SARIO
SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE
ROZVOJ INVESTÍCIÍ A OBCHODU

DOBRÝ
NÁPAD
SLOVENSKO

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021

PRÍHOVOR GENERÁLNEHO RIADITEĽA

RÓBERT ŠIMONČIČ
generálny riaditeľ

Dobrou správou pre Slovensko je, že je stále atraktívne pre nové projekty aj expanzie.

Tímu Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) sa podarilo pre Slovensko v roku 2021 získať 29 investičných projektov v hodnote takmer pol miliardy EUR, ktoré vytvoria viac ako 3 200 pracovných miest napriek poklesu konkurencieschopnosti v porovnaní so zahraničím.

Rok 2021 bol druhým rokom pandémie a investori už dokázali pomerne sofistikovane prispôsobiť tejto situácii svoje stratégie, pokračovali v rozpracovaných projektoch a majú veľký apetít po rozširovaní sa.

Záujem investorov o Slovensko si vyžiadal aj zvýšenú aktivitu v regiónoch zameranú na priemyselné parky. Pripravenosť lokalít patrí dlhodobo ku kľúčovým faktorom v rozhodovacom procese potenciálnych investorov, a preto som rád, že patrí medzi priority rezortu hospodárstva a vlády SR.

Aj keď je Slovensko vnímané ako výrobná veľmoc, vidíme jeho budúcnosť najmä v projektoch s vysokou pridanou hodnotou, v investíciách do výskumu a vývoja a inovatívnych prevádzok. Dôkazom toho je, že počet projektov s pridanou hodnotou rok čo rok rastie. Pred ôsmimi rokmi tvorili desať percent z celkového počtu uzavretých projektov, v roku 2021 je to už vyše päťdesiat percent.

Agentúra SARIO je zodpovedná za prílev investícií, ale aj za podporu exportných aktivít slovenských firiem na globálnom trhu. Vďaka kvalite poskytovaných služieb sa zaradila k najrelevantnejším a najspoľahlivejším hráčom na podporu slovenského exportu, o čom svedčia aj výsledky za rok 2021.

V roku 2021 v rámci svojich služieb agentúra zabezpečila tisícky B2B rokovaní a networkingových možností pre nadviazanie nových obchodných kontaktov a kontraktov stovkám slovenských spoločností na 14 medzinárodných veľtrhoch, 16 zahraničných a domácich podnikateľských misiách, vypracovala takmer 200 dopytov pre domáce a zahraničné spoločnosti, ktoré mali záujem o rozšírenie dodávateľsko-odberateľských sietí a poskytnutie teritoriálnych alebo sektorových informácií.

Konkrétne aktivity SARIO priamo v teritóriu pre rezortné misie, na medzinárodných veľtrhoch a výstavach a predovšetkým na platforme Expo 2020 Dubai, ale aj individuálna asistencia podnikateľom pri presadzovaní sa na zahraničných trhoch, priniesli niekoľko exportných úspechov a zviditeľnenie Slovenska.

Celkovo sa agentúre SARIO v roku 2021 darilo plniť svoju misiu a víziu, efektívne šíri a napĺňa aj posolstvá značky Dobrý nápad Slovensko a zvyšuje vizibilitu Slovenska, z čoho môžeme ako krajina v budúcnosti profitovať ako v oblasti podpory prílevu investícií na Slovensko, tak v internacionalizácii našich firiem na globálnych trhoch.

O NÁS

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu, štátna agentúra v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky, píše už 20 rokov príbeh o úspešnom Slovensku.

Od svojho vzniku v roku 2001 agentúra SARIO úspešne ukončila viac ako 600 investičných projektov v hodnote 12,6 miliardy EUR a pomohla tak vytvoriť viac ako 132 600 pracovných miest. Tisíce slovenských spoločností vďaka SARIO získali kontrakty a kontakty na zahraničných aj domácich partnerov počas viac ako 1 850 zrealizovaných podnikateľských misií, kooperačných podujatí a tiež účasťou na medzinárodných veľtrhoch.

Misiou agentúry je akcelerovať investičný, exportný a inovatívny potenciál Slovenska so zámerom vytvoriť z krajiny technologické centrum atraktívne pre zahraničných investorov, expertov a potenciálnych obchodných partnerov, rozvíjať exportný potenciál v globálne konkurencieschopných odvetviach a teritóriách, podporovať expanzie etablovaných firiem, zahraničné investície, zvyšovať zamestnanosť v sektoroch s vysokou pridanou hodnotou a všetkých regiónoch v súlade so stratégiou a hospodárskou politikou Slovenskej republiky.

K naplneniu misie prispieva SARIO iniciovaním transferu technológií, spájaním vedeckej a komerčnej sféry, poskytovaním efektívnych proklientských služieb, nástrojov a platforiem pre podniky orientované na internacionalizáciu, rozvíjaním exportných príležitostí produktov, služieb a inovácií.

600+

uzavretých investičných projektov

12,6

mld. EUR hodnota investícií

132 600

vytvorených pracovných miest

VYBRANÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY 2021

1

VAILLANT

Skupina Vaillant Group, sídliaca v nemeckom meste Haan, je vo svete známa pre svoje riešenia v oblasti vykurovacích technológií. Na Slovensku skupina pôsobí pod značkou Protherm (Skalica) a Vaillant (Trenčianske Stankovce). Spoločne tieto dva závody zamestnávajú viac ako 1 300 ľudí. Spoločnosť sa rozhodla rozšíriť svoje pôsobenie na Slovensku o tretí závod v Senici. Pre skupinu ide o strategický závod, ktorý by mal byť klimaticky neutrálny. Významný je aj fakt, že pôjde o komplexnú výrobu finálneho produktu. Realizáciou tohto projektu vznikne do 1 000 nových pracovných miest vrátane niekoľkých desiatok vysokokvalifikovaných pozícií vo výskume a vývoji.

2

SCHAEFFLER

Nemecká skupina Schaeffler je celosvetovo významný dodávateľ v oblasti automobilového priemyslu. Spoločnosť na Slovensku pôsobí od roku 1991 a aktuálne vo svojich dvoch závodoch, v Skalici a Kysuckom Novom Meste, zamestnáva približne 8 500 zamestnancov. Vysoká pridaná hodnota produktov vyrobených na Slovensku je podčiarknutá aj výskumno–vývojovými aktivitami. Práve na túto oblasť sa bude zameriavať realizácia investičného projektu expanzie technologického centra v Kysuckom Novom Meste. Investícia vo výške 18 miliónov EUR vytvorí viac ako 200 vysokokvalifikovaných pracovných miest. Výskum a vývoj bude zameraný na dynamicky sa rozvíjajúci sektor elektromobility.

3

STELLANTIS

V júni 2021 sa skupina Stellantis rozhodla umiestniť nový výrobný program segmentu B vo svojom výrobnom závode v Trnave. Predpokladaná výška investície je 180 miliónov EUR a bude smerovať najmä do nových výrobných technológii Priemyslu 4.0, ktoré významne zefektívnia výrobné procesy a zároveň znížia energetickú náročnosť. Celková investícia koncernu na Slovensku už presiahla 1,2 miliardy EUR. Aktuálne automobilka zamestnáva viac ako 4 000 pracovníkov. S týmto etablovaným investorom SARIO systematicky komunikuje a spolupracuje aj v oblasti zapájania slovenských firiem do ich dodávateľského reťazca aj v rámci vlastnej platformy — Inovačného sourcingu (IS).

4

NESTLÉ

Závod Carpathia v Prievidzi má dlhoročnú tradíciu. V súčasnosti zamestnáva približne 700 ľudí a patrí k najväčším potravinárskym firmám na Slovensku. Cieľom investičného projektu je popri automatizácii aj zavádzanie nových robotických liniek. Týmto závod zvýši svoje produkčné kapacity o 50% ročne a celkovo vytvorí 39 nových pracovných miest. Zväčša ide o pracovné pozície s vyššou pridanou hodnotou súvisiace s prácou na technologicky vyspelých strojoch a automatizovaných linkách. Pridaná hodnota investície v porovnaní s priemerom segmentu v SR je skoro 4–násobne vyššia. Projekt prispieva k diverzifikácii štruktúry lokálnej ekonomiky v regióne Hornej Nitry a má aj významný environmentálny prvok — recykláciu plastových materiálov a zníženie použitia plastov vo výrobe.

5

EMINOX

Spoločnosť Eminox sa už od roku 1978 zaoberá vývojom a výrobou technológií na spracovanie a odvádzanie výfukových plynov zo spaľovacích motorov. Investor potvrdil, že vybudovanie závodu mimo Veľkej Británie je priamou reakciou na brexit. Prevádzka v priemyselom areáli vo Svite zamestná 123 ľudí. Okrem výroby investor plánuje zriadiť aj inžinierske centrum.

ČINNOSŤ AGENTÚRY V ČÍSLACH 2021

29 uzavretých investičných projektov

Nemecko, Veľká Británia, Taliansko, USA, Nórsko
Švajčiarsko, Japonsko, Južná Kórea, Francúzsko, Lichtenštajnsko
Rakúsko, Čína, Taiwan (Čína), Belgicko, Turecko

464 miliónov EUR výška investícií

3250 nových priamych pracovných miest

89 nových investičných projektov

504 registrovaných nehnuteľností

13 486 sledovateľov a odberateľov správ na sociálnych sieťach

35 autorských publikácií

INVESTIČNÉ PODUJATIA	ZAHRANIČNÝ OBCHOD	PODPORA MSP
38 účasť na tuzemských podujatiach	**31** zorganizovaných podujatí	**12** národných stánkov na veľtrhoch
19 zorganizovaných podujatí	**7** podnikateľských misií	**96** podporených MSP v rámci národných stánkov
3250 účastníkov na podujatiach	**1411** registrovaných účastníkov podujatí	**19** seminárov Exportnej akadémie
43 účasť na zahraničných podujatiach	**165** vyriešených dopytov	**556** účastníkov Exportnej akadémie

COVID-19
Napriek pretrvávajúcej ekonomickej kríze spôsobenej pandémiou COVID-19 dosiahla agentúra na konci roka 2021 vyšší počet rozpracovaných projektov ako v roku 2020

INVESTÍCIE

V roku 2021 sa prejavili známky oživenia svetového hospodárstva, badateľné predovšetkým na počte nových projektov. Aktuálna hodnota rozpracovaných investičných projektov dosahuje viac ako 17 mld. EUR, čiže trojnásobok v porovnaní s rokom 2019. Zároveň majú tieto projekty potenciál vytvoriť viac ako 44 tisíc nových pracovných miest, čo je približne o 55% viac ako v predkrízovom roku 2019.

