov s divíziou strategických služieb alebo pôsobiacich v segmente outsourcových služieb v SR.

**V roku 2017
konzultanti
SARIO uskutočnili
137 stretnutí
s predstaviteľmi
etablovaných
spoločností na
Slovensku.**

Zahraničný obchod a internacionalizácia MSP — Národný projekt SARIO

Prínos agentúry SARIO z pohľadu prepájania slovenských podnikateľov so zahraničnými bol v roku 2017 posilnený v segmente malých a stredných podnikov sídliačich mimo Bratislavského kraja vytvorením špecializovanej kapacity Národného projektu Internacionalizácia MSP (NP) v rámci Operačného programu Výskum a inovácie.

V 3Q 2017 prebiehali prípravné práce týkajúce sa publicity a prípravy vyhlásenia verejného obstarávania na pripravované aktivity Národného projektu, prebiehala príprava informačných materiálov pre MSP, tvorba webovej stránky NP a povinných dokumentov potrebných na implementáciu projektu.

V uvedenom štvrtroku bola tiež vytvorená metodika k overovaniu veľkosti podnikov v spolupráci s MH SR a metodika k monitorovaniu a vykazovaniu merateľných ukazovateľov projektu. V priebehu 4Q 2017 bola spustená samotná implementácia aktivít v rámci Národného projektu.

Agentúra SARIO naďalej poskytuje svoje bezplatné služby s cieľom internacionalizovať slovenské firmy pripravené exportovať svoje produkty a služby bez ohľadu na ich sídlo. Dôkazom toho boli formáty určené exportérom (teritoriálne a tematicky špecificky zamerané semináre), medzinárodné kooperačné podujatia série SARIO Business Link až po zahraničné podnikateľské misie a veľtrhy a výstavy mimo NP pre vybrané sektory.

Podporné aktivity smerom k rýchlorastúcim trhom sa koncentrovali predovšetkým v Juhovýchodnej Ázii (Čína, Vietnam), krajinách SNŠ (Bielorusko, Ruská Federácia, Kazachstan), Blízkom Východe (Irán, Omán) či Latinskej Amerike (Kuba, Mexiko). Dôraz bol daný na tieto sektory — energetika, strojárstvo, automatizácia výroby, poľnohospodárska technika, vodné technológie.

Na podporu exportu služieb bolo pripravených viacero podujatí, predovšetkým podnikateľské misie do rozvinutejších krajín sprevádzajúcich návštevy podpredsedu vlády pre investície a informatizáciu Petra Pellegriniho. Účastníci misií reprezentovali sektory informačných a komunikačných technológií (konkrétne kybernetickej a informačnej bezpečnosti, data mining, big data, e-gov solutions). Rovnako však aj sektory zdravotníctva a farmaceutiky a high-tech firmy. S Úradom podpredsedu vlády pre investície a informatizáciu agentúra spolupracovala pri organizácii misií do Izraela, Iránu, Fínska a Estónska, Ománu, Vietnamu, Mongolska a do Číny.

Pracovníci Odboru zahraničného obchodu sa v roku 2017 zúčastnili 64 podujatí — misie slovenských podnikateľov do zahraničia, misie a kooperačné podujatia zahraničných podnikateľov v SR, organizácia slovenských stánkov na významných medzinárodných veľtrhoch. Organizácia podnikateľských misií sa teší vysokej popularite medzi podnikateľmi ako aj predstaviteľmi štátu. V roku 2017 zorganizovali 15 misií do zahraničia a prijali v SR 10 zahraničných delegácií. Vzhľadom na vysoký záujem podnikateľov bol sofistikovaný systém posudzovania a výberu podnikateľov na jednotlivé misie.

Okrem misií agentúra v roku 2017 zorganizovala ďalších 39 akcií — najmä kooperačného charakteru — podujatia z cyklu SARIO Business Link, teritoriálne zameraných seminárov, seminárov podporujúcich zvyšovanie odbornosti exportérov a podnikateľov, konferencií a pod. Tieto podujatia podporili exportérov a záujmy slovenských podnikateľov na 4 kontinentoch — Európa, Ázia, Afrika a Latinská Amerika.

