

Čo je národný projekt

Čo je národný projekt „Podpora internacionalizácie MSP“?

Národný projekt „Podpora internacionalizácie MSP“, ktorý je realizovaný v rámci Operačného programu Integrovaná infraštruktúra, prioritnej osi 11, investičnej priority 3b, špecifického cieľa 11.2 zameraného na nárast internacionalizácie MSP a využívania možností jednotného trhu EÚ.

Prijímateľom Národného projektu je Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu, ktorá je príspevkovou organizáciou [Ministerstva hospodárstva SR](#) [1], a partnerom je [Slovak Business Agency](#) [2].

Hlavným cieľom Národného projektu je posilnenie internacionalizačných kapacít MSP vrátane prezentácie podnikateľského potenciálu a poskytnutie bezplatných prezentačných, kooperačných a poradenských služieb MSP za účelom zvýšenia ich zapojenia do medzinárodnej spolupráce.

Hlavné aktivity SARIO v národnom projekte „Podpora internacionalizácie MSP“:

Aktivita č. 1 Účasť slovenských podnikov na prezentačných podujatiach

Cieľom danej aktivity je zabezpečiť organizačnú a odbornú podporu MSP formou národnej prezentácie v zahraničí a medzinárodnej spolupráce na Slovensku a v zahraničí.

Aktivita č. 2 Vytváranie špecifických kapacít a činností na podporu internacionalizácie MSP v SR

Danou aktivitou bude podporované zvyšovanie kvalifikácie MSP formou Exportnej akadémie, ako aj rozvoj dodávateľských reťazcov smerujúci k zvyšovaniu miery zapájania MSP etablovaných na území SR do subdodávateľských sietí prostredníctvom zvyšovania ich kompetencií.

Hlavné aktivity SBA v národnom projekte „Podpora internacionalizácie MSP“:

Aktivita č. 3 Individuálna podpora pri internacionalizácii MSP, podpora prostredníctvom Trade Pointov a zapájanie MSP do komunitárnych programov EÚ

Cieľom aktivity je podpora individuálnej účasti MSP na prezentačných podujatiach v zahraničí, vytvorenie poradenských a podporných služieb prostredníctvom Trade Pointov v jednotlivých krajoch SR, podpora alternatívnych obchodných a podporných platforiem a zapájanie MSP do komunitárnych programov EÚ.

Aktivita č. 4 Využívanie nástrojov elektronického podnikania MSP

Aktivita nastavuje obsiahnutie rôznych druhov poradenstva vo vzťahu k podpore elektronického podnikania.

Agentúra SARIO bude poskytovať v rámci Národného projektu nasledujúce typy podpory (bližšie špecifikované na jednotlivých podstránkach) :

- podpora účasti v národných stánkoch na zahraničných veľtrhoch a výstavách,
- zvyšovanie efektívnosti pri realizácii obchodných činností prostredníctvom účasti na podnikateľských misiách v SR a zahraničí,
- zvyšovanie miery kooperácie so zahraničnými partnermi, ktorá povedie k posilneniu postavenia, udržateľnosti a konkurencieschopnosti MSP, prostredníctvom účasti na sourcingových a kooperačných podujatiach,
- zvyšovanie odborných kapacít MSP prostredníctvom účasti na seminároch Exportnej

Čo je národný projekt

Zverejnené na SARIO, Slovak Investment and Trade Development Agency (<https://sario.sk>)

- akadémie,
- prehľadnenie aktuálnej situácie v dodávateľských reťazcoch do jednotlivých odvetví priemyslu a služieb na Slovensku prostredníctvom vytvorenia komplexnej interaktívnej mapy dodávateľov
- identifikácia dlhodobých požiadaviek kľúčových odberateľov, medzier na trhu a nevyužitého potenciálu MSP etablovaných na slovenskom trhu, čo vyústi do objemového nárastu výroby v jednotlivých prevádzkach MSP a do zvýšenia ich exportu do zahraničia.

URL adresa zdroja: <https://sario.sk/sk/podpora-msp/co-je-narodny-projekt>

Odkazy

[1] <https://www.economy.gov.sk/>

[2] <https://www.sbagency.sk/>