SARIO poskytuje podrobné informácie o slovenskom podnikateľskom a investičnom prostredí, možnostiach spolupráce, verejnej podpore, potenciálnych partneroch a dodávateľoch, ako aj o vhodných lokalitách a nehnuteľnostiach. Služby sú šité na mieru konkrétnym potrebám investorov.

SLUŽBY PRE POTENCIÁLNYCH INVESTOROV

- prehľady podnikateľského a investičného prostredia
- sektorové handouty
- prehľad vhodných lokalít a nehnuteľností
- na mieru šité analýzy zvažovaných lokalít
- identifikácia lokálnych dodávateľov a iných partnerov
- výber partnerov pre fúzie a akvizície
- organizácia investičných seminárov

SLUŽBY PRE ETABLOVANÝCH INVESTOROV

- identifikácia lokálnych dodávateľov
- pomoc pri expanziách spoločností
- ad-hoc riešenie problémov na regionálnej aj národnej úrovni
- podpora pri zavádzaní inovatívnych riešeni a diverzifikácii portfólia
- poradenstvo v oblasti verejnej podpory

UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Agentúra SARIO v roku 2021 úspešne uzatvorila 29 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť takmer 3 250 nových priamych pracovných miest a sumárna výška investícií by mala dosiahnuť 464 mil. EUR. Až 55% projektov má výrazný potenciál pre vytváranie vyššej pridanej hodnoty.

UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY V ROKU 2021

Názov spoločnosti	Krajina	Ekonomická aktivita	Lokalita (kraj)
Pellenc	Francúzsko	výroba strojov na zber hrozna a olív	Nové Mesto n. Váhom (Trenčiansky)
Ultrafast Systems	USA	výroba a vývoj laserových spektrometrov	Bratislava (Bratislavský)
ALUTECH Slowakei	Rakúsko	výroba a vývoj hliníkových komponentov	Chocholná (Trenčiansky)
Colmar Technik	Taliansko	výroba oceľových dielov	Demandice (Nitriansky)
Nestlé	Švajčiarsko	výroba sušených polievok a iných gurmánskych výrobkov	Prievidza (Trenčiansky)
Delta Electronics (Eltek)	Taiwan (Čína)	výroba plechových skríň na nabíjacie stanice	Liptovský Hrádok (Žilinský)
Harmanec — Kuvert	Nemecko/Česká republika	výroba papierových tašiek	Brezno (Banskobystrický)
Franke	Švajčiarsko	výroba drezov	Strečno (Žilinský)
Ipsoft	USA	vývoj v oblasti AI	Košice (Košický)
Jaguar Land Rover	Veľká Británia	OEM, rozšírenie výroby modelu Defender	Nitra (Nitriansky)
Schaeffler	Nemecko	vývoj hybridných modulov a prevodoviek do e–mobility	Kysucké Nové Mesto (Žilinský)
Avex Electronics	Slovensko	výroba dosiek plošných spojov	Oravská Lesná (Žilinský)
Vaillant	Nemecko	výroba a vývoj tepelných čerpadiel	Senica (Trnavský)
HZDR Innovation	Nemecko	iónová implantácia	Trnava (Trnavský)
Carmeuse	Belgicko	výroba nehaseného vápna	Košice (Košický)
J&L Tech Co	Južná Kórea	DLC PVD povrchová úprava	Šaľa (Nitriansky)
MASAM R&D	Slovensko	technologické centrum pre strojársky, letecký a vesmírny sektor	Vráble (Nitriansky)
Schüle	Nemecko	hliníkové odliatky	Levoča (Prešovský)
Leyard Europe	Čína	výroba LED panelov	Záborské (Prešovský)
Eminox	Veľká Británia	výroba výfukov	Svit (Prešovský)
UBConnect	Nórsko	technická podpora 5G sietí	Liptovský Mikuláš (Žilinský)
HOVAL	Lichtenštajnsko	výroba vzduchotechniky a vykurovacej techniky	Istebné (Žilinský)
Martur	Turecko	výroba konštrukcií do sedadiel	Trnava (Trnavský)
ZF	Nemecko	vývoj elektromotorov pre e–mobilitu	Trnava (Trnavský)
Groundcom	Slovensko	produkt virtuálneho brokera, satelitné dáta	Liptovský Mikuláš (Prešovský)
Hi–Technology Mouldings	Veľká Británia	výroba a montáž plastových komponentov	Košice (Košický)
Takeda Pharmaceutical Co.	Japonsko	globálne IT centrum	Bratislava (Bratislavský)
IVS Slovakia (VUB)	Taliansko	vývoj bankového softwaru	Bratislava (Bratislavský)
Stellantis	Francúzsko	OEM, rozšírenie výroby elektromobilov	Trnava (Trnavský)

LOKALIZÁCIA UKONČENÝCH PROJEKTOV

Ukončené investície sa budú realizovať vo všetkých krajoch SR. Umiestnením nových investícií v regiónoch s vyššou mierou nezamestnanosti agentúra SARIO aktívne prispieva k napĺňaniu stratégie posilňovania a rozvoja týchto regiónov. 6 investičných projektov sa bude realizovať v okresoch východného Slovenska (z toho 1 v najmenej rozvinutom okrese), 8 projektov v okresoch stredného Slovenska a 1 projekt v okrese Hornej Nitry. Ukončené investície majú výrazný exportný potenciál, keďže značná časť produkcie a služieb je určená na vývoz, resp. sú poskytované najmä mimo územia SR. Uvedené reflektuje cieľ zvyšovania prílevu investícií s exportným potenciálom.

TVORBA NEPRIAMYCH PRACOVNÝCH MIEST

Realizácia investičných projektov vyvoláva aj nepriamu tvorbu pracovných miest. Kalkulácia závisí od konkrétneho odvetvia. Z dostupných štúdií možno predpokladať, že každé priame miesto vo výrobnom odvetví vytvorí vo všeobecnosti minimálne 1,58 nepriameho miesta v dodávateľskej sieti (zdroj: National Association of Manufacturers). V určitých odvetviach je tento multiplikačný efekt ešte vyšší, ako napr. pri výrobe automobilov (1:4 až 1:7), alebo v elektrotechnickom odvetví až do 1:15.

15

expanzií etablovaných spoločností

14

novozaložených prevádzok

POČET ÚSPEŠNE UZAVRETÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV V ROKU 2021 PODĽA REGIÓNU REALIZÁCIE

2021	BA kraj	TT kraj	TN kraj	NR kraj	BB kraj	ZA kraj	PO kraj	KE kraj
Počet ukončených projektov (z toho podiel na celkovom počte)	3 (10%)	5 (17,5%)	3 (10%)	4 (14%)	1 (4%)	7 (24,5%)	3 (10%)	3 (10%)
	Západ SR				Stred SR		Východ SR	
	15 (52%)				8 (27,5%)		6 (20,5%)	
Objem investícií v mil. EUR (z toho podiel na celkovom počte)	1,5 (0,5%)	308 (66,5%)	16,7 (3,5%)	16,3 (3,5%)	4 (1%)	48,96 (10,5%)	34,3 (7,5%)	34,39 (7,5%)
	Západ SR				Stred SR		Východ SR	
	342,5 (73,5%)				52,96 (11,5%)		68,69 (15%)	
Počet nových pracovných miest (z toho podiel na celkovom počte)	390 (12%)	1 158 (35,5%)	89 (3%)	620 (19%)	40 (1%)	503 (15,5%)	306 (9,5%)	138 (4,5%)
	Západ SR				Stred SR		Východ SR	
	2 257 (69,5%)				543 (16,5%)		444 (14%)	

ROZPRACOVANÉ PROJEKTY

Slovensko, ako súčasť regiónu strednej a východnej Európy, je veľmi atraktívnou lokalitou, čo potvrdzuje aj záujem investorov. K 31. decembru 2021 agentúra SARIO registrovala 74 rozpracovaných investičných projektov, v celkovom objeme takmer 17 mld. EUR a s potenciálom vytvoriť viac ako 44 000 nových pracovných miest. Zásadný nárast parametrov rozpracovaných investičných projektov je zapríčinený aj 5 novými strategickými projektami, na ktorých agentúra SARIO aktívne začala pracovať v roku 2021 a naďalej pracuje.

NA 74 ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOCH JE MOŽNÉ POZOROVAŤ NASLEDOVNÉ TRENDY

1

Projekty E–mobility tvoria 16% z celkového počtu rozpracovaných projektov, v hodnotovom vyjadrení je však ich podiel na kumulatívnej výške potenciálnych investičných nákladov takmer 91%. Okrem významného potenciálu tvorby nových pracovných miest prinášajú vysokú pridanú hodnotu v podobe sofistikovanej výroby a v mnohých prípadoch aj vlastného výskumu a vývoja.

2

Vysoký počet rozpracovaných projektov s vyššou pridanou hodnotou a záujem investorov využiť disponibilnú a potenciálnu kvalifikovanú pracovnú silu vyznačujúcu sa jazykovými schopnosťami a technickými zručnosťami. Projektami s vyššou pridanou hodnotou sa pre účely tejto správy rozumejú technologické centrá, centrá strategických služieb, IKT centrá, priemyselná výroba zahŕňajúca výskumno–vývojové aktivity a OEM projekty so sofistikovanou výrobou (výroba originánych dielov z angl. original equipment manufacturer).

3

Rastúci záujem potenciálnych investorov o okresy v regióne východného a stredného Slovenska vrátane najmenej rozvinutých okresov.

4

Pretrvávajúca atraktívnosť Slovenska pre kapitálovo intenzívne investície (projekty nad 50 mil. EUR).

POROVNANIE POČTU A PARAMETROV ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV 2017—2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Počet rozpracovaných projektov	76	70	51	64	**74**
Potenciál rozpracovaných projektov	4,2 mld. €, 31 000 nových priamych miest	2,7 mld. €, 24 000 nových priamych miest	5,7 mld. €, 28 200 nových priamych miest	5,9 mld. €, 31 230 nových priamych miest	**17,1 mld. €, 44 060 nových priamych miest**

Najväčší záujem prejavujú investori z Nemecka, Slovenska, Číny, Rakúska, Južnej Kórey, Talianska, Francúzska, Švajčiarska, Španielska, Veľkej Británie a Turecka.

NOVÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

V roku 2021 vygenerovala a zaregistrovala agentúra SARIO 89 nových investičných projektov. V medziročnom porovnaní počet nových projektov vzrástol až o 35%, čo potvrdzuje predpoklady o oživovaní svetovej ekonomiky. O získanie týchto investícií Slovensko súperí predovšetkým s krajinami regiónu strednej a východnej Európy. Pri projektoch náročných na pracovnú silu čoraz viac konkurujú krajiny východného aj Balkánu a Pobaltia.

89

nových investičných projektov

ČLENENIE ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV PODĽA SEKTOROV

Sektor	Počet rozpracovaných projektov	
Automobilový priemysel	25	34%
z toho elektromobilita	12	16%
Strojárska výroba	10	13,5%
Elektrotechnický priemysel	6	8%
Textilný priemysel	5	6,5%
Chemický priemysel	4	5,5%
Potravinársky priemysel	4	5,5%
Centrá služieb (vrátane R&D a IT centier)	4	5,5%
Drevospracujúci a papierenský priemysel	4	5,5%
Výroba stavebných materiálov	3	4%
Výroba z gumy a plastu	3	4%
Farmaceutický a zdravotnícky priemysel	3	4%
Iné (metalurgia, logistika)	3	4%
Spolu	**74**	**100%**

PODPORA PRÍLEVU INVESTÍCIÍ

Podpora prílevu investícií a súboj o nových investorov je komplex mnohých aktivít a nástrojov — pracovné cesty, podujatia, iniciovanie a spolupráca pri zlepšovaní procesov, budovanie strategických parkov, pripravenosť lokalít, aktívna komunikácia, sektorové prehľady, špecializované odborné prezentácie a publikácie atď.

Pracovné cesty a podujatia prispeli k nadviazaniu kontaktov s potenciálnymi zahraničnými investormi, obchodnými komorami či asociáciami, ako aj k zvýšeniu povedomia o Slovensku ako investičnej destinácii, rozvíjajúcich sa sektoroch a možných oblastiach spolupráce. Vzhľadom na dobré skúsenosti z minulého roka sa aj v tomto roku uskutočnila výrazná časť podujatí v online formáte.

Potenciál a investičné príležitosti na Slovensku boli prezentované na 43 zahraničných podujatiach (13 prezenčne a 30 online) a 38 tuzemských podujatiach (9 prezenčne a 29 online).

Pripravenosť vhodnej lokality patrí ku kľúčovým parametrom v rozhodovacom procese potenciálnych investorov. Vybudovanie strategického parku je dôležitým predpokladom na etablovanie investície veľkého rozsahu, ktorá môže významne prispieť k zvýšeniu zamestnanosti, pridanej hodnoty a vyrovnávaniu regionálnych disparít.

43

zahraničných podujatí

38

tuzemských podujatí

V roku 2021 sa konzultanti agentúry SARIO aktívne podieľali aj na príprave priemyselného parku v obci Valaliky, ktorý ku koncu roka dostal osvedčenie o významnej investícii, definujúce toto územie ako strategický park. Taktiež participovali na príprave nového priemyselného parku v Rimavskej Sobote, ku ktorému bola vytvorená prezentačná publikácia, prehľadne znázorňujúca možné napojenia technickej infraštruktúry, dostupnosť pracovnej sily, ako aj potenciál získania investičnej pomoci.

Súčasťou asistencie pre investorov je aj výber vhodných nehnuteľností na realizáciu investičných zámerov, sprevádzanie vo vybraných lokalitách, sprostredkovanie informácií o nehnuteľnostiach či osobná účasť pri rokovaniach na pôde samospráv.

Pre účely propagácie slovenského podnikateľského prostredia SARIO vytvára, publikuje a aktualizuje vlastné materiály, brožúry, prezentácie a vyvíja nové interné nástroje s cieľom zefektívniť spracovávanie dát a tvorbu výstupov pre investorov.

Okrem pravidelnej dátovej aktualizácie boli v roku 2021 vytvorené mnohé prezentácie na mieru pre konkrétneho investora, dedikované sektorové a odborné prezentácie (napr. prezentácia o schéme investičnej pomoci, odpočet výdavkov v rámci tzv. superodpisu).

Kraj	Počet spracovaných ponúk pre investorov	Počet investorov sprevádzaných pri obhliadkach nehnuteľností
BA	18	4
TT	28	4
TN	31	4
NR	26	4
ZA	30	3
BB	56	6
PO	40	3
KE	61	9
Celkom	**290**	**37**

TOP INVESTIČNÉ PODUJATIA A AKTIVITY

Počas podnikateľskej misie na Taiwan bolo podpísané Memorandum o porozumení medzi SARIO a Taiwanskou vesmírnou kanceláriou NSPO

1

PODNIKATEĽSKÁ MISIA NA TAIWAN
Vedená štátnym tajomníkom MH SR Karolom Galekom, nadväzovala na úspešnú taiwanskú podnikateľskú misiu na Slovensko. Misie sa zúčastnilo takmer 50 zástupcov z 18 firiem, akademického sektora a štátnych inštitúcií vrátane SARIO. Súčasťou programu boli dve investičné prezentácie (v Taipei a Kaohsiungu) a séria 120 B2B rokovaní firiem.
Za najvýznamnejšie výsledky misie možno považovať zriadenie pracovnej skupiny pre polovodiče na úrovni generálnych riaditeľov ministerstiev hospodárstva a otvorenie tzv. Akadémie polovodičov pre Slovensko v dvoch úrovniach — akademickej a expertnej. Bolo podpísaných viacero Memoránd o porozumení (MoU) vrátane MoU medzi SARIO a Taiwanskou vesmírnou kanceláriou NSPO.

2

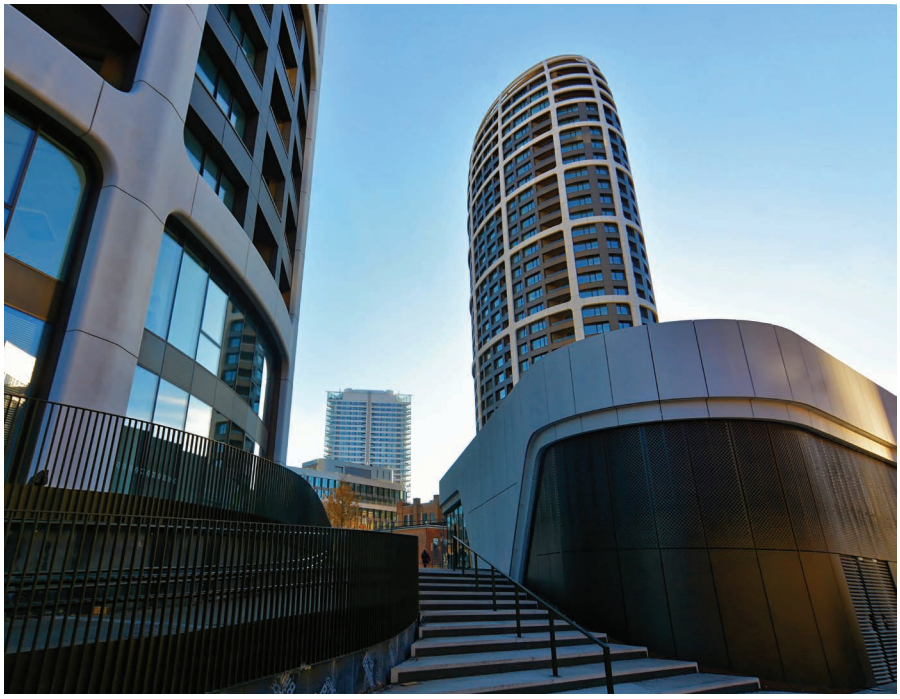
CLOUD SUMMIT ON CHINA–EUROPE ECONOMIC, TRADE AND INVESTMENT COOPERATION
Medzi významné účasti patrila aj účasť na online podujatí Cloud Summit on China–Europe Economic, Trade and Investment Cooperation. Podujatie zorganizovala Čínska agentúra na podporu investícií (CIPA Europe), Ministerstvo obchodu ČĽR a provincia Fujian. Zástupca SARIO vystúpil v rámci otváracieho ceremoniálu venovaného platforme China–Europe Cross–border Industry Investment Promotion and Cooperation Platform (CEIPP). Táto platforma, zameraná na prehĺbenie a zefektívnenie komunikácie medzi zástupcami štátov strednej a východnej Európy a Číny má zintenzívniť obojstranný obchod a spoluprácu v oblasti investícií. Online summitu sa zúčastnilo viac ako 30 vystupujúcich a zaznamenal sledovanosť až 1,16 mil. divákov.

3

VODÍKOVÉ ONLINE BIZNIS FÓRUM
Pripravené v úzkej spolupráci so ZÚ SR v Paríži a francúzskou asociáciou MEDEF International (konkrétne MEDEF Hydrogen Task Force). Fórum predstavilo slovenský ekosystém zainteresovaným francúzskym spoločnostiam a vytvorilo priestor na zistenie prieniku záujmov oboch krajín v oblasti vodíka a sfér možnej kooperácie. Výsledkom online fóra je záujem o prehĺbenie spolupráce MEDEF–u so slovenskými zástupcami ekosystému a iniciovanie podpísania MoU s Národnou vodíkovou asociáciou Slovenska a Slovenskou inovačnou a energetickou agentúra.

4

SLOVENSKÁ VESMÍRNA KANCELÁRIA
Agentúra SARIO sa v roku 2021 oficiálne stala súčasťou projektu Slovenskej vesmírnej kancelárie, ktorý začiatkom roka spustilo Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR a SARIO. MŠVVaŠ SR má v rámci tohto projektu na starosti medzirezortnú politickú koordináciu a multilaterálne otázky medzinárodnej spolupráce (Európska vesmírna agentúra — ESA, EÚ, OSN), SARIO pokrýva implementačnú časť agendy — najmä rozvoj vesmírneho priemyslu a jeho lokálnych a medzinárodných partnerstiev.