Záujem podnikateľov v roku 2017 sa sústredil na krajiny:

- Ázia — Vietnam, Čína, Irán a krajiny JV Ázie
- Afrika — Angola, Nigéria, Keňa a krajiny s historickými väzbami na ČSSR
- Latinská Amerika — Kuba a Mexiko
- Európa — Bielorusko, Ukrajina a krajiny Balkánu

Medzi najčastejšie zastúpené sektory na akciách patrili:

- energetický sektor (vrátane obnoviteľných zdrojov)
- informačné a komunikačné technológie (data mining, big data, e-gov solutions, cyber security, information security)
- strojárstvo a automatizácia výroby
- vodné a vodohospodárske technológie
- zdravotníctvo a farmaceutika
- high-tech

Podujatí sa zúčastnilo 2 250 slovenských a zahraničných spoločností, ktoré uskutočnili 3 981 B2B stretnutí.

V dňoch 23.—26. 1. 2017 zorganizovala agentúra podnikateľskú misiu na Kubu. Havanu navštívil štátny tajomník Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí SR Lukáš Parížek. Na prelome októbra a novembra agentúra SARIO zabezpečovala Slovenský stánok na veľtrhu FIHAV 2017 v Havane. Na výstave sa zúčastnilo 8 slovenských firiem. Spoločnosť SES Timače podpísala Memorandum o spolupráci na obnove elektrárne Nuevitas s kubánskou Unión Eléctrica. Spoločnosť Probugas predložila projekt do súťaže na vybudovanie plničiek a distribúciu plynu v centrálnej časti Kuby.

Slovenské IT firmy ponúkali svoje riešenia na konferencii Cybertech 2017 v izraelskom Tel Avive od 29. 1.—1. 2. 2017. Na jednej z najdôležitejších výstav v oblasti kybernetickej bezpečnosti na svete sprevádzalo 11 firiem, IT Asociácia Slovenska a zástupcovia STÚ podpredsedu vlády pre investície a informatizáciu SR Petra Pellegriniho na jeho oficiálnej návšteve Izraela. Agentúra SARIO na konferencii Cybertech 2017 pripravila Slovensko–izraelské biznis fórum.

S cieľom pokračovať v budovaní bilaterálnych politických a ekonomických vzťahov s Iránom v dňoch 6.—8. 3. 2017 navštívil podpredsa vlády pre investície a informatizáciu SR sprevádzaný ministrom financií a ministrom hospodárstva SR mestá Teherán a Tabriz. Podnikateľská delegácia 16 slovenských spoločností z oblasti energetiky, strojárskoho priemyslu, zdravotníctva a farmaceutiky, stavebníctva, informačných a telekomunikačných technológií a bánk, účastníci misie absolvovali 4 podnikateľské fóra.

V dňoch 26.—28. 4. 2017 sa v Moskve konalo 18. zasadnutie Medzivládnej komisie pre hospodársku a vedecko–technickú spoluprácu medzi SR a Ruskou federáciou, ktorého súčasťou bolo slovensko–ruské podnikateľské fórum organizované agentúrou SARIO spoločne so Slovensko–Ruskou podnikateľskou radou.

SARIO v spolupráci so Zastupiteľským úradom SR v Helsinkách zorganizovala misiu slovenských podnikateľov do Estónska a Fínska, ktorá sa konala pri príležitosti oficiálnej návštevy podpredsedu vlády pre investície a informatizáciu Petra Pellegriniho v Talline a Helsinkách od 14. do 17. mája 2017. Misia bola zameraná na témy elektronizácie verejnej správy a kybernetickej bezpečnosti v Estónsku a vo Fínsku na témy inteligentných miest, mobility či strategického plánovania krajiny.

V dňoch 19.—23. 6. 2017 sa konala podnikateľská misia na EXPO 2017 do Astany pod gesciou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR a Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR, organizovaná agentúrou SARIO v spolupráci s MH SR. Na pôde slovenského pavilónu ponúkla 29 zúčastneným firmám priestor na ich prezentáciu a bilaterálne rokovania s dohodnutými partnermi. So 117 zahraničnými firmami prebehlo spolu 287 registrovaných B2B rokovaní.

Podnikatelia ponúkajúci inovatívne produkty, ako aj silní hráči z oblasti petrochémie, zdravotníctva či potravinárstva sprevádzali podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu Petra Pellegriniho počas vôbec prvej oficiálnej návštevy slovenského predstaviteľa v Ománskom sultanáte v októbri 2017. Misie sa zúčastnilo 12 firiem, 3 univerzity a Slovenské národné divadlo. Agentúra SARIO počas misie nadviazala spoluprácu s ománskou partnerskou inštitúciou na podporu zahraničného obchodu a investícií Ithraa a prezentovala investičné príležitosti v SR na pôde Ománskej obchodnej a priemyselnej komory.

