



### **Ján Uriga: Disciplína v službách inovačného procesu**

Obsah slova "disciplína" v nás vyvoláva skôr represívny obsah, keďže si spontánne spomenieme na dril zo školy alebo športových či hudobných tréningov. Pravdou je, že ani v prostredí inovácií sa toto slovo často nevyslovuje nahlas, no zároveň je mnohým jasné, že sa jedná o schopnosť, ktorá vedie k úspechom inovačne výkonnej firmy. Disciplína je však účinná len vtedy, keď je napojená na skvelý proces.



### **Peter Marton: Ako overiť potenciál vášho produktu? Hoc aj v Mexiku, Vietname, či v Nigérii?**

Každý žijeme v nejakej bubline. Svet našich zákazníkov, však býva veľmi odlišný od toho nášho. Keď potom firmy vyvíjajú a ponúkajú produkty, ktoré nehrajú na strunu svojho spotrebiteľa, tak zbytočne prichádzajú nielen o finančné zdroje. Nazrite do sveta tých vašich zákazníkov a overte si ako atraktívny bude váš produkt skôr ako im ho ponúknete.