SLUŽBY ETABLOVANÝM SPOLOČNOSTIAM

Post–investorská starostlivosť patrí medzi ťažiskové a dlhodobé aktivity SARIO. V súlade s nariadeniami súvisiacimi s pandemickými opatreniami v roku 2021 zrealizovala agentúra 155 stretnutí s predstaviteľmi tuzemských firiem. Až 47 z navštívených spoločností deklarovalo potenciálne expanzné plány v budúcnosti.

MEDZI NAJŽIADANEJŠIE SLUŽBY A TÉMY PATRIA

- nástroje na podporu výskumno–vývojových aktivít — dodatočný odpočet výdavkov na výskum a vývoj a patent box
- konzultácie k regionálnej investičnej pomoci
- schéma duálneho vzdelávania — prepájanie spoločností s lokálnymi strednými odbornými školami, obchodnými akadémiami a stavovskými organizáciami
- Inovačný sourcing — prepájanie lokálnych technologických spoločností, pôsobiacich predovšetkým v sektore Priemyslu 4.0
- identifikácia lokálnych dodávateľov
- koncepcia podpory centier podnikových služieb
- zoznam technologických centier
- konzultácie k schémam zamestnávania cudzincov z tretích krajín
- diverzifikačné aktivity a možnosti diverzifikácie portfólia
- internacionalizácia malých a stredných podnikov na Slovensku — formy podpory zo strany SARIO

Aktivity súvisiace s post–investorskou starostlivosťou zaznamenávajú pozitívny ohlas a pretavujú sa do expanzií a konkrétnych zadaní alebo spoluprác s lokálnymi subjektami.

V roku 2021 v záujme zvyšovania miery zapájania slovenských malých a stredných podnikov do nadnárodných dodávateľských sietí bolo zrealizovaných 370 stretnutí so zástupcami spoločností so sídlom mimo Bratislavského kraja a vybavených 30 sourcingových dopytov nadnárodných spoločností prevažne z oblasti strojárskeho priemyslu, elektrotechnického priemyslu a služieb.

V rámci systematickej podpory etablovaných investorov s dôrazom na technologické inovácie a podporu zavádzania procesov Priemyslu 4.0 na Slovensku SARIO prepája lokálne technologické spoločnosti s prevádzkami výrobných či iných podnikov. Aktivity Inovačného sourcingu (IS) podporujú plány firiem zavádzať nové inovatívne riešenia s cieľom zefektívňovať a optimalizovať svoje procesy.

Najčastejšie témy a oblasti, v ktorých podniky vyhľadávajú inovatívne riešenia pre svoje prevádzky, zahŕňajú najmä digitalizáciu, inteligentnú automatizáciu a robotizáciu výroby či logistiky, jednoúčelové stroje a zariadenia, prediktívnu údržbu, kontrolu kvality, vstavané senzory, virtuálnu a rozšírenú realitu či komplexné IT riešenia v oblastiach kybernetickej bezpečnosti, digitálnych dvojčiat, big data, umelej inteligencie alebo cloudových technológií.

Hlavným nástrojom prepájania v rámci IS sú inovačné semináre a workshopy, ktoré sa zameriavajú na predstavenie firiem a konkrétnych technologických riešení a zároveň slúžia ako obchodná a prezentačná platforma pre lokálnych poskytovateľov týchto riešení. V roku 2021 bolo zorganizovaných 6 inovačných seminárov / kooperačných podujatí, 2 webináre a na vyžiadanie zaslaných 23 špecifických zoznamov slovenských technologických firiem.

DIVERZIFIKÁCIA HOSPODÁRSTVA SR

V rámci podpory rastu investícií s dôrazom na vyššiu pridanú hodnotu a diverzifikáciu slovenskej ekonomiky smerom k vysokotechnologickým oblastiam s významným potenciálom rastu agentúra ďalej rozvíjala agendu Diverzifikačných aktivít, čo môže prispieť veľkou mierou aj k zníženiu odlivu inovatívnych talentov a technologických firiem zo Slovenska.

DIVERZIFIKAČNÉ AKTIVITY SARIO SÚ ZAMERANÉ NA

- vesmírny priemysel
- letecký priemysel
- inteligentnú a zelenú mobilitu
- medicínske technológie
- zelené technológie
- herný priemysel
- smart cities
- datacentrá
- vodíkovú ekonomiku

VYBRANÉ REALIZOVANÉ PODUJATIA A AKTIVITY

- **Konzultácie k možnostiam zapojenia sa do výziev Európskej vesmírnej agentúry (online)** — konzultácie pomohli vytvoriť minimálne 9 lokálnych a medzinárodných partnerstiev pre slovenské ESA PECS projektové návrhy.
- **Israeli–Slovak Space Industry e–meeting (online)** — identifikácia oblastí pre potenciálnu budúcu spoluprácu medzi firmami a výskumnými inštitúciami.
- **Zelené technológie v slovenských mestách (online)** — diskusia venovaná téme aplikácie zelených technológií najmä v mestách a obciach, spracovania a triedenia odpadu, regulácie dopravy a pod.
- **Udržateľnosť firmy a prístup k financovaniu (online)** — cieľom webinára, ktorý prilákal takmer 90 účastníkov, bolo uvedenie do témy prechodu k udržateľnosti z pohľadu vykazovania výkonu firmy a priamych finančných dôsledkov na podnikanie.
- **Aviafórum 2021, Bratislava** — podujatie prepojilo ukrajinské a slovenské spoločnosti, podnikateľské subjekty a entity najmä zo sektorov leteckého priemyslu, vesmírneho priemyslu, strojárstva a obranného sektoru.
- Agentúra systematicky podporovala spoločnosti z oblasti **videoherného priemyslu**. Zástupcovia SARIO sa zúčastnili 3 konferencií, na ktorých bola dohodnutá spolupráca so 17 zahraničnými vydavateľmi a venture capital fondami. Ku koncu roka 2021 má agentúra SARIO dohodnutú spoluprácu s 34 zahraničnými vydavateľmi a 12 entitami poskytujúcimi financovanie projektov, realizovala zber rozpracovaných projektov slovenských štúdií za účelom ich odprezentovania vydavateľom a iným partnerom. Zapojilo sa 14 štúdií s 15 projektami. Výsledkom aktivity je 17 priamych prepojení. Konzultant SARIO je zapojený do expertných diskusií organizovaných MK SR za účelom nastavenia stratégie podpory tvorby videohier na Slovensku a merateľných ukazovateľov v tejto oblasti.
- Agentúra SARIO sa oficiálne stala súčasťou projektu **Slovenskej vesmírnej kancelárie**, ktorý začiatkom roka spustilo MŠVVaŠ SR. MŠVVaŠ SR má na starosti v rámci tohto projektu medzirezortnú politickú koordináciu a multilaterálne otázky medzinárodnej spolupráce, **SARIO pokrýva implementačnú časť agendy** — najmä rozvoj vesmírneho ekosystému a jeho lokálnych a medzinárodných partnerstiev.

V roku 2021 zaznamenala agentúra SARIO v nadväznosti na realizované diverzifikačné aktivity 3 úspešné vstupy slovenských firiem do nového sektora, 16 partnerských spoluprác na lokálnych a medzinárodných výskumno–vývojových projektoch a 2 vysokotechnologické investičné projekty.

HLAVNÉ AKTIVITY REALIZOVANÉ V RÁMCI PROJEKTU SLOVENSKEJ VESMÍRNEJ KANCELÁRIE (SVK)

- **Ako satelitné dáta robia mobilitu inteligentnou (online)** — možnosti využitia satelitných dát v navigačných a lokalizačných riešeniach, ako aj dopad týchto technológií na najnovšie trendy v mobilite.
- **EXPO Dubaj Space Week + IAC 2021** — počas tematického týždňa vesmír na EXPO Dubaj sa konalo 6 podujatí s vysokou účasťou zahraničných firiem a iných inštitúcií z vesmírnej sféry. Agentúra organizovala aj diskusiu v rámci EXPO platformy Global Best Practices, zameranú na rozvoj spolupráce a biznisových ekosystémov vo vesmírnej oblasti. SVK sa tiež zúčastnila nadväzujúceho podujatia IAC 2021, na ktorom mala tri vystúpenia a výstavný stánok, podpísala memorandum o spolupráci s Francúzskou vesmírnou agentúrou a stala sa členom Medzinárodnej astronautickej federácie.
- **CASSINI Hackathon (online)** — SVK aj vďaka silnej partnerskej sieti uspela v súťaži a získala pre Slovensko možnosť zapojiť sa do novembrového kola Cassini Hackathon & Mentoring ako jeden z 10 lokálnych organizátorov naprieč EÚ. Hackathon ponúkol atraktívne prostredie a podmienky pre podnikateľov, študentov a vedcov na vývoj inovatívnych aplikácií pri využívaní dát systémov Galileo (navigačné systémy) a Copernicus (systémy pozorovania Zeme). Slovenského kola Hackathonu sa celkovo zúčastnilo 23 súťažiacich v 6 tímoch.
- **European Space Forum (online)** — účasť v panelovej diskusii v rámci celoeurópskeho vesmírno–priemyselného podujatia.
- **Emerging Space 2021 (online)** — SVK organizovala tretí ročník medzinárodnej konferencie Emerging Space 2021, ktorej cieľom je prezentácia potenciálu Slovenska vo vesmírnom priemysle. Konferencia mala 400 registrovaných účastníkov a 660 zhliadnutí videostreamu na YouTube. V rámci konferencie boli organizované 3 sprievodné podujatia, ktorých sa zúčastnilo 70 slovenských podnikateľov, technikov, vedcov a študentov.
- SVK spolu s partnermi spustili prvý slovenský **space industry inkubátor**, do ktorého sa zapojili startupy v Bratislave, Žiline a Košiciach.
- SVK sa stala **členom európskej vesmírnej asociácie Eurisy**, ktorá rozvíja európsku vesmírnu ekonomiku a pomáha v jej prepájaní na iné sektory.

SARIO — PARTNER V REGIÓNOCH

Naprieč Slovenskom je agentúra SARIO zastúpená tromi regionálnymi kanceláriami — v Bratislave, v Banskej Bystrici a v Košiciach.

Regionálne kancelárie agentúry SARIO ponúkajú širokú škálu služieb primárne zameranú na mapovanie a identifikáciu dostupných nehnuteľností a pozemkov v regiónoch, spravovanie a aktualizovanie databázy nehnuteľností, prípravu ponúk a obhliadok nehnuteľností pre investorov, komunikáciu a spoluprácu s predstaviteľmi regionálnych, mestských a obecných samospráv, ale aj na prepájanie podnikateľov s univerzitami a výskumnými inštitúciami.