Pri príležitosti oficiálnej návštevy prezidenta Slovenskej republiky Andreja Kisku zorganizovala agentúra SARIO v dňoch 20.—21. 6. 2017 v spolupráci s Kanceláriou prezidenta SR, Veľvyslanectvom SR v Záhrebe a Chorvátskou hospodárskou komorou misiu slovenských podnikateľov do Chorvátskej republiky.

V dňoch 20.—24. 11. 2017 sprevádzala prezidenta SR Andreja Kisku na jeho oficiálnej návšteve v Mexiku aj 12–členná podnikateľsko–akademická delegácia. V stredu 22. 11. 2017 sa v hlavnom meste Mexico City konalo biznis fórum 'Innovative Economies of the 21st Century', počas ktorého SARIO podpísala Memorandum o porozumení s ProMéxico. Fóra sa zúčastnil prezident SR, minister hospodárstva MX, predseda COMCE, ako aj predstavitelia ProMéxico, AMEXCID.

V dňoch 25. 11.—2. 12. 2017 sa uskutočnila podnikateľská misia s podpredsedom vlády pre investície a informatizáciu SR Petrom Pellegrinim, ministrom financií Petrom Kažimírom a ministrom hospodárstva Petrom Žigom do Vietnamu, Mongolska a Číny. Počas podnikateľskej misie zorganizovalo SARIO 3 business fóra. Podnikateľskej misie sa zúčastnilo 20 spoločností z oblasti: IKT, strojársky priemysel, poľnohospodársky a potravinársky priemysel, biotechnológie, letecký priemysel, hydrometeorológia a médiá.

INOVÁCIE V OBLASTI PODPORY EXPORTU

Bol zavedený nový inovatívny formát — platforma na diskusiu medzi ekonomickou diplomaciou SR (ekonomickí diplomati, honorárni konzuli, veľvyslanci, teritorialisti SARIO, odborníci SOPK) a podnikateľmi — Slovenské exportné fórum (jún 2017).

PREZENTÁCIA SR V ZAHRANIČÍ, ÚČASŤ NA VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH

- Medzinárodný strojársky veľtrh v Brne (MSV), Česká republika
- Veľtrh FIHAV 2017 v Havane, Kuba
- Medzinárodný veľtrh Interlight Moskva 2017, Ruská federácia
- Medzinárodný veľtrh Transport Logistic 2017 Mníchov, Nemecko

ZVYŠOVANIE ODBORNOSTI PODNIKATEĽOV A EXPORTÉROV, KONFERENCIE A SEMINÁRE

Agentúra SARIO prispela aj k budovaniu odbornosti podnikateľov a to predovšetkým organizáciou vzdelávacích, odborných, ako aj osvetových seminárov na rôzne témy. Tie pokrývajú buď konkrétne teritória, alebo techniku zahraničného obchodu, podporujú budovanie podnikateľského prostredia alebo inak reflektujú záujmy podnikateľov. Seminára mali v roku 2017 viacero formátov, v prvej polovici roka šlo o podujatia z cyklu Proexportnej akadémie SARIO a prípravu na podnikateľské misie cez cyklus SARIO Business Breakfast.

— Okrem toho agentúra organizuje ďalšie ad hoc konferencie a seminára, spolu ich v roku 2017 bolo 23 s takmer 400 účastníkmi.



SARIO Business Link

Od roku 2014 realizuje SARIO projekt SARIO Business Link (SBL) – sériu medzinárodných kooperačných podujatí s cieľom podporiť exportné ambície slovenských podnikateľov a spoluprácu so zahraničím vo vybraných sektoroch a teritóriách.

V roku 2017 SBL nadviazal na úspešné predchádzajúce ročníky a bol zameraný na zvýšenie odbornej úrovne a prínosu podujatí a ich zatriktívnenie pre podnikateľskú i odbornú verejnosť. V rámci sprievodného programu podujatí boli zorganizované odborné konferencie nielen na lokálne aktuálne témy a potreby podnikateľských subjektov, ale aj na globálne riešenia problémov, na ktorých vystúpili odborníci v danej oblasti, zástupcovia veľkých medzinárodných firiem a etablovaných investorov. Cielovým náborom a skvalitnením služieb súvisiacich s párovacím portálom sme optimalizovali a skvalitnili plánované i na mieste zorganizované bilaterálne stretnutia (B2B).



