



Inovačné služby SARIO

Inovácie Made in Slovakia — riešenia pre Váš biznis!

Inovačné služby SARIO — platforma Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO), ktorá prepája potreby jej najväčších klientov — veľkých investorov pôsobiacich na Slovensku s kapacitami a potenciálom najinovatívnejších slovenských technologických firiem.

SARIO organizuje pre svojich významných klientov na mieru pripravené workshopy, ktoré majú za cieľ inovovať technologické procesy. Tieto služby poskytujeme aj do zahraničia, pričom sa zameriavame aj na prepájanie záujemcov o rizikový kapitál.

INOVAČNÉ SLUŽBY SARIO SÚ ZAMERANÉ NAJMÄ NA:

- **Priemysel:** automatizáciu, prediktívnu údržbu, kontrolu kvality, digitálnu továreň
- **Vývoj produktov:** dizajn, prototypovanie, testovanie, nástrojárstvo
- **Sektor služieb:** automatizáciu, outsourcing, kybernetickú bezpečnosť, veľké dáta a umelú inteligenciu

VYBRANÉ REALIZOVANÉ WORKSHOPY

- Jaguar Land Rover Innovation Workshop — inovácie výrobných procesov (Nitra)
- MinebeaMitsumi Automation Workshop — inovácie výrobných procesov (Bratislava)
- VW/Audi Innovation Sourcing Day — produktové inovácie (Budapešť)
- Mitsubishi Innovation Sourcing — M&A scouting (Bratislava)

Agentúra SARIO plánuje škálovať tieto služby zapájaním väčšieho množstva významných klientov z rôznych odvetví, ako aj identifikovať nové vhodné slovenské spoločnosti, ktorým chce pomôcť rozvíjať podnikanie aj na zahraničných trhoch.

Vaša firma môže byť pri tom!

Kontakt: innovate@sario.sk



“Slovenské spoločnosti sú schopné priniesť inovácie globálnym hráčom! V roku 2018 viac ako tretina slovenských spoločností, ktoré sa zúčastnili so svojimi riešeniami našich inovačných workshopov, bola vybratá na následné stretnutie s našimi veľkými klientami a polovica týchto stretnutí vyústila buď do žiadosti o cenovú ponuku alebo do pilotného projektu.”

Marek Kopanický, Manažér pre inováčné služby a konzultant



“Našou víziou je transformácia Slovenska na technologický a inovačný hub a zároveň chceme byť partnerom spoločností, ktoré zvažujú investície v Strednej Európe.”

Róbert Šimončík, CEO SARIO

www.sario.sk