Koncom roka 2021 agentúra evidovala v databáze celkovo 504 rôznych priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií pre potenciálnych investorov. Kompletný prehľad ponúkaných priemyselných nehnuteľností v rámci celého Slovenska je dostupný online na adrese db.sario.sk.

TOP AKTIVITA

SARIO sa dlhodobo usiluje podporiť rast investícií s vyššou pridanou hodnotou a proaktívne reagovať na výzvy, ktorým firmy na Slovensku čelia. Jednou z výziev je nízka dostupnosť kvalifikovanej pracovnej sily, ktorá môže byť bariérou pri rozvoji inovatívnych firiem a brzdí prechod k vedomostnej ekonomike a Priemyslu 4.0.

Agentúra využila svoju širokú sieť kontaktov a expertízu v prepájaní subjektov za účelom kooperácie a zrealizovala už 3. ročník projektu **Prax pre univerzity, riešenia pre firmy**, ktorý je zameraný na podporu prepájania univerzít s praxou.

FIRMY SA DO PROJEKTU MOHLI ZAPOJIŤ VIACERÝMI FORMAMI

- návrhmi tém bakalárskych, diplomových a dizertačných prác na základe zadaní z praxe
- ponukami stáží pre študentov
- vytipovaním oblastí pre vytvorenie spoločných výskumno–vývojových projektov
- ponukami prípadových štúdií v rámci výučby

504

počet registrovaných nehnuteľností v databáze

Projekt realizovaný v roku 2021 prepojil **21 firiem a 6 fakúlt** slovenských univerzít. Jeho výsledkom je viac ako 100 konkrétnych návrhov na spoluprácu. Významnou pridanou hodnotou tohto projektu je, že okrem prepojenia a nadviazania spolupráce firiem s univerzitami dochádza i k nadviazaniu spolupráce medzi zúčastnenými firmami.

POČET NEHNUTEĽNOSTÍ ZARADENÝCH V DATABÁZE

Kraj	Počet registrovaných nehnuteľností	Počet novo registrovaných nehnuteľností	Počet ponúkaných nehnuteľností
BA	38	10	43
TN	82	9	60
TT	72	13	60
NR	61	10	20
ZA	69	11	25
BB	66	9	38
PO	56	8	25
KE	60	8	36
Celkom	**504**	**78**	**307**

PODPORA EXPORTU A INTERNACIONALIZÁCIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

SARIO v rámci proexportných služieb a internacionalizácie MSP zabezpečila tisícky B2B rokovaní a networkingových možností pre nadviazanie nových obchodných kontaktov a kontraktov pre takmer 140 slovenských spoločností na 14 medzinárodných veľtrhoch, 150 firmám na 16 zahraničných a domácich podnikateľských misiách a 173 spoločnostiam v rámci vlastných kooperačných podujatí a platforiem.

Agentúra v roku 2021 taktiež zrealizovala 34 proexportných vzdelávacích webinárov, vypracovala takmer 200 dopytov domácich a zahraničných spoločností, ktoré mali záujem o rozšírenie dodávateľsko–odberateľských sietí, teritoriálne alebo sektorové informácie. Vďaka kvalite poskytovaných služieb agentúra SARIO stále predstavuje najrelevantnejšieho a najspoľahlivejšieho hráča na podporu exportu slovenských firiem.

SLUŽBY PRE SPOLOČNOSTI NA SLOVENSKU

- vyhľadávanie potenciálnych obchodných partnerov podľa zadaných kritérií
- organizácia podnikateľských misií, business fór a individuálnych B2B stretnutí aj s využitím online foriem
- pravidelné informácie o zahraničných tendroch a výzvach
- zabezpečenie účasti na vybraných veľtrhoch a výstavách
- vzdelávane v oblasti exportu prostredníctvom seminárov a webinárov
- asistencia pri hľadaní subkontraktačných príležitostí

SLUŽBY PRE SPOLOČNOSTI V ZAHRANIČÍ

- vyhľadanie slovenského dodávateľa alebo subkontraktora
- poskytovanie informácií o slovenskom podnikateľskom prostredí
- asistencia pri organizovaní obchodných rokovaní s tuzemskými spoločnosťami
- pomoc pri vytváraní joint venture alebo inej formy partnerstva so slovenským subjektom

NÁRODNÉ STÁNKY NA ZAHRANIČNÝCH VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH
vytvárajú priestor na bezplatnú prezentáciu na medzinárodných veľtrhoch a výstavách v zahraničí.

PODNIKATEĽSKÉ MISIE NA SLOVENSKU A V ZAHRANIČÍ
prinášajú príležitosť pre slovenské MSP na nadviazanie obchodných kontaktov a rozvinutie spolupráce s podnikateľmi zo zahraničia.

KOOPERAČNÉ PODUJATIA NA SLOVENSKU
ponúkajú príležitosť rokovať so zahraničnými spoločnosťami o možnostiach vytvorenia obchodného partnerstva, prezentácie voľných výrobných kapacít a obchodných príležitostí.

EXPORTNÁ AKADÉMIA
poskytuje školiace, poradenské, tréningové aktivity v oblasti zahraničného obchodu, realizáciou proexportne zameraných seminárov a seminárov na aktuálne ekonomické témy.

ROZVOJ DODÁVATEĽSKÝCH REŤAZCOV A SOURCING
zvyšujú mieru zapájania MSP etablovaných na území SR do nadnárodných dodávateľských sietí, identifikujú ich nevyužitý potenciál a medzery na trhu, a tým znižujú objem importu tovarov a služieb, ktoré vedia ponúknuť.

14
medzinárodných veľtrhov

16
podnikateľských misií

34
proexportných webinárov

TOP EXPORTNÉ PODUJATIA A AKTIVITY

V roku 2021 sa agentúra SARIO podieľala na príprave podnikateľských misií a sprievodných podujatí počas EXPO Dubaj, podnikateľských misiach do Kazachstanu, Ruskej federácie, Gruzínska a Azerbajdžanu a organizáciou národného stánku na Medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Brne.

AVIAFORUM

Agentúra SARIO v spolupráci s MZVEZ SR, Veľvyslanectvom Slovenskej republiky v Kyjeve, Honorárnym konzulátom Slovenskej republiky v Charkove zorganizovala AVIAFÓRUM 2021, ktoré prepojilo ukrajinské a slovenské spoločnosti, podnikateľské subjekty a entity najmä zo sektorov leteckého priemyslu, kozmického výskumu, strojárstva či obranného priemyslu. Celkovo sa podujatia zúčastnilo 40 spoločností, z toho 19 z ukrajinskej a 21 zo slovenskej strany. Počas podujatia bolo zrealizovaných 93 B2B rokovaní.

PODNIKATEĽSKÁ MISIA DO NUR–SULTANU (KZ) A NIŽNÉHO NOVGORODU (RF)

Podnikateľská misia bola súčasťou pracovnej cesty ministra zahraničných vecí a európskych záležitostí SR Ivana Korčoka. Podnikateľskú delegáciu tvorili slovenské spoločnosti prevažne z leteckého priemyslu, zastúpené bolo aj strojárstvo, potravinárstvo, IKT, sklárstvo, železničná doprava či relevantné inštitúcie SIEA, ITAS a Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v BA. Na podujatí sa zúčastnilo dovedna 50 predstaviteľov oboch strán, odzneli prezentácie obchodných a investičných možností oboch krajín, uskutočnili sa B2B a B2G stretnutia. Pracovný program pokračoval biznis fórom za účasti 25 ruských predstaviteľov z miestnej administratívy, akademických kruhov a z oblastí strojárstva, IKT, dopravy, logistiky či agrosektora.

PODNIKATEĽSKÁ MISIA DO GRUZÍNSKA A AZERBAJDŽANU

Podnikateľská misia do Gruzínska a Azerbajdžanu sa realizovala v spolupráci s MZVEZ SR, Veľvyslanectvom SR v Tbilisi a v Baku, Obchodnou a priemyselnou komorou Gruzínska a azerbajdžanskou entitou AZ PROMO. Podnikateľskej misie sa zúčastnilo celkovo 14 slovenských spoločností zo sektorov strojárstva, IT, veľkoobchodu, telekomunikačných technológií, elektrotechniky, energetiky a potravinárstva. Kumulatívne počas podnikateľskej misie prebehlo 62 B2B/B2G rokovaní.

MSV BRNO 2021

Najvýznamnejším národným stánkom zorganizovaným SARIO v roku 2021 bol stánok na Medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Brne. Prostredníctvom podpory MH SR a SARIO sa v pavilóne V predstavilo v spoločnej národnej expozícii vo vizuáli značky Good Idea Slovakia 24 vystavovateľov. Prvú časť národnej expozície predstavoval slovenský národný stánok vyhradený pre 18 slovenských malých a stredných podnikov, realizovaný prostredníctvom národného projektu. Druhá časť národnej expozície určená pre 6 slovenských spoločností a inštitúcií bola financovaná zo zdrojov štátneho rozpočtu SR. V národnej expozícii boli zástupcovia spoločností z rôznych sektorov — strojársky priemysel, automatizácia a robotika, riešenia pre priemysel 4.0, výskum a vývoj, elektrotechnický priemysel, informačno–komunikačné technológie aj služby, ktorí svojimi produktami a riešeniami držia krok so zahraničnou konkurenciou.

PODPORA EXPORTU

Agentúra SARIO počas roka 2021 zorganizovala s cieľom podporiť export slovenských spoločností 31 podujatí, z toho 7 podnikateľských misií a participovala na 2 veľtrhoch. Podujatí sa spolu zúčastnilo 1 411 slovenských a zahraničných spoločností.

ZORGANIZOVANÉ PODUJATIA PODPORILI EXPORTÉROV A ZÁUJMY SLOVENSKÝCH PODNIKATEĽOV

- v Ázii (Rusko, Čína, Kazachstan, Gruzínsko)
- v Amerike (USA, Brazília)
- v Európe (Nemecko, Portugalsko, Spojené kráľovstvo, Belgicko, Maďarsko, Švédsko, Ukrajina)
- na Blízkom východe (Spojené arabské emiráty)

NAJČASTEJŠIE ZASTÚPENÉ SEKTORY

- informačné a komunikačné technológie (data mining, big data, e–gov riešenia, kybernetická bezpečnosť)
- inovácie
- energetický sektor vrátane obnoviteľných zdrojov
- potravinárstvo
- strojárstvo a automatizácia výroby
- vodné a vodohospodárske technológie
- zdravotníctvo a farmaceutický priemysel
- high–tech

S prihliadnutím na stále aktuálne protipandemické opatrenia väčšina podujatí a seminárov prebiehala v online formáte. Videozáznamy z nich sú dostupné na YouTube kanáli agentúry.