SARIO Business Link 2017 v číslach

3

MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA

23

KRAJÍN SVETA

3

ODBORNÉ MODEROVANÉ
KONFERENCIE S MEDZINÁRODNOU
ÚČASŤOU

488

ZÚČASTNENÝCH
DOMÁCIICH A ZAHRANIČNÝCH
FIRIEM

TOP PODUJATIE 2017

Slovenská kooperačná burza

Už 11 rokov je vlajkovou loďou B2B podujatí na podporu exportnej výkonnosti slovenských firiem a najväčším medzinárodným podujatím na Slovensku, ktoré agentúra SARIO organizuje od roku 2007 pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR.

Počas svojej histórie priniesla SKB možnosť spojiť obchodný a výrobný potenciál 2 110 firmám z 38 krajín, zúčastnilo sa jej 4 993 účastníkov, 1 226 slovenských a 884 zahraničných spoločností a prebehlo 5 080 oficiálnych vopred plánovaných B2B rokovaní.

Cieľom podujatia je poskytnúť účastníkom unikátnu možnosť rokovať s relevantnými obchodnými partnermi v jeden deň a na jednom mieste, priestor a platformu na prezentáciu subkontrakčných ponúk partnerstva, tendrov, voľných výrobných kapacít, požiadaviek na vytvorenie spoločných podnikov so zahraničnými partnermi a možnosti investícií vo vybraných sektoroch.

Biznis program sú B2B rokovania podľa vopred naplánovaných harmonogramov.

Sprievodný program tvorí moderovaná odborná konferencia, sourcing, workshopy, podpis memoránd a dohôd o spolupráci na medzinárodnej úrovni.



PREHĽAD SKB OD 2007 DO 2017

*zameranie na

ROČNÍK	ROK	MIESTO KONANIA	POČET FIRIEM	PARTNERSKÁ KRAJINA/ ZAMERANIE	ZÁŠTITA
1	2007	Trenčín	113	—	—
2	2008	Banská Bystrica	240	Česká republika	MH SR
3	2009	Prešov	249	Ruská federácia	MH SR
4	2010	Nitra	120	Francúzsko	MH SR
5	2011	Žilina	139	Srbsko	MH SR
6	2012	Nitra	86	Bulharsko	MH SR
7	2013	Bratislava	261	Ruská federácia	MH SR
8	2014	Bratislava	149	*krajiny V4, Rakúsko	MH SR
9	2015	Bratislava	205	*centrálne Ázia (Čína)	MH SR
10	2016	Bratislava	263	automobilový priemysel	MH SR
11	2017	Nitra	84	strojársky priemysel	MH SR
12	2017	Bratislava	123	smart industry	MH SR
13	2017	Košice	281	prierez sektorov	MH SR

Aktivity regionálnych kancelárií

Odbor regionálnych kancelárií (ORK) pracoval v roku 2017 na naplnení svojich hlavných činností, ktorými sú najmä podpora exportných aktivít domácich podnikateľských subjektov, identifikovanie a aktívne vyhľadávanie lokalít pre investorov, pravidelná komunikácia so samosprávou miest, s predstaviteľmi regionálnych štruktúr SOPK, VÚC a organizácií, ktoré sa venujú rozvoju podnikania a investícií v regiónoch, a zachytávanie informácií o plánovaných nových investíciách s cieľom vygenerovania nového investičného projektu SARIO a expanziách etablovaných spoločností v regiónoch.

Zástupcovia odboru spracovávali ponuky nehnuteľností z databázy na základe požiadaviek potenciálnych investorov, sprevádzali ich pri obhliadkach nehnuteľností, stretnutiach s majiteľmi nehnuteľností alebo ich zástupcami so zodpovedným projektovým manažérom odboru investičných projektov. Priebežne boli dopĺňané a aktualizované údaje v databáze nehnuteľností.

