



ANDREJ SRNKA

Odborník na PPC kampane, remarketing a DLP specialist (internetová bezpečnosť). Svet elektronického obchodovania a online marketingu si ho získal od začiatku. Nastavovanie, dáta, grafy a čísla sa rýchlo stali jeho vášňou. Vyštudoval Materiálovo-technologickú fakultu STU, odbor Výrobné zariadenia a systémy. Svoju prácu berie ako poslanie a púšťa sa do riešenia každého problému s entuziazmom. Ochoťne preto rieši každú požiadavku klienta až dovtedy, kým nie je s výsledkom naozaj spokojný. Snaží sa vo svojom odbore neustále vzdelávať, pretože vie, že posúvať sa dopredu môže vždy. Stará sa tiež o implementovanie DLP systémov, aplikovanie procesov na zvýšenie zabezpečenia na internete a kryptovanie. Skromne priznáva, že vyniká zmyslom pre stratégiu a empatia mu takisto nie je cudzia. Jeho prioritou je, aby klient odchádzal vždy spokojný a kvalita služieb stále rástla.