V roku 2021 patrilo medzi priority agentúry SARIO v oblasti podpory exportu slovenských subjektov aj aktívne vyhľadávanie firiem s exportným potenciálom a nadväzovanie kontaktov na základe ich sektorovej a teritoriálnej príslušnosti. Počas 65 stretnutí boli predstavené služby a možnosti agentúry pre dané spoločnosti, rozšírili sa poznatky konzultantov o aktuálnom vývoji a zastúpených spoločnostiach v rôznych sektoroch a boli nadobudnuté kontakty do budúcna pre potenciálnych zahraničných partnerov a organizáciu podujatí.
V rámci inštitucionálnej podpory exportu bola nastavená a realizovaná pravidelná komunikácia s ekonomickými diplomatmi a pracovníkmi zastupiteľských úradov, ktorí pôsobia priamo v danom teritóriu.

Konzultanti SARIO spracovali publikáciu Post — Covid Exportné príležitosti, ktorá prináša prehľad a možnosti uplatnenia sa pre slovenských exportérov a zahŕňa analýzu 34 krajín sveta.

Okrem toho pracovali na vylepšení interných nástrojov — platformy pre kooperačné podujatia a elektronického bulletinu pre podnikateľské misie — venovali sa hlavne ich interaktivite na podpore networkingu medzi účastníkmi.

AKTIVITY A INFORMÁCIE K TERITÓRIAM

BRAZÍLIA
Možnosti obchodnej spolupráce s Brazíliou, odporúčania (online) — webinára sa zúčastnilo 40 slovenských spoločností.

RUSKO
On-line B2B s Krasnodarským krajom (online) — B2B kooperačné fórum v spolupráci s Obchodnou a priemyselnou komorou Krasnodarského kraja (TPP Kubaň).

Podnikateľská misia Jekaterinburg — SARIO v spolupráci so ZÚ Moskva zorganizovali misiu pri príležitosti výstavy INNOPROM. Súčasťou podnikateľskej misie bolo biznis fórum.

UKRAJINA
Obchodné príležitosti na Ukrajine s konzultáciami (online) — webinára sa zúčastnilo 33 účastníkov, prebehlo 9 individuálnych konzultácií.

AVIAFORUM — podujatie prepojilo ukrajinské a slovenské spoločnosti, podnikateľské subjekty a entity najmä zo sektorov leteckého priemyslu, kozmického výskumu, strojárstva či obranného priemyslu. Celkovo sa zúčastnilo 40 spoločností a bolo zrealizovaných 93 B2B rokovaní.

KAZACHSTAN
Podnikateľská misia do Nur-Sultanu (KZ) a Nižného Novgorodu (RF) — podnikateľskú misiu viedol minister zahraničných vecí a európskych záležitostí SR Ivan Korčok. Delegáciu tvorilo 11 spoločností, prevažne z leteckého priemyslu, strojárstva, potravinárstva, IKT, sklárstva a železničnej dopravy ako aj zástupcovia akademickej obce a inštitúcií.

Podnikateľská misia do Gruzínska a Azerbajdžanu — bola realizovaná v spolupráci s MZVEZ SR, Veľvyslanectvom SR v Tbilisi a v Baku, Obchodnou a priemyselnou komorou Gruzínska a azerbajdžanskou entitou AZ PROMO. Podnikateľskej misie sa zúčastnilo celkovo 14 slovenských spoločností zo sektorov strojárstva, IT, veľkoobchodu, telekomunikačných technológií, elektrotechniky, energetiky a potravinárstva, ktoré odrokovali 62 B2B/B2G stretnutí.

INDONÉZIA
Prekážky pri obchodovaní medzi Slovenskom a Indonéziou (online) — počas webinára boli 254 účastníkom z viacerých krajín prezentované nielen prekážky pri obchodovaní, ale hlavne perspektívne sektory spolupráce.

CHORVÁTSKO
Konzultačný deň Chorvátsko (online) — webinár priblížil trh najmladšej členskej krajiny EÚ.

NEMECKO
Obchodné príležitosti na nemeckom trhu (online) — webinára sa zúčastnilo 77 spoločností najmä zo sektorov, ako sú strojárska výroba, potravinárstvo, IT či logistika.

PORTUGALSKO
Slovensko-portugalské obchodné fórum — obchodné fórum sprostredkovalo zaujímavé a vysoko relevantné informácie ohľadom možností obchodnej spolupráce medzi oboma krajinami pre 54 spoločností.

BELGICKO
Obchodujeme s Belgickom a konzultácie (online) — webinár sa venoval belgickej obchodnej kultúre a zvykom a možnostiam, ktoré sa otvárajú pre slovenské spoločnosti. Prihlásilo sa naň 44 spoločností, pričom 15 z nich prejavilo záujem o individuálne konzultácie.

ŠVÉDSKO
Možnosti podnikania vo Švédsku (online) — webinára zameraného na predstavenie možností obchodovania a spolupráce na švédskom trhu sa zúčastnilo 34 spoločností zo sektorov inovácií, zelených technológií, ale aj stavebníctva a strojárstva.

MAĎARSKO
Obchodujeme s Maďarskom (online) — webinár priblížil 34 účastníkom podmienky založenia a podnikania v Maďarsku či aké sú podmienky pri vysielaní zamestnancov zo Slovenska do Maďarska a príležitosti, ktoré otvoril COVID—19 v Maďarsku.

VEĽKÁ BRITÁNIA
Brexit — Obchodovanie a spolupráca (online) — workshop na tému obchodovania so Spojeným kráľovstvom po opustení Európskej únie bol súčasťou programu Slovenskej kooperačnej burzy 2021.

NÓRSKO
Možnosti podnikania v Nórsku a B2B (online) — webinár informoval o rozvoji bilaterálnej spolupráce so Slovenskom v oblasti inovácií a obchodu v rámci Dohody o Európskom hospodárskom priestore.

ÍRSKO

Slovak Republic Ireland Tech Pitch (online) — podujatie umožnilo slovenským Start Up a Scale Up spoločnostiam odprezentovať sa pred obchodnými a investičnými partnermi a organizáciami. Sektorovo sa podujatie zameralo na oblasť Clean Tech, Fin Tech a Digital.

Slovak Republic Ireland Health Pitch (online) — podujatie bolo zamerané na oblasti medicíny, farmácie a príbuzné odvetvia.

ČESKÁ REPUBLIKA

Inovatívne verejné služby — Príležitosti ich exportu do ČR (online) — spíkri panelových diskusií sa zaoberali aktuálnymi podmienkami pre uplatnenie slovenských inovačných subjektov v ČR/strednej Európe a možnosťami zapojenia slovenských subjektov do spolupráce prostredníctvom národného spolku pre inovácie CZECH. UP. Zároveň boli identifikované potreby miest a obcí v ČR na dodávku inovatívnych verejných služieb.

HOLANDSKO

Obchodujeme s Holandskom a konzultácie (online) — webinára sa zúčastnilo 26 spoločností prevažne zo sektora poľnohospodárstva.

ŠVAJČIARSKO

Doing Business in Switzerland: Swis Market Know-how (online) — webinár venovaný vstupu na švajčiarsky trh vrátane obchodných bariér a náležitostí, daňovému systému, ale aj možnostiam pre slovenské spoločnosti či praktické rady. Celkovo sa zúčastnilo 29 spoločností predovšetkým zo sektora IKT, marketingu, consultingu, výroby potravín či strojárstva.

SRBSKO

Slovensko-srbské podnikateľské fórum počas 10. zasadnutia MVK so Srbskou republikou — počas B2B časti podujatia sa medzi účastníkmi uskutočnilo 46 vopred naplánovaných B2B a B2G rokovaní. Z hľadiska sektorového zamerania išlo o strojárstvo, elektrotechniku, energetiku, obnoviteľné zdroje energie, inovácie, chémiu a drevospracujúci priemysel.

SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA

Slovenská kooperačná burza je už 15 rokov unikátnou platformou na podporu zahraničného obchodu a exportných ambícií slovenských firiem a tradične sa koná pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR.

Rok 2021 bol ďalším rokom poznačeným celosvetovou pandémiou COVID-19, preto agentúra pripravila 2 nosné podujatia pod názvom Slovenská kooperačná burza 2021 v online formáte.

Jarná edícia podujatia sa venovala téme Moderný priemysel — ako pokrok v zavádzaní inteligentných technológií a nová ekonomická fáza ovplyvňujú transformáciu regiónu.

Sprievodným programom boli panelové diskusie a workshop Brexit — obchodovanie a spolupráca. Pozvaní odborníci z radov firiem aj štátu diskutovali na tieto témy:

- Nová podoba vzťahu mesto/región — priemysel
- Trend lokalizácie dodávateľských reťazcov
- Spolupráca univerzít s priemyslom ako zdroj inovácií

Jesenná edícia podujatia nadviazala na jarnú tému Moderný priemysel. Témy panelových diskusií boli:

- Inteligentné technológie v podnikových procesoch — cesta k inovačnej pružnosti
- Technologické a digitálne inovácie v online komunikácii so zákazníkmi
- Inteligentné riešenia vo výskume a vývoji vodíkových technológií
- Predstavenie inovatívnych firiem, univerzít a vedeckých pracovísk

Podujatie bolo doplnené workshopom — Podnikateľské misie SARIO.

Oboch podujatí sa zúčastnili zástupcovia **298 firiem** z **37 krajín** sveta. Prebehlo **524 bilaterálnych rokovaní** firiem podľa ich výberu, desiatky konzultácií v téme investovania a hlavne podpory ich proexportných aktivít.

Záznam z panelových diskusií je dostupný na Youtube kanáli SARIO.