Regionálni zástupcovia spracovávali potrebné údaje vo svojom regióne a aktívne oslovovali vlastníkov nehnuteľností. V roku 2017 bolo celkovo zaregistrovaných 69 nových nehnuteľností a pri ostatných už zaregistrovaných nehnuteľnostiach boli aktualizované údaje, pričom niektoré z nich boli z dôvodu predaja alebo neaktuálnosti vyradené z databázy, iné z dôvodu ich opätovnej dostupnosti zaradené späť. Celkový počet predstavuje 1 344 zaregistrovaných rôznych priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií. Zamestnanci odboru pripravili v roku 2017 103 ponúk nehnuteľností pre potenciálnych investorov, v ktorých ponúkli 204 rôznych nehnuteľností, pričom sprevádzali v regiónoch 47 potenciálnych investorov.

V rámci budovania siete kontaktov sa v regiónoch stretli so 490 spoločnosťami a mali 228 rokovaní s miestnymi inštitúciami. Regionálne kancelárie spracovali v priebehu roka 2016 spolu 44 dopytov slovenských a zahraničných spoločností na vyhľadanie obchodného partnera.



Regionálni manažéri ORK počas roku 2017 zároveň spracovali pre potreby potenciálnych investorov SWOT analýzy a súhrnné správy k nehnuteľnostiam v Leviciach, Dunajskej Strede, Vrakuňi, Šuranoch, k priemyselným parkom Gemer, Víglaš a Detva — Trstená a vypracovali správu o najmenej rozvinutých okresoch banskobystrického regiónu a regiónoch východného Slovenska.

KRAJ	ZARADENÉ NEHNUTEĽNOSTI CELKOM	POČET NOVOREGISTROVANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ	POČET PONÚKANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ
BA	135	4	16
TT	124	6	15
BB	150	5	30
NR	166	17	41
TN	171	4	15
ZA	188	14	28
KE	201	11	35
PO	209	8	24

Marketingová komunikácia

MÉDIA A POSKYTOVANIE INFORMÁCIÍ PODĽA ZÁKONA Č. 211/2000 Z. Z.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu dostala v roku 2017 na Odbor marketingovej komunikácie (OMK) celkovo 215 mediálnych dopytov. Všetky boli zodpovedané buď telefonicky alebo mailom. Dopyty sa primárne týkali nových zahraničných investícií a ich parametrov, podpory zahraničného obchodu a dodávateľských možností slovenských firiem pre nové investície, priemyselných parkov a ich obsadenosti. Odbor vydal 6 tlačových správ s informáciami o SKB Nitra 2017, MSV Brno 2017, o spustení činnosti Národného projektu, o SKB Bratislava a Košice 2017 a výsledkoch agentúry za prvý a druhý polrok 2017.

WEBOVÁ STRÁNKA

V priebehu roka 2017 odbor publikoval na svojej webstránke 68 informácií o projektoch a podujatiach, zverejnil 66 správ z podujatí, ktoré agentúra organizovala alebo na nich participovala.

KOMUNIKÁCIA PROSTREDNÍCTVOM SOCIÁLNYCH SIETÍ

Riadenou komunikáciou na sociálnych sieťach Facebook, LinkedIn, Twitter a YouTube OMK zvýšil informovanosť odbornej i laickej verejnosti o aktivitách a zámeroch agentúry, o aktuálnom dianí v oblasti investícií, podpory zamestnanosti a exportu MSP na Slovensku.

ANALYTICKÁ ČINNOSŤ

Na základe priebežného sledovania pohybu návštevníkov na web stránke prostredníctvom nástroja Google Analytics možno konštatovať, že sa zlepšuje aktívna a cieľená komunikácia. Najviac návštev bolo zo Slovenska, Českej republiky, Francúzska, USA a Veľkej Británie. Medzi zdroje návštevnosti v roku 2017 s rastúcou tendenciou patrili Facebook, Twitter, LinkedIn. Webová stránka SARIO je interne administrovaná pracovníkmi OMK a IT.



MARKETINGOVÁ A ORGANIZAČNÁ ČINNOSŤ

OMK a OIP spolupracovali na pilotnej kampani Vráť sa na Slovensko I Come Back Program I Brexit. Kampaň vznikla z iniciatívy MH SR a pracovnej skupiny pre podporu centier zdieľaných služieb. Do pilotnej kampane, ktorá bude realizovaná začiatkom roka 2018 sa zapojili T-Systems a AT&T. Cieľom je zmapovať potenciál voľnej pracovnej sily v teritóriu Veľkej Británie a Severného Írska a získať základné informácie o cieľovej skupine. V rámci kampane budú respondentom ponúknuté aj konkrétne pracovné príležitosti v oblasti centier zdieľaných služieb a agentúry SARIO.

