

Exportné trhy

[Zameranie ekonomickej diplomacie v oblasti bilaterálnych a multilaterálnych vzťahov do roku 2020](#)

[1]

(Autor: MZVaEZ SR, 22. august 2016)

Ťažiskom slovenského exportu aj ekonomickej diplomacie, v oblasti obchodu **zostane naďalej EÚ**, kam smeruje 82,81 % exportu a odkiaľ pochádza 62,5 % importu SR. Ďalšiu dôležitú oblasť v realizácii obchodu predstavujú teritória v blízkom susedstve EÚ - Balkán, Spoločenstvo nezávislých štátov (SNŠ).

V oblasti výskumu a inovácií majú silný potenciál spolupráce hlavne krajiny ako USA, Turecko, Japonsko, Izrael, Južná Kórea, Švajčiarsko, Čína a členské krajiny EÚ najmä Nemecko, Holandsko, Škandinávia.

Prioritnými krajinami so silnou ponukou priamych zahraničných investícií (PZI) sú USA, Veľká Británia, Francúzsko, Nemecko, Holandsko, Japonsko, Južná Kórea, Izrael, ropné krajiny Blízkeho a Stredného východu a perspektívne krajiny Golfského zálivu, Singapur, Hongkong a Čína. Slovenský kapitál smeruje hlavne do krajín západného Balkánu, Turecka, Vietnamu a vybraných krajín Afriky.

Využívať sa bude vývoz technologických celkov (elektrárne, výrobné technológie) na vytváranie exportných príležitostí v týchto krajinách pre ďalšie malé a stredné podniky SR ako subdodávateľov alebo komplementárnych dodávateľov (výstavby infraštruktúry, obytných sídiel, služby)

URL adresa zdroja: <https://sario.sk/sk/exportujte-do-zahranicia/exportne-trhy>

Odkazy

[1] https://www.rokovania.sk/File.aspx/ViewDocumentHtml/Mater-Dokum-204674?prefixFile=m_