NÁRODNÝ PROJEKT — PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

SARIO zabezpečuje podporu pri vytváraní obchodných príležitostí pre slovenské malé a stredné podniky (MSP) so zahraničnými partnermi aj prostredníctvom multifunkčných nástrojov Národného projektu Podpora internacionalizácie MSP, ktorý je realizovaný v rámci Operačného programu Integrovaná infraštruktúra, prioritnej osi 11, investičnej priority 3b, špecifického cieľa 11.2 zameraného na nárast internacionalizácie MSP a využívania možností jednotného trhu EÚ.

VEĽTRHY A VÝSTAVY V ZAHRANIČÍ
Najvýznamnejšou súčasťou aktivít Národného projektu je podpora účasti slovenských malých a stredných podnikov so sídlom mimo Bratislavského kraja na zahraničných veľtrhoch a výstavách. Mnohé slovenské spoločnosti uzatvorili úspešné obchodné kontrakty, nadviazali spoluprácu s partnermi a rozšírili svoju sieť odberateľov na nových exportných trhoch. Ďalšie podpísali dohody a memorandá o spolupráci so zahraničnými partnermi, aktívne s nimi komunikujú a riešia dodávky tovaru, spoločné zákazky či rozširovanie svojich distribučných sietí v zahraničí. Ako najúspešnejšie trhy z pohľadu uzatvorenia nových obchodných kontraktov za rok 2021 uvádzajú účastníci Spojené arabské emiráty, Ruskú federáciu, Nemecko a Českú republiku.

NÁRODNÉ STÁNKY NA VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH ZA ROK 2021

Názov veľtrhu	Dátum konania	Miesto konania	Počet vystavovateľov	Veľkosť výstavnej plochy	Zameranie
IDEX	21.—25. 2. 2021	Abu Dhabi, Spojené arabské emiráty	6	68 m²	obranný priemysel
ELEKTRO Moskva	7.—10. 06. 2021	Moskva, Rusko	8	80 m²	elektrotechnický priemysel
ITM Poznaň	31. 8.—3. 9. 2021	Poznaň, Poľsko	5	50 m²	subkontraktačný veľtrh
MIDEST	6.—9. 9. 2021	Lyon, Francúzsko	8	81 m²	subkontraktačný veľtrh
KazBuild	7.—9. 9. 2021	Almaty, Kazachstan	6	60 m²	stavebný priemysel
World Food Moscow	21.—24. 9. 2021	Moskva, Rusko	12	120 m²	potravinársky priemysel
Fachpack	28.—30. 9. 2021	Norimberg, Nemecko	5	60 m²	veľtrh obalových materiálov, technológií a procesov
Anuga	9.—13. 10. 2021	Kolín nad Rýnom, Nemecko	7	69 m²	potravinársky priemysel
GITEX	17.—21. 10. 2021	Dubaj, Spojené arabské emiráty	7	70 m²	technologický veľtrh
MSV Brno	8.—12. 11. 2021	Brno, ČR	18	180 m²	strojársky priermysel
ELMIA	9.—12. 11. 2021	Jönköping, Švédsko	6	60,8 m²	subkontraktačný veľtrh
Medica	15.—18. 11. 2021	Düsseldorf, Nemecko	5	50 m²	farmaceutický priemysel, zdravotnícka technika

PODNIKATEĽSKÉ MISIE NA SLOVENSKU A V ZAHRANIČÍ
V priebehu roka 2021 sa v gescii Národného projektu Podpora internacionalizácie MSP uskutočnili 3 podnikateľské misie v zahraničí a 1 podnikateľská misia prostredníctvom online platformy, ktoré priniesli pre 31 slovenských spoločností príležitosť nadviazať osobný kontakt a rozvinúť spoluprácu s podnikateľmi zo zahraničia v rôznych oblastiach hospodárstva. Účastníci mali možnosť absolvovať viac ako 200 bilaterálnych rokovaní so zahraničnými partnermi. Podnikateľské misie sa realizovali v Spojených arabských emirátoch a v Španielsku.

WEBINÁRE EXPORTNEJ AKADÉMIE
Organizácia podujatí v rámci Exportnej akadémie bola aj v roku 2021 ovplyvnená situáciou v súvislosti s COVID—19 a pokračovala formou webinárov. 19 webinárov sa spolu zúčastnilo 427 malých a stredných podnikov. Najväčší záujem zo strany MSP bolo o témy z oblasti daní, najmä DPH, ale aj o témy z oblasti colných predpisov a pod.

WEBINÁRE EXPORTNEJ AKADÉMIE ZA ROK 2021

Názov webinára/seminára	Dátum konania	Počet spoločností
Právne a daňové otázky podnikania v Rakúsku	26.—31. 1. 2020	9
SEO pre pokročilých	3.—4. 2. 2021	30
Novela zákona o DPH od 1. 1. 2021	16. 2. 2021	31
Ochrana súkromia a kybernetická bezpečnosť ako predpoklad konkurencieschopnosti v medzinárodnom meradle	16.—17. 3. 2021	15
Brexit a CLO — Aktuálna situácia z pohľadu colných povinností	30. 3. 2021	12
Zmeny v oblasti DPH pre e-shopy od 1. 7. 2021	13.—14. 4. 2021	32
Digitálny leadership	27. 4. 2021	17
Rusko — Export/import tovaru a služieb	11.—12. 5. 2021	26
LinkedIn a Sales Navigator	1.—3. 6. 2021	17
Právne aspekty projektového riadenia v oblasti IT a licencovania softvéru	8.—9. 6. 2021	15
Obchodovanie s Čínou	22.—23. 6. 2021	11
Novinky v oblasti dane z príjmov pre MSP	20.—21. 7. 2021	26
Ako nastaviť kontroling v malej a strednej firme	18. 8. 2021	27
Expanzia e-shopu do Maďarska a Rumunska	14.—16. 9. 2021	19
Spotrebné dane pri exporte a importe	28.—29. 9. 2021	10
Spotrebné dane pri exporte a importe	28.—29. 9. 2021	10
Superodpočet nákladov na výskum a vývoj	26. 10. 2021	22
Reťazové a trojstranné obchody z pohľadu DPH	9.—10. 11. 2021	34
Zmeny v daňovej legislatíve od 1. 1. 2022	7. 12. 2021	39

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

V roku 2021 bola posilnená komunikácia s podnikateľskou verejnosťou v online priestore prostredníctvom webinárov, B2B rokovaní a podujatí v online formáte. Pre všetky aktivity agentúry boli počas roka 2021 pripravené informácie, graficky spracované materiály a zrealizovaná komunikácia prostredníctvom rôznych kanálov agentúry.

INFORMAČNÁ ČINNOSŤ
V priebehu roka bolo na webstránke publikovaných 174 informácií a správ o projektoch a podujatiach, ktoré agentúra organizovala alebo na nich participovala. Webová stránka agentúry SARIO je administrovaná interne, čím sa zabezpečuje okrem maximálnej ekonomickej hospodárnosti aj promptná aktualizácia, vecná správnosť informácií a jednotná grafická vizualizácia. Stránka mala počas roka 234 835 zobrazení. Rástla akvizícia prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Linkedin, náborom účastníkov podujatí tretími stranami a hlavne akvizíciou nových účastníkov cez nové atraktívne témy (Expo 2020 Dubai, inovácie, space, cirkulárna ekonomika, Priemysel 4.0). Spolu 13 486 sledovateľov agentúry prinieslo sekundárne oveľa širšiu sieť na šírenie správ a informácií agentúry na Slovensku aj v zahraničí.

NEWSLETTER A TLAČOVÉ SPRÁVY
Agentúra pripravila 12 vydaní Newsletter SARIO, 11 vydaní Newsletter Slovenskej vesmírnej kancelárie pre účely informovania podnikateľskej a odbornej verejnosti a 17 tlačových správ o činnosti a výsledkoch agentúry.

234 835
počet zobrazení webovej stránky

9 270
LinkedIn

3 100
Facebook

780
Twitter

145
YouTube

270
Instagram

GOOD IDEA SLOVAKIA — DOBRÝ NÁPAD SLOVENSKO

Agentúra SARIO plní svoju nezastupiteľnú úlohu pri implementácii a prezentácii značky Slovenska, budovaní medzinárodného brandingu a získavaní vizibility v zahraničí. Za posledné obdobie konzultanti agentúry zaznamenali pokrok v pozitívnom vnímaní značky Slovenska na strane investorov, na poli medzinárodného obchodu aj ekonomickej diplomacie.

Okrem vizuálu SARIO šíri najmä posolstvá Good Idea Slovakia a reprezentatívny obsah, ktorý je zapracovaný v publikáciách, prezentáciách pre investorov, výstavných stánkoch a priestoroch pri prezentáciách investičného a podnikateľského prostredia Slovenska na domácej aj zahraničnej pôde s cieľom predstaviť Slovensko ako modernú krajinu s inovatívnym potenciálom. Jedným z nových nosičov tohto posolstva je promovideo Let's R&D with Slovakia — Good Idea.

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Agentúra SARIO prezentuje podnikateľské a investičné prostredie Slovenska prostredníctvom autorských publikácií, ktoré ponúkajú sumarizované informácie o slovenskom investičnom prostredí, konkrétnych sektoroch slovenského hospodárstva (prioritne v anglickom jazyku, podľa potreby aj v iných jazykových mutáciach). V roku 2021 boli pripravené komplexné publikácie k priemyselným parkom Valaliky a Rimavská Sobota a k 20. výročiu založenia agentúry.

Všetky publikácie SARIO sú spracovávané po obsahovej aj vizuálnej stránke výhradne interne v agentúre SARIO a sú zverejnené v elektronickej podobe na webstránke agentúry.

Agentúra SARIO pripravila kompletnú podporu prezentácie obchodného potenciálu Slovenska na Expo 2020 Dubai

EXPO DUBAJ

Výnimočnú príležitosť prezentovať Slovensko, jeho investičný, obchodný a inovačný potenciál využila agentúra na platforme svetovej výstavy Expo 2020 Dubai. SARIO bola partnerom MH SR v tomto projekte už od roku 2018 a zároveň realizovala veľkú časť biznis programu pre rezorty a podnikateľov v roku 2021 a bude pokračovať až do marca 2022.

V roku 2021 agentúra zrealizovala 5 tematicky zameraných misií. Potvrdili, že Slovensko je už známe a vysoko konkurencieschopné v tradičných sektoroch (strojárstvo, automotive, letectvo), ale aj to, že v tzv. nových sektoroch (inovácie, zelené technológie, vesmír, kybernetická bezpečnosť, smart city) si Slovensko buduje pozíciu relevantného partnera nielen v produkcii, ale aj vo výskume a vývoji.