OMK spolupracoval organizačne, komunikačne a aj na príprave materiálov a informácií ku všetkým investičným seminárom, podnikateľským misiám, účasti pracovníkov agentúry a prezentácií na výstavách a konferenciách.

V priebehu roka 2017 odbor marketingovej komunikácie implementoval nový vizuál agentúry SARIO v súlade s dizajn manuálom značky Slovensko Good Idea Slovakia na publikácie, reklamné a propagačné predmety, výstavné stánky a priestory pri prezentáciách investičného a podnikateľského prostredia Slovenska na domácej aj zahraničnej pôde (Frankfurt nad Mohanom, Ningbo, Brno, Havana).

NOVÉ PUBLIKÁCIE 2017

- Profíl agentúry, slovenský (04/2017), francúzsky (11/2017), španielsky (11/2017), čínsky (11/2017), tradičná čínština (11/2017)
- Podpora exportu, slovenský (06/2017)
- Automotive Sector in Slovakia, anglický (11/2017)
- Pharmaceutical & Life Sciences Sector in Slovakia, anglický (11/2017)
- Mechanical Engineering in Slovakia, anglický (03/2017)
- Shared Service & Business Process Outsourcing Centers in Slovakia, anglický (11/2017)
- Information & Communication Technology Sector in Slovakia, anglický (11/2017)
- Food Processing Industry in Slovakia, anglický (03/2017)

Ľudské zdroje

V organizačnej štruktúre SARIO bolo k 31. 12. 2017 obsadených 78 pracovných pozícií. Pracovné pozície sú vyšpecifikované na základe predmetu činnosti agentúry.

SARIO si dlhoročne zachováva vysokú vzdelanostnú štruktúru. V roku 2017 dosiahla najvyššie percento vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov, a to 89,74%.

Priemerný vek žien aj mužov zamestnaných v agentúre SARIO má v poslednom období stúpajúcu tendenciu, čo dokazuje úspech agentúry získať a prijímať z trhu práce do pracovného pomeru ľudí s viac ako 10 ročnou odbornou praxou. K 31. 12. 2017 je priemerný vek zamestnancov SARIO 37 rokov.

Agentúra SARIO pri odmeňovaní zamestnancov postupuje podľa zákona č. 553/2003 Z. z. o odmeňovaní niektorých zamestnancov pri výkone práce vo verejnom záujme a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Agentúra sa snaží stabilizovať svojich špičkových zamestnancov:

- poskytuje priestor pre zamestnancov na realizáciu vlastných riešení, nápadov a myšlienok,
- konzultanti pripravujú odborné podklady na prezentáciu investičného a obchodného prostredia Slovenska, ktoré majú príležitosť následne odprezentovať na domácich aj zahraničných konferenciách a seminároch,
- špičkoví konzultanti majú možnosti osobnej komunikácie s CEO veľkých globálnych spoločností,
- konzultanti využívajú možnosť odborného rastu prostredníctvom organizovaných odborných seminárov a školení, ktoré sa vyberajú zásadne na základe kvality a relevantných odporúčaní,
- zamestnávateľ ponúka zodpovedajúce pracovné prostriedky k výkonu a pomáha tiež neustála komunikácia so zamestnancami,
- v oblasti rozvoja ľudských zdrojov sa agentúra zameriava na zabezpečenie kontinuálneho získavania, obnovovania a rozširovania odbornej spôsobilosti zamestnancov.

SLEDOVANÉ OBDOBIE		K 31. 12. 2017
Počet zamestnancov		78
VŠ vzdelanie	1. stupeň	2
	2. stupeň	62
	3. stupeň	6
SŠ vzdelanie		8
% podiel VŠ vzdelaných zamestnancov		89,74%

SLEDOVANÉ OBDOBIE		K 31. 12. 2017
Počet zamestnancov		78
Z toho	ženy	42
	muži	36
Priemerný vek		37

SARIO | SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ INVESTÍCIÍ A OBCHODU
Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovenská republika

 GPS +48° 9' 52.77", +17° 9' 20.27"

invest@sario.sk | trade@sario.sk | www.sario.sk