Takmer 4 mesiace aktívnej činnosti zástupcu SARIO priamo na EXPO 2020 jednoznačne zvýšili povedomie o Slovensku a jeho obchodnom potenciáli. Konkrétne aktivity SARIO priamo v teritóriu pre rezortné misie ako aj individuálna asistencia podnikateľom pri presadzovaní sa na zahraničných trhoch priniesli niekoľko exportných úspechov a zviditeľnenie sa Slovenska nielen v SAE regióne, ale celosvetovo, keďže EXPO spája viac ako 190 krajín a inštitúcií. Niektoré rokovania s obchodnými komisármi vyústili až do bilaterálnych rokovaní na úrovni ministrov či štátnych tajomníkov, pričom boli identifikované konkrétne oblasti vzájomnej hospodárskej spolupráce.

1

PODNIKATEĽSKÁ MISIA POČAS TEMATICKÉHO TÝŽDŇA CLIMATE AND BIODIVERSITY
Gestori: MŽP SR, SARIO

Delegáciu viedol minister životného prostredia SR Ján Budaj. Podnikateľskú časť delegácie zastupovali spoločnosti zo sektora odpadového hospodárstva, energetiky, elektromobility. Agentúra SARIO zástupcom firiem sprostredkovala možnosť nadviazať obchodné kontakty s lokálnymi partnermi na základe ich požiadaviek aj s významnými štátnymi spoločnosťami a investičnými fondami pôsobiacimi v danom regióne, prostredníctvom 32 B2B stretnutí. Pridanou hodnotou bol podnetný networking v pavilónoch Slovinska, Srbska a Čile.

V rámci programu navštívili firmy Dubai Sustainable City, kde mohli odprezentovať svoje inovatívne riešenia pre lokálneho developera, ktorý plánuje výstavbu podobných projektov v okolitých arabských štátoch.

2

PODNIKATEĽSKÁ MISIA POČAS TÝŽDŇA SPACE WEEK (SVK)
Gestori: MŠVVaŠ SR a SARIO Slovenská vesmírna kancelária

Best Practice Session organizovaná Slovak Space Office bola určite jedným z vrcholov Expo 2020 Dubai #spaceweek. Zástupcovia 10 krajín z celého sveta sa zúčastnili tejto interaktívnej diskusie zameranej na zdieľanie skúseností a postrehov ich krajín o vývoji ekosystémov vesmírneho priemyslu. Počas vesmírneho týždňa Slovenská vesmírna kancelária SVK SARIO pripravili bohatý medzinárodný program, ktorý predstavil potenciál našej krajiny v tomto dynamicky rastúcom sektore. Do slovenského pavilónu návštevníkov pozývala aj doktorka Michaela Musilová, slovenská astrobiologička, riaditeľka vesmírnej misie NASA na stanici HI-SEAS na Havaji, ktorá simuluje život na Marse.

- delegácie a expozície sa zúčastnilo 12 slovenských firiem pôsobiacich vo vesmírnej oblasti
- konalo sa 14 podujatí organizovaných účastníkmi delegácie
- odhadovaná celková účasť zo zahraničných firiem a iných inštitúcií vesmírnej sféry na týchto podujatiach je viac ako 100 zástupcov
- SVK SARIO organizovala diskusiu zástupcov tzv. nových vesmírnych krajín v rámci hlavného programu EXPO, zameranú na rozvoj spolupráce a biznisových ekosystémov
- vďaka dobrým partnerským vzťahom s Vesmírnou agentúrou SAE pre pokročilé technológie sa uskutočnilo stretnutie s ministerkou Sarah Bint Yousef Al Amiri pre ŠTAT MŠVVaŠ SR Ľudovíta Paulisa, ako aj návšteva dubajského centra pre vesmírny výskum Mohammed Bin Rashid Space Centre
- súčasťou podujatí boli bilaterálne stretnutia SARIO a firiem so Spojenými arabskými emirátmi, Indiou, Lotyšskom a Slovinskom koordinované s partnerskými vesmírnymi agentúrami

3

PODNIKATEĽSKÁ MISIA POČAS TEMATICKÉHO TÝŽDŇA URBAN & RURAL
Gestori: MH SR, SARIO

Pod záštitou MH SR sa konala misia v rámci tematického týždňa Urban & Rural Development Week zameraná na prezentáciu slovenských spoločností s inovatívnym potenciálom pôsobiacich v sektore energetiky a technológií pre smart cities. Delegáciu tvorilo 13 slovenských spoločností, ktorým agentúra zabezpečila 26 B2B stretnutí na mieru, sprostredkovaných v spolupráci s miestnym partnerom, z ktorých už počas misie vyplynuli konkrétne dohody o obchodnej spolupráci. V rámci programu pripravila agentúra dve networkingové podujatia — Slovenské business fórum a Business cocktail, s podnikateľmi z delegácií z ďalších dvadsiatich krajín. Okrem toho sa mohli predstavitelia spoločností zúčastniť aj množstva workshopov a panelových diskusií pod záštitou MH SR a GLOBSEC na tému energetiky a postcovid života v mestách. Súčasťou programu bola návšteva zelenej obytnej zóny v Dubaji, známa ako Dubai Sustainable City. Rovnako bola účastníkom misie poskytnutá príležitosť zúčastniť sa moderovanej prehliadky projektu Virgin Hyperloop, ako možnosti novej ultrarýchlej prepravy tovarov a osôb a účasť na ostatných business podujatiach v pavilónoch partnerských krajín.

4

SLOVAK AVIATION INDUSTRY DAY
Gestori: SARIO

Agentúra SARIO zorganizovla na Slovenskom pavilóne Deň slovenského leteckého priemyslu počas tematického týždňa venovaného letectvu. Na podujatí zástupca SARIO prezentoval investičné a podnikateľské prostredie Slovenska zamerané na letecký priemysel vo všeobecnosti a predstavil slovenské firmy.

5

PODNIKATEĽSKÁ MISIA POČAS TÝŽDŇA KNOWLEDGE AND LEARNING
Gestori: MŠVVaŠ SR, SARIO

Ďalšia úspešná podnikateľská misia bola venovaná téme vzdelávania a zdieľania vedomostí. Poskytla pre 14 slovenských spoločností desiatky B2B stretnutí, networkingové podujatia a B2G stretnutia. Spoločnosti mali možnosť zorganizovať si aj vlastné workshopy či iné aktivity na slovenskom pavilóne.

Počas daného týždňa bolo zorganizované v priestoroch Slovenského pavilónu najväčšie Multilaterálne fórum zamerané na oblasť vzdelávania na Expo 2020 Dubai, za účasti spíkrov zo 7 krajín.

ĽUDSKÉ ZDROJE

ZÁKLADNÉ HODNOTY
- excelentnosť
- nadšenie
- tímová práca
- profesionalita

STRATEGICKÉ CIELE
- byť atraktívny a konkurencieschopný zamestnávateľ
- mať správnych ľudí na správnych miestach a v správny čas
- vytvoriť pre zamestnanca motivačné pracovné prostredie
- cielene rozvíjať zamestnancov

KTO SME
Tím ľudí, ktorí vďaka svojej odbornosti, kompetentnosti a profesionálnej sieti kontaktov posúva veci vpred. Popri službách na podporu prílevu investícií a rozvoja zahraničného obchodu reagujeme na aktuálne trendy a požiadavky našich cieľových skupín. Vďaka novým službám pre klientov sa tím SARIO stal globálnym expertným a konzultačným tímom nielen pre komerčné subjekty, ale aj pre zástupcov verejnej správy a samospráv, globálnych spoločností, veľvyslanectiev či akademickej obce.

Priemerný vek zamestnancov v agentúre SARIO má stúpajúcu tendenciu, čo dokazuje úspech agentúry získať a prijímať z trhu práce do pracovného pomeru ľudí s viac ako 10–ročnou odbornou praxou. K 31. 12. 2021 bol priemerný vek zamestnancov SARIO 39 rokov.

Zamestnancom boli v priebehu roku 2021 k dispozícii zodpovedajúce ochranné pracovné prostriedky a dezinfekčné prostriedky súvisiace s pandémiou COVID—19 a taktiež konzultačné a poradenské služby súvisiace s legislatívou SR, nariadeniami zriaďovateľa, aktuálnymi nariadeniami a vyhláškami počas pandemickej situácie.

88

počet zamestnancov

39

priemerný vek

Počet zamestnancov k 31. 12. 2021		**88**
Z toho	ženy	48
	muži	40
Priemerný vek		39

Agentúra si dlhoročne zachováva svoju vzdelanostnú štruktúru, k 31. 12. 2021 v nej pracovalo 90% vysokoškolsky vzdelaných zamestnancov.

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov SARIO k 31. 12. 2021		
VŠ vzdelanie	1. stupeň	2
	2. stupeň	70
	3. stupeň	7
SŠ vzdelanie		9
% podiel VŠ vzdelaných zamestnancov		**89,77%**

HOSPODÁRENIE AGENTÚRY SARIO

Agentúra SARIO vynakladala finančné prostriedky hospodárne, efektívne a účelne na splnenie stanovených úloh.

AGENTÚRA MALA NA ROK 2021 SCHVÁLENÝ ROZPOČET NA

- Bežné výdavky na podprogram 07K 04 02 Administrácia SARIO
- Kapitálové výdavky na prvok 07K 04 02 Administrácia SARIO

V RÁMCI PODPROGRAMU 0EK 0J INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE FINANCOVANÉ ZO ŠTÁTNEHO ROZPOČTU NA

- kapitálové výdavky
- bežné výdavky v rámci podprogramu

PRAVIDLÁ HOSPODÁRENIA

Pravidlá hospodárenia s rozpočtovými prostriedkami poskytnutými SARIO na základe podpísaného kontraktu na rok 2020 a kontrola ich dodržiavania boli riadené ustanoveniami zákona NR SR č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy. Agentúra SARIO pri nakladaní s poskytnutými rozpočtovými finančnými prostriedkami bola povinná dodržiavať ustanovenia zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákona č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

SARIO I SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ INVESTÍCIÍ A OBCHODU
Mlynské nivy 44/b I 821 09 Bratislava I Slovenská republika
invest@sario.sk I trade@sario.sk

SARIO © 2022 Všetky práva vyhradené.

www